

共青团广东省委员会

关于举办第十五届“挑战杯”广东大学生 创业计划竞赛终审决赛的通知

各地级以上市团委，各高等学校团委：

根据第十五届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛有关安排，竞赛组委会组织对各高校推报作品进行了资格审查与复赛评审，最终确定主体赛和河源“百千万工程”专项赛（以下简称“专项赛”）入围终审决赛作品（主体赛的复赛结果前期已公布，专项赛入围终审决赛作品和部分拟授铜奖作品详见附件1、2）。竞赛组委会计划于5月22日至24日在广东技术师范大学（河源校区）举行主体赛和河源“百千万工程”专项赛终审决赛。现将有关事项通知如下。

一、终审决赛时间

2026年5月22日至24日（具体日程详见附件3）

二、终审决赛地点

广东技术师范大学（河源校区）

三、参加人员

有主体赛或河源“百千万工程”专项赛作品入围终审决赛的高校，须以高校为单位组成代表团，代表团成员包括：

（一）校领导（1名）：邀请参赛高校领导作为学校嘉宾出席本届“挑战杯”总结交流暨颁奖活动。

（二）校团委书记（1名）及专职团干（1名）：原则上由参赛高校团委书记担任高校领队（参加领队会议），专职团干担任高校联系人（负责日常联系工作）。

（三）参赛学生：每件作品的参赛团队派出不超过3名参赛学生进行现场答辩（具体要求详见附件4）。参赛学生须为竞赛系统上登记的参赛团队成员，且原则上须包括作品负责人。

（四）地市团委观摩人员：邀请各地级以上市团委负责同志和负责“百千万工程”相关业务工作的同志到终审决赛现场观摩。观摩人员于5月24日（周日）上午11:00在广东技术师范大学河源校区博学大讲堂102室办理报到手续并领取相关物料。活动期间将组织观摩河源市“百万英才汇南粤”、兴乡创客集市和“挑战杯”总结交流暨颁奖活动，请有意愿参加观摩的各地市团委通过会务系统登记参加人员信息。

四、参赛准备

本届终审决赛坚持绿色办赛、智慧办赛、节俭办赛的原则，基于报名平台开展参赛报名、材料报送等系列工作，报名平台将于5月7日（星期四）12:00开放（详见报名二维码）。



高校联系人代表本校参加人员，在报到时签领本校所有人员的参赛证件、总结交流暨颁奖活动门票、停车证等材料。

（一）参加人员报名

前期省级复赛阶段，组委会已收集各高校联系人及各项目负责人的相关信息。

1.参赛团队信息填报。请各参赛团队负责人于5月13日（星期三）前根据操作指引填报答辩学生资料等报名信息。

2.高校和地市团委信息填报。请各高校和地市团委于5月15日（星期五）前，在报名平台分别填写校领导、领队和地市团委观摩人员等报名信息。请高校联系人审核通过本校各项目负责人提交的报名信息，审核一经通过将无法修改。

3.车辆入校信息报备。竞赛期间，各参赛高校和各地市团委可通过报名平台为一辆7座以下小车申请入校嘉宾车牌，从广东技术师范大学（河源校区）西门入校；参赛团队从广东技术师范大学（河源校区）南门进入，大巴车需停靠在广东技术师范大学（河源校区）南门外指定区域，无需预约，不收取停车费。

（二）报送系列材料

1.作品评审材料

组委会将提前收集参赛作品的相关材料，供专家评委在现场答辩时浏览。项目负责人须于5月13日（星期三）前上传商业计划书、项目申报书、答辩PPT、其他佐证材料的电子扫描版至决赛网站，高校联系人须于5月15日（星期五）前审核通过。

评审材料的作品名称、参赛学生、指导老师等信息需与复赛阶段系统上登记的信息保持一致，内容可在原系统版本上修改，不求隐去指导老师姓名、学校/院系、校徽等信息。

5月22日（星期五）下午按报到先后顺序组织答辩PPT测试环节，组委会将组织志愿者提前拷贝答辩PPT至答辩教室，若答辩PPT后期有修改更新，参赛学生可在测试时操作替换。

