

共青团广东省委员会

2025 年度部门整体支出绩效自评报告

部门名称：共青团广东省委员会（公章）

直属二级预算单位数量：3

填报人：周桂炎

联系电话：020-87185608

填报日期：2026 年 4 月

按照《关于开展 2026 年省级财政资金绩效自评工作的通知》要求，团省委对 2025 年度部门整体支出绩效进行了自评。

一、部门基本情况

（一）部门职能

团省委是省委领导下负责青年工作的群众团体，作为党的助手和后备军、联系青年的桥梁和纽带，共青团的基本职能包括组织青年、引导青年、服务青年、维护青少年合法权益等。

根据部门职责分工，团省委内设 9 个部（室），下设 3 个事业单位。

（二）年度总体工作和重点工作任务

1.总体工作。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想和对广东系列重要讲话、重要指示批示精神，认真落实省委十三届六次全会和团十九届三中全会部署，以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，组织动员团员青年为奋力推动中国式现代化的广东实践贡献力量。

2.重点工作任务。

（1）加强政治建设。一是坚决贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署；二是推进新一轮中长期青年发展规划谋划实施；三是推动党、团、队一体化育人；四是全面加强机关党建工作。

（2）学思践悟习近平新时代中国特色社会主义思想。一是坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂；二是强化

青少年思想政治引领；三是创新推进新型青年主流媒体建设；四是加强青年人才培养和团干部培训。

（3）机制化规模化引导青年入县下乡。一是动员青年下乡；二是推动青年返乡；三是培育青年兴乡；四是引领青少年投身绿美广东生态建设。

（4）推动青年走进广东爱上广东留在广东。一是做好宣传动员和来粤考察实践工作；二是做好青年就业创业工作；三是创新做好青年人才服务保障工作。

（5）服务保障十五运会、残特奥运会的高质量举办。一是高质量完成赛会志愿服务工作任务；二是探索大型赛会志愿思政“广东模式”；三是健全粤港澳大湾区志愿服务机制和工作体系。

（6）加强基层团组织建设。一是全面加强团员队伍建设；二是抓好基层团组织规范化建设；三是拓展新兴领域团的建设。

（7）服务青少年发展权益。一是全力落实省十件民生实事任务；二是开展预防青少年违法犯罪工作；三是解决青年“急难愁盼”。

（8）推动少先队工作高质量发展。一是强化少年儿童政治启蒙和价值观塑造。二是构建新时代广东少先队社会化工作体系；三是加强少先队规范化建设。

（9）推进全面从严治团团治团体系建设。一是从严抓团纪执行；二是从严抓作风建设；三是加强团的领导机关建设；四是推进整治形式主义为基层减负。

（10）维护青年工作安全稳定。一是坚决落实青年工作有关安全稳定的部署要求；二是防范化解青年领域风险隐患。

（三）部门整体支出绩效目标

2025 年，团省委部门整体预算设置绩效指标 37 项（产出指标 30 项，效益指标 5 项，满意度指标 2 项），其中部门整体支出核心绩效指标 24 项（第一层级指标 8 项，第二层级指标 16 项），其他绩效指标 13 项，具体是：

1.加强青少年思想引领。深化团员和青年主题教育，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心聚魂，开展“红小荔”正能量传播活动，推动习近平新时代中国特色社会主义思想进校园、进企业、进农村、进社区、进网络。拓展团属新媒体社会影响力，做好青年网络舆情引导。

2.动员青年服务中心大局。深入实施“三下乡”行动，深化大学生志愿服务“百千万工程”、大学生突击队、青年兴乡培育计划等项目。实施“绿美广东 青年先行”行动，组织引导投身生态环保。推动“攀登计划”提质增效，办好“创青春”、“挑战杯”等赛事。实施“青联组织服务千村”、“百万青年看祖国”等，推进粤港澳青少年交流基地、大湾区青年家园等载体建设。推动“志愿广东”建设，提升“i 志愿”系统和“注册志愿者证”应用效能。

3.竭诚服务青年成长发展。推动落实《广东中长期青年发展规划》，实施青少年发展监测体系，扎实开展青年民生实事。提供青年就业创业岗位，促进青年大学生实习就业和基层成长。推动“圆梦计划”转型升级，提升县域青年学历和职业技能。进一步推动青少年心理健康服务区域协调发展，助力粤东西北地区青少年健康成长。做好青少年权益维护及预防犯罪工作。擦亮“希望工程”品牌，加大残疾青少年、留守少年儿童等的帮扶力度。

4.推进改革攻坚从严治团。深入推进共青团改革落地落实，进

一步夯实团的基层基础。扎实开展两新组织团建工作，提升社会领域团组织覆盖率。规范开展团员发展、团费收缴、推优入党等基础工作，强化基层团干部素质培养和团员教育管理。提升基层团组织阵地效能，激发基层团组织活力。完善团的各级委员会和领导机关建设，抓好团干部作风建设。