2.氛围营造素材

高校联系人须报送校徽图片供组委会制作宣传物料，于5月7日（星期四）前通过决赛网站（具体格式要求详见决赛网站）提交。

（三）其他后勤保障

参赛人员食宿及往返交通、保险等费用由参赛高校承担。其他费用由参赛人员个人承担。

1.用餐安排。5月22—24日，广东技术师范大学（河源校区）荔园食堂二楼、三楼开放用餐，按学生价（不另收搭伙费）供应早餐（7:00—9:30）、午餐（10:30—13:00）、晚餐（16:30—19:00）。以上食堂就餐无发票提供，各高校代表团成员按需用餐、自行支付。

2.住宿安排。广东技术师范大学已联系学校附近部分酒店，为参赛高校保留一定数量房间（正常价格或优惠价格）及车位，（酒店具体信息详见附件5，仅供参考）。各高校可参考该名单，自行与相关酒店联系，进行房间预约、费用支付以及入住办理等

事宜。进行房间预订时，请说明为第十五届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛参赛人员，可享受酒店协议价格。

五、决赛配套活动

（一）突击队结对配对。各高校要积极组织入围河源“百千万工程”专项赛终审决赛的项目团队通过“百千万校地通”小程序注册成为广东青年大学生“百千万工程”突击队并与榜题方结对，持续推动竞赛成果落地转化。鼓励各高校积极组织入围主体赛终审决赛的团队，在暑假期间开展“百千万工程”突击队行动。

（二）“百万英才汇南粤”人才对接会。组委会在广东技术师范大学（河源校区）博学大讲堂周边划分专门区域，发动优质企业发布招聘和实习岗位，邀请兴乡创客企业举办青年市集，开展创客面对面等活动，开设西部计划和广东大学生志愿服务“百千万工程”专项行动咨询摊位。开展河源市“十带百坊千创客”培育行动、“人工智能 OPC+乡村创客”等兴乡创业政策宣讲，提供创业政策等咨询服务。鼓励高校毕业生、有实习意愿的在校生和各地青年求职者来河源就业实习实践。

（三）攀登大讲堂。组委会特邀请低空经济领域的知名专家举办专题讲座，深度剖析当前最新发展趋势、多领域的创新应用，以及未来可能遭遇的机遇与挑战。诚邀有意参与的师生通过决赛网站报名。讲座时间为：2026年5月24日（星期日）9:00—10:30，地点为：广东技术师范大学（河源校区）博学大讲堂105。

（四）河源市研学活动。河源市精心打造若干条特色研学实

践路线，引导参赛师生探客家文化历史脉络、游河源湖山美景、体验非遗文化魅力，欢迎有意向参与的师生通过决赛网站报名。

组委会将根据师生报名情况统筹安排攀登大讲堂和河源市研学活动，具体安排另行通知。

六、工作要求

（一）严明竞赛纪律。各高校要切实加强学生学术诚信与学术道德教育，杜绝功利导向，加强对参赛项目的审核，严格要求学生本人在竞赛全过程中实际参与完成。参赛作品材料须加盖学校公章，坚决杜绝挂名参赛、弄虚作假、抄袭剽窃和“保奖”“卖奖”等违法违规行为。依据《第十五届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛章程》，对涉及“挑战杯”竞赛负面清单（附件6）的违规行为，一律取消作品参赛资格，核减该作品所属高校下年度“挑战杯”系列竞赛参赛名额，视情节轻重对所在学校团体总分予以清零，取消其“挑战杯”“优胜杯”及其他集体奖项参评资格，并在一定范围内进行通报批评。

（二）推动成果转化。参赛高校要加强对入围终审决赛作品的培育与打磨，复盘往年优秀案例，积极推动“挑战杯”竞赛项目转化为“百千万工程”突击队行动，促成优秀作品在基层一线转化落地，及时更新完善“挑战杯”竞赛项目库和人才库，全面掌握项目进展、人才培养及成果转化整体情况，推动竞赛成果高效转化为创新创业实效。

（三）强化服务保障。参赛高校要协助做好参赛学生离校报

备、请假审批工作，落实安全管理主体责任，在食宿、交通、保险等方面做好参赛学生的后勤保障工作，确保选手顺利参赛。

- 附件：1.第十五届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛河源“百千万工程”专项赛入围终审决赛名单
- 2.第十五届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛河源“百千万工程”专项赛部分拟授铜奖名单
- 3.第十五届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛终审决赛日程安排
- 4.第十五届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛终审决赛答辩要求
- 5.广东技术师范大学（河源校区）周边推荐酒店信息
- 6.“挑战杯”竞赛负面行为清单