（四）部门整体支出情况（以决算数为统计口径）

2025 年部门决算总支出 18,243.39 万元，按照支出性质分类，其中：基本支出 8,489.34 万元，占总支出 46.53%，较上年增加 0.85%；项目支出 8,664.91 万元，占总支出 47.5%，较上年降低 11.91%；经营支出 1,089.14 万元，占总支出 5.97%，较上年降低 31.63%，具体见下表。

项 目	决算数	占本年支出比（%）	较上年同期（%）
一、基本支出	8,489.34	46.53%	0.85%
二、项目支出	8,664.91	47.5%	-11.91%
三、上缴上级支出			
四、经营支出	1,089.14	5.97%	-31.63%
五、对附属单位补助支出			
本年合计支出	18,243.39	100%	-8.08%

二、绩效自评情况

（一）自评结论

2025 年，团省委紧紧围绕省委省政府部署和年度重点工作，科学合理安排经费投向投量，预算编制、执行规范，资金支出审批严

格、手续完备，整体履职效能、管理效率较好，实现了预期绩效目标。

（二）履职效能分析

1.整体效能。2025 年部门整体预算绩效 37 项指标中，36 项指标完成或超过年度目标值，1 项未完成年度目标值，达标率 97.3%（产出指标 30 个、达标率 96.67%，效益和满意度指标 7 个、达标率 100%），其中：32 项完成率 100%-150%（含 7 个第一层级核心绩效指标、14 个第二层级核心绩效指标），4 项完成率超 150%（含 1 个第一层级核心绩效指标、2 个第二层级核心绩效指标）；1 项指标未完成年度目标值，完成率 91.68%。

2.专项效能。2025 年大学生科技创新培育专项资金设置的 10 项绩效指标（产出指标 6 个，效益和满意度指标 4 个），均完成或超过年度目标值，达标率 100%。

3.履职效能具体情况。2025 年，团省委贯彻落实党的二十届四中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想，认真贯彻落实习近平总书记视察广东和出席第十五届全国运动会开幕式重要讲话重要指示精神，持续贯彻落实省委十三届七次全会和团十九届四中全会工作部署，推动各项工作取得新进展、新成效。

（1）深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，持续巩固和彰显共青团的政治本色。一是扎实组织开展政治学习。团省委书记会议传达学习“第一议题”51 个，召开理论学习中心组学习会 7 期。二是不折不扣落实政治要件。严格做到闭环管理。三是旗帜鲜明强化政治建设。自觉把“两个维护”落实到全省共青团工作的

方方面面。

（2）始终聚焦为党育人的主责主业，持续深化青少年思想政治引领工作。一是坚持不懈推动党的创新理论传播深入青年。组建省市县 919 人的“青年讲师团”，宣讲覆盖各级团员青年近 40 万人。联合省委宣传部开展系列大宣讲，共建“湾区创客青年宣讲队”。二是创新打造多维度宣传融媒体矩阵。积极融入省委宣传工作大局，全年获人民日报等报道 137 次，中央、省级等重点媒体报道 610 次。建好建强粉丝数超 5000 万的省级团属新媒体矩阵。三是不断筑牢意识形态安全防线。严格落实周报梳理、月报分析工作机制，召开团省委宣传思想文化和舆情应急处置工作领导小组会议 4 次，日均处置重度预警信息超 10 起。

（3）坚持围绕中心服务大局，组织动员广大青年助力“十四五”圆满收官。一是持续实施广东青年下乡返乡兴乡助力“百千万工程”三年行动。招募 3000 名高校毕业生，赴粤东西北地区开展为期 1—3 年志愿服务。组建超 1.4 万支突击队、超 15 万大学生入县下乡。依托“展翅计划”“返家乡”，动员 4.1 万人次大学生参与返乡实践和实习见习。筹集千万级兴乡青年扶持资金，举办“创青春”广东“百千万工程”兴乡青年创业大赛，选拔 142 个优秀项目，发放项目资助金超 300 万元。团省委被指定作为全省通报表扬“百千万工程”先进集体和个人的 10 个省级推荐单位之一。二是深入实施“绿美广东·青年先行”青少年绿美志愿行动。组织全省青少年开展绿美志愿活动 53.4 万余场，共建设青年林 1.7 万亩，植树 33.14 万株，整合资金超 7410 万元，超额完成目标。三是广泛引领青年投身粤港澳大湾区建设。积极开展粤港澳青少年广东行、“未来之桥”中美青年交流等系列活