团省委学校部

联系人：蒋文涵、陈铭充

联系电话：020—87185614

电子邮箱：tsw_xxb@gd.gov.cn

地址：广州市越秀区寺贝通津1号大院

广东技术师范大学

联系人：梁冬、钟裕

联系电话：020—38256616

电子邮箱：gsdtw@gpnu.edu.cn

地 址：河源市东源县仙塘镇东环路广东技术师范大学
(河源校区)

第十五届“挑战杯”广东大学生

创业计划竞赛组委会

(共青团广东省委员会代章)

2026年4月29日

附件 1

第十五届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛 河源“百千万工程”专项赛入围终审决赛名单

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
1	中山大学	榜题 2: 农产品加工副产物（如果渣、茶渣、花生壳）高值化利用方案开发	4400125362	点“草”成金，“炭”索新生——基于农林废弃物全组分梯级利用的生物质炭与纤维素基储能材料协同技术研究
2	中山大学	榜题 4: 环万绿湖“湖泊+”绿美广东标志性工程项目设计	4400123192	湾区觅境·万“绿”发生
3	中山大学	榜题 5: 粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划（聚焦水科技赋能水经济发展）	4400125244	环万绿湖水经济业态扩容升级引领河源市水科技产业创新发展一体化示范项目
4	中山大学	榜题 13: 佗城古城保护利用与可持续活化路径研究	4400125353	佗城筑忆·古建非遗活态交互计划
5	中山大学	榜题 17: 以“轻改造、轻运营”模式将东源万绿湖风景区周边乡村闲置房屋投入民宿运营的“一站式”指引设计	4400125413	“渔乐洋潭”：洋潭村垂钓主题一站式乡村旅游宿集
6	中山大学	榜题 21: 佗城南门码头闲置教育基地改造——“农文旅体”融合型创客驿站一站式服务体系设计与运营方案	4400124489	《佗城三脉·创驿新生》 ——农文旅体融合型创客驿站改造与社区经济赋能方案
7	华南理工大学	榜题 4: 环万绿湖“湖泊+”绿美广东标志性工程项目设计	4400224575	“寻源万绿，愈见本心”——环万绿湖“湖泊+”绿美广东标志性工程项目设计

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
8	华南理工大学	榜题 4: 环万绿湖“湖泊+”绿美广东标志性工程项目设计	4400225004	轻织万绿, 湖城共荣——基于“轻介入与深织补”的“湖泊+”生态栖居新体系探索
9	华南理工大学	榜题 7: “数字游民”友好型旅居生态产品包与社群运营服务体系设计	4400225290	源居智行——东源湾区数字游民旅居生态项目
10	华南理工大学	榜题 8: “客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略	4400224510	“河源 GoGo! 四小龙喊你来玩”——基于河源“四小龙”IP 的整体文旅品牌年轻化传播策划方案
11	华南理工大学	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4400225280	紫契蝉来——媒体赋能与科技驱动的紫金蝉茶产业创新引领者
12	华南理工大学	榜题 11: 农文旅融合发展角度下的景区标识体系优化与文化活动创新——以东源县古村新巢景区为例	4400224628	古村新巢 —— 基于文化感知的农文旅融合景区标识体系与文化活动
13	华南理工大学	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4400224905	“翠”取养心精华——翠山竹海康养文旅项目规划
14	华南理工大学	榜题 13: 佗城古城保护利用与可持续活化路径研究	4400224713	岭南源·佗城兴 ——溯岭南源, 以醒承古, 以新焕城, 以兴永续
15	华南理工大学	榜题 19: 创客小镇“家庭农场总部”区域子品牌集群孵化体系设计与运营	4400224543	客乡花灯里, 农品赋新篇——“客乡汇”创客小镇家庭农场总部品牌赋能计划
16	华南理工大学	榜题 21: 佗城南门码头闲置教育基地改造——“农文旅体”融合型创客驿站一站式服务体系设计与运营方案	4400225360	古邑新巢, 梦启龙川
17	暨南大学	榜题 3: 龙川油茶果智能化采摘设备高效农机研究	4400322625	果有良策——面向龙川油茶果种植地的具身智能陆空协同精准柔性采摘方案
18	暨南大学	榜题 14: 东江水韵示范带“江畔露营+”产品开发	4400325212	「归野纪」——从江畔营地, 到生长中的东江生活圈
19	华南农业大学	榜题 1: 环万绿湖高端用水产业引进与孵化计划(聚焦高端用水企业招引, 联动万绿湖生态优势)	4400422388	《万绿湖水源价值转化行动方案——大湾区高端用水产业集群培育与融合发展规划》