动约 500 场次，深入实施“展翅计划”，吸引海内外高校 2800 多名港澳台侨生报名参与实习。四是大力动员青年助力建设科技创新强省。持续加大“攀登计划”资金支持力度，聚焦“百千万工程”重点培育项目，投入 1646 万元资助 426 个项目，动员 161 所高校 3.6 万件作品参与“挑战杯”省赛。五是积极组织青年参与对口支援和东西部协作工作。圆满承办 2025 年粤喀青少年篮球文化交流赛，连续 20 年开展“健康直通车”志愿服务活动。六是高标准做好十五运会和残特奥会等志愿服务保障工作。统筹 17 个地市、99 所高校，招募 4.5 万名志愿者，联动港澳共同打造志愿服务文化标识等，并在志愿服务中深化思政教育。

（4）紧扣服务青年的工作生命线，推动青年更好在“十五五”期间实现高质量发展。一是纵深实施中长期青年发展规划。召开联席会议第五次全体会议，完成《广东中长期青年发展规划（2018—2025 年）》终期评估报告。指导 4 个地市、2 个县（区）顺利入选全国青年发展型城市建设典型案例。二是主动承办“百万英才汇南粤”系列专项招聘会。举办青年服务“百千万工程”专题招聘，吸引 3300 余家企事业单位提供超 4.8 万个岗位，2.1 万名青年参与；赴北京、山东等 10 个省市 113 所高校开展专题宣讲，广泛吸引青年来粤、留粤发展。三是升级建设 12355 青少年公益服务体系。以连续三年纳入省十件民生实事为契机，深化对热线、小程序的 AI 服务赋能，服务承载力提升近 40%；联动“110”处置高危个案 2999 个，线下开展心理宣传活动 3083 场次，免费提供服务超 64.7 万人次。四是推动发展成果惠及更多青年。联合省委宣传部等 9 部门发文部署青年夜校建设工作，指导各地标准化开办青年夜校 332

家，服务超 96 万人次。深化“青年安居计划”，推动各地建设青年驿站 209 个，提供床位 1.1 万张。开展“粤团聚”青年婚恋交友等服务，服务青年超 3 万人次。

（5）大力推动共青团改革向纵深发展，着力锻造紧跟党走在时代前列的先进组织。一是久久为功提升组织建设水平。推动全省建成 11 家省级、153 家市级行业系统团组织，出台《广东共青团团员发展工作指引》等多项制度，推动将团组织换届工作纳入全省村（社区）“两委”换届工作大局，持续建强基层团组织。二是不断深化青学联改革。圆满组织广东代表团参加全国青联第十四届全委会。强化学联学生会思想引领、服务大局、贯彻宗旨、深化改革的工作机制，持续巩固改革成果。三是持之以恒抓好全面从严治团治团。重点强化各级团组织团纪执行能力，印发《全省集中处置犯罪团员工作指引》，主动对接公检法司等部门，建立“定期会商、信息共享、联合研判、协同处置”工作机制，持续严格管理。

（三）管理效率分析

1.预算编制。严格落实省财政预算编制“先有项目，后有预算”、“全面落实提高年初预算到位率”等要求，我委部门预算项目入库率、储备的二级项目使用率等方面符合具体规定。围绕省委省政府部署和重点工作，科学安排预算，精准分配资金，合理设定部门整体预算绩效目标。深入贯彻厉行节约和“过紧日子”要求，按时保质完成年度部门预算编制申报工作。

2025 年年初收入（支出）预算 16,962.34 万元，比上年减少 2,377.78 万元，降低 12.29%，减少原因主要是当年专项资金未随预算批复下达。

2.预算执行。部门预算批复后，我委严格依据财经法规和预算方案开展经费申请审核审批、资金结算支付工作，重大经费项目提交书记会审议，预算执行和资金支出审批严格、手续规范、核算清晰准确。同时，按照规定办理预算科目、级次、项目调剂，大项预算调整报省财政厅审批，切实维护预算的严肃性。依托数字财政系统加强预算执行情况实时动态管理，定期通报督促预算支出进度，年度部门预算执行率 98.5%。2025 年我委接受省审计厅预算执行情况审计，相关问题均已整改完毕，工作制度机制进一步完善。

2025 年本年决算收入 17,855.79 万元，比年初预算增加 893.45 万元，比上年决算收入减少 1,628.89 万元；2025 年本年决算支出 18,243.39 万元，比年初预算增加 1,281.05 万元，比上年决算支出减少 1,603.62 万元。

3.信息公开。严格按照规定的时限和要求组织信息公开工作，自觉接受财政部门业务指导和社会监督，其中 2025 年 2 月 21 日在门户网站公开部门预算信息；2025 年 8 月 21 日在门户网站公开部门决算信息；2025 年 6 月 5 日在门户网站公开部门绩效信息。