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
20	华南农业大学	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4400422288	“渣”根河源: 打造农副产物循环经济新范式
21	华南农业大学	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4400422387	变废为宝--全球领先农渣基高值材料创制于无废农村建设领航者
22	华南农业大学	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4400424659	非遗有“源”人——基于农文旅体商布局的河源非遗IP 推广计划
23	华南农业大学	榜题 14: 东江水韵示范带“江畔露营+”产品开发	4400422396	悦动水韵, 偶戏东江
24	华南农业大学	榜题 15: 越王闻道示范带“越王文化”沉浸式体验项目设计	4400424826	《百越·寻音录》——入戏百越沉浸式音乐情景体验项目
25	华南农业大学	榜题 15: 越王闻道示范带“越王文化”沉浸式体验项目设计	4400424263	闻道寻踪·河源越韵——“越王文化”沉浸式体验设计
26	华南农业大学	榜题 18: 龙川县乡村振兴示范带公办民营基地与圩镇客厅“空间活化+业态创新”运营方案设计	4400422350	公共服务赋能、社区沟通驱动、生态文旅融合的乡村振兴运营模式
27	华南农业大学	榜题 19: 创客小镇“家庭农场总部”区域子品牌集群孵化体系设计与运营	4400424860	乡创灯塔——河源家庭农场总部品牌赋能中心建设与运营方案
28	华南农业大学	榜题 20: 南国桃源民宿集群品牌共建与营销联盟机制设计	4400423608	桃源飘香·链动乡居——基于全链路服务设计的桃旅品牌共建与出圈行动
29	南方医科大学	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4400522518	油茶粕高价值化利用之饲料化方案
30	广州中医药大学	榜题 8: “客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略	4400625304	龙越河源——“客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略
31	广州中医药大学	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4400624929	醉美客家——苏家围非遗酒乡活态集市
32	广州中医药大学	榜题 14: 东江水韵示范带“江畔露营+”产品开发	4400623580	慢慢到达·东江——“轻介入、深链接”: 城郊公园的微创生态构建

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
33	华南师范大学	榜题 6: 农房风貌指引与农房设计通用图集(客家风格)编制	4400724521	客韵新制——河源农房风貌焕新计划
34	华南师范大学	榜题 7: “数字游民”友好型旅居生态产品包与社群运营服务体系设计	4400723838	万绿 Co-Living 数字游民一站式旅居
35	华南师范大学	榜题 7: “数字游民”友好型旅居生态产品包与社群运营服务体系设计	4400725163	数栖东源——数字游民聚落赋能百千万工程
36	华南师范大学	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4400722172	蝉茶新韵——媒体+赋能紫金蝉茶品牌跃升策划案
37	广东工业大学	榜题 4: 环万绿湖“湖泊+”绿美广东标志性工程项目设计	4400825256	湖山毓秀·体旅兴游
38	广东工业大学	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4400824509	《我在忠信守一盏灯》——基于忠信花灯的非遗沉浸式游学体验创新项目
39	广东工业大学	榜题 11: 农文旅融合发展角度下的景区标识体系优化与文化活动创新——以东源县古村新巢景区为例	4400824977	南巢·沙游记——共创行动理念下的在地生活艺术场营造计划
40	汕头大学	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4401024558	数智阳明——和美和平——阳明竹海非遗主题科创文旅产品打造
41	广东财经大学	榜题 7: “数字游民”友好型旅居生态产品包与社群运营服务体系设计	4401124048	《数栖河源·粤居粤好——“数字游民”友好型旅居生态构建方案》
42	广东财经大学	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4401124551	河润非遗——河源特色非遗线上培育与产业赋能新方案
43	广东财经大学	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4401124825	“格竹知行”广东和平翠山竹海森林公园体验式旅游产品设计
44	广东财经大学	榜题 13: 佗城古城保护利用与可持续活化路径研究	4401125092	“佗”古开今——佗城古城“财智赋能·非遗焕新”双驱复兴工程
45	广东财经大学	榜题 15: 越王闻道示范带“越王文化”沉浸式体验项目设计	4401124299	寻迹越王·闻道江东——“越王文化”沉浸式深度体验项目

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
46	广东医科大学	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4401223129	竹海心学·养海河源——阳明心学与在地资源融合的沉浸式文旅赋能项目
47	广东医科大学	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4401222986	桃你欢心, 源城寻鸡
48	广东药科大学	榜题 11: 农文旅融合发展角度下的景区标识体系优化与文化活动创新——以东源县古村新巢景区为例	4401524481	《巢栖南风韵, 潮起新巢声》——栖居客家古村, 归心康养秘境; 聚能创客思潮, 共启农旅新章
49	广东药科大学	榜题 18: 龙川县乡村振兴示范带公办民营基地与圩镇客厅“空间活化+业态创新”运营方案设计	4401524341	翰林客韵
50	广东药科大学	榜题 20: 南国桃源民宿集群品牌共建与营销联盟机制设计	4401524499	上坪桃乡·“桃山居”民宿集群共建计划
51	广州美术学院	榜题 4: 环万绿湖“湖泊+”绿美广东标志性工程项目设计	4401722336	万境之环——湖泊生态与文化记忆共生治理系统
52	广州美术学院	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4401722281	茶旅融媒——媒体赋能紫金蝉茶振兴行动
53	广州美术学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4401722324	桃香鸡萃·“萌”力出圈: 河源五指毛桃鸡 IP 年轻化与品牌创新策略
54	广州美术学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4401722357	《河源本味·五指毛桃鸡 IP 年轻化打造计划》
55	广东技术师范大学	榜题 3: 龙川油茶果智能化采摘设备高效农机研究	4401923930	面向复合感知与仿生柔性夹持的油茶果采摘机器人
56	广东技术师范大学	榜题 8: “客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略	4401925268	“龙”重登场——河源文旅品牌融入大学生日常的传播策略
57	广东技术师范大学	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4401925410	《狮迹新生: 河源“非遗”猫头狮 IP 的活化与社区赋能》
58	广东技术师范大学	榜题 11: 农文旅融合发展角度下的景区标识体系优化与文化活动创新——以东源县古村新巢景区为例	4401925455	“巢”起南园

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
		区为例		
59	广东技术师范大学	榜题 11: 农文旅融合发展角度下的景区标识体系优化与文化活动创新——以东源县古村新巢景区为例	4401922103	古韵新巢·农文旅共生——世界客家民谣小镇古村新声
60	广东技术师范大学	榜题 13: 佗城古城保护利用与可持续活化路径研究	4401923820	"数智"佗城 - 一基于航测孪生技术的客家古城保护与可持续活化方案
61	广东技术师范大学	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4401923732	“客味鲜魂+青年潮 IP”：河源五指毛桃鸡全链路品牌升级与“农文旅”融合运营方案
62	广东技术师范大学	榜题 17: 以“轻改造、轻运营”模式将东源万绿湖风景区周边乡村闲置房屋投入民宿运营的“一站式”指引设计	4401925176	心栖洋潭·全域共兴——重塑垂钓旅居极境，构建内源点燃的一站式全域运营新范式
63	广东技术师范大学	榜题 17: 以“轻改造、轻运营”模式将东源万绿湖风景区周边乡村闲置房屋投入民宿运营的“一站式”指引设计	4401924904	洋潭渔乐·垂钓赛事基地民宿集群规划
64	广东技术师范大学	榜题 17: 以“轻改造、轻运营”模式将东源万绿湖风景区周边乡村闲置房屋投入民宿运营的“一站式”指引设计	4401924839	渔你有源——万绿湖乡村民宿轻改轻营设计指引
65	广东技术师范大学	榜题 19: 创客小镇“家庭农场总部”区域子品牌集群孵化体系设计与运营	4401923520	乡野创客——数智驱动下“1+N”家庭农场品牌集群全链路赋能方案
66	岭南师范学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4402023464	漫食人间：AI 漫剧沉浸式种草五指鸡
67	岭南师范学院	榜题 20: 南国桃源民宿集群品牌共建与营销联盟机制设计	4402023268	桃韵宿盟·果乡共富——基于鹰嘴蜜桃文化的上坪民宿集群品牌化运营方案
68	广东石油化工学院	榜题 15: 越王闻道示范带“越王文化”沉浸式体验项目设计	4402222952	《越王之道·五村秘钥：越王闻道示范带全景式文化体验与实景探秘项目》