4.绩效管理。结合工作实际，修订《团省委财务管理办法》，进一步明确和细化绩效目标设置、核心绩效指标、绩效目标跟踪管理、绩效公开等具体要求。联合省财政厅修订大学生科技创新培育专项资金管理办法，进一步加强资金绩效评价和监督检查管理。年内开展预算编制和绩效管理业务培训，宣传预算绩效管理要求，不断强化资金绩效管理意识。

预算项目入库和部门预算编制工作中，我委严格按照要求设定预算项目绩效指标、年度指标值，结合业务实际调整优化部门整体支

出核心绩效指标体系，按规定编报部门整体预算申请绩效报告。年内，按要求开展部门整体支出绩效自评和重点项目绩效评价，考核部门整体预算和专项资金绩效目标实现情况，及时总结分析并整改存在的不足。同时，对照省财政厅部门绩效自评复核反馈意见进行积极整改，根据实际核对和调整相关数据，部门绩效管理工作进一步加强。

5.采购管理。严格依据《政府采购法》《广东省政府集中采购目录及标准》等组织采购活动，有效防范采购风险。落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》《广东省政府采购促进中小企业发展实施细则（试行）》等规定，加强采购意向公开、预留采购份额、合同备案等管理。进一步加强部门采购机制建设，修订《团省委采购管理办法》，成立采购内控小组，全面加强采购事前审核、事中组织、事后验收全流程管理，部门采购工作流程规范、管理严格。

6.资产管理。严格落实国有资产“严控增量，盘活存量”要求，加强新增资产预算安排、支出审核把关，切实节约财政资金。修订《团省委国有资产管理规定》，进一步健全完善资产管理工作机制。与有关部门沟通办理部分房屋产权手续，解决历史遗留问题。全面清查清理历年信息化建设投入，进一步规范和加强无形资产管理。按规定开展年度国有资产清查盘点，资产数据真实准确，账账、账实相符。截至 2025 年 12 月 31 日，部门固定资产总额 48,069.92 万元（原值），利用率 100%，无资产闲置问题。

7.运行成本。深入贯彻落实《党政机关厉行节约反对浪费条例》，年内制定“过紧日子”具体举措着力压减支出，办公、会议、培训、物业管理等经费较上年大幅减少，部门运行成本管理和控制效果明

显。

纳入管理效率评价的经济成本控制情况指标中，单位能耗支出 12.98 元/平方米，较上年降低 8.09%（同口径，下同）；物业管理费 127.37 元/平方米，较上年降低 12.44%；人均行政支出 0.35 万元，较上年降低 58.93%；人均业务活动支出 0.22 万元，较上年降低 89.55%；人均外勤支出 1.16 万元，较上年降低 16.52%；人均公用经费支出 6.99 万元，较上年降低 32.49%。

（四）部门整体支出绩效管理存在问题及措施

1.存在不足。主要是部门绩效管理工作与深化预算管理改革要求还有一定差距，绩效指标编制质量还不够高、针对性还不够强，与年度重点工作任务衔接还不够紧密，部分绩效指标年度目标值确定不够精准。

2.改进措施。深入贯彻落实预算管理改革要求，全面分析预算项目实施内容与任务属性，科学优化绩效指标设置，切实提升指标的针对性、合理性与可操作性。持续加强绩效管理基础工作，健全完善绩效管理工作机制，强化绩效指标刚性约束与考核运用，全面规范绩效管理日常工作流程。

三、其他自评情况

无

四、上年度绩效自评整改情况

（一）部门整体支出绩效自评的整改情况

一是个别项目周期与预算周期不匹配，跨年度实施项目资金支出重点在下半年及次年，影响当年项目支出进度。经与省财政厅沟通，已按照实际进度编制跨年度项目经费预算，确保项目周期与预

算周期精准匹配。同时，靠前组织项目实施，提前开展相关工作，年内项目经费支出进度显著加快。

二是个别指标完成率未达年度目标值，绩效指标跟踪有待加强。年内修订《团省委财务管理办法》，进一步明确和细化预算绩效管理相关要求。开展预算编制业务培训，强化绩效指标选定、年度指标值确定、指标完成情况核实等工作，进一步规范和严格绩效管理工作。

三是个别运行成本控制效果有待提升。2025年，团省委严格落实《党政机关厉行节约反对浪费条例》和“过紧日子”要求落实，出台具体措施狠抓办公、会议、培训、物业管理等经费管理，运行成本进一步压减。

（二）省财政厅自评复核的整改情况

我委严格依据《广东省省级预算支出绩效评价管理办法》对省财政厅部门绩效自评复核反馈意见进行积极整改，根据实际调整完善相关数据，部门绩效管理基础工作不断完善。