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
69	广东金融学院	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4402322471	播以香动河源·数以媒兴百村——紫金擂茶“守艺”新章: 以“养生+风味”的创新撬动年轻消费市场
70	广东金融学院	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4402322941	《破茧·灯影——非遗年轻化转型下的忠信花灯设计赋能与渠道创新》
71	广州大学	榜题 1: 环万绿湖高端用水产业引进与孵化计划(聚焦高端用水企业招引, 联动万绿湖生态优势)	4402723922	加压式瓶盖饮料项目规划书
72	广州大学	榜题 3: 龙川油茶果智能化采摘设备高效农机研究	4402724880	智采金果--山地油茶果智能视觉采摘一体机
73	广州大学	榜题 14: 东江水韵示范带“江畔露营+”产品开发	4402725293	“露”营东江畔, “客”趣不打烊——东江水韵露营趣玩计划
74	广州大学	榜题 15: 越王闻道示范带“越王文化”沉浸式体验项目设计	4402723206	越界竹溯: 循佗迹·入五村·创今传——古竹镇“听竹生生”疗愈系开放世界与全域微剧场
75	广州大学	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4402723044	桃鸡映河源——风味 IP 与文旅联动项目
76	南方科技大学	榜题 1: 环万绿湖高端用水产业引进与孵化计划(聚焦高端用水企业招引, 联动万绿湖生态优势)	4403025183	万绿之瞳——以“公共检测服务平台”为引擎的环万绿湖水产业集群孵化方案
77	深圳技术大学	榜题 1: 环万绿湖高端用水产业引进与孵化计划(聚焦高端用水企业招引, 联动万绿湖生态优势)	4403122948	镓光鉴水——基于氧化镓紫外探测的水质检测系统
78	东莞理工学院	榜题 3: 龙川油茶果智能化采摘设备高效农机研究	4403524006	耘川智采: 基于三角履带式底盘和高精度识别控制算法的全地形油茶果智能采摘设备
79	东莞理工学院	榜题 7: “数字游民”友好型旅居生态产品包与社群运营服务体系设计	4403522322	东江源创——赋能乡村新质生产力的数字游民“栖·创·融”共生范式

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
80	五邑大学	榜题 5: 粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划(聚焦水科技赋能水经济发展)	4403623351	依托环万绿湖分中心推进河源水保护,水科技,水产业协同发展的实施方案
81	五邑大学	榜题 5: 粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划(聚焦水科技赋能水经济发展)	4403623277	驭空护湖——低空经济赋能万绿湖水生态治理的绿富双赢之路
82	肇庆学院	榜题 1: 环万绿湖高端用水产业引进与孵化计划(聚焦高端用水企业招引,联动万绿湖生态优势)	4403823500	水韵生金——万绿湖高端用水企业招商及产业融合发展
83	肇庆学院	榜题 5: 粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划(聚焦水科技赋能水经济发展)	4403822920	万绿湖智水兴湖——从智能守护、生态价值转化到高附加值产业的全链条实践计划
84	肇庆学院	榜题 20: 南国桃源民宿集群品牌共建与营销联盟机制设计	4403825029	缘溪寻桃——文旅 IP 赋能南国桃源民宿集群品牌共建助力乡村振兴
85	广东外语外贸大学南国商学院	榜题 8: “客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略	4404822426	“千年客家韵,河源正年轻”河源文旅品牌年轻化传播策略
86	广州商学院	榜题 20: 南国桃源民宿集群品牌共建与营销联盟机制设计	4405223718	桃源共生·盟筑乡宿:南国桃源民宿集群协同发展实践
87	广东东软学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4405324077	“源本味”河源五指毛桃鸡 IP 体系构建与品牌赋能
88	广州理工学院	榜题 21: 佗城南门码头闲置教育基地改造——“农文旅体”融合型创客驿站一站式服务体系设计与运营方案	4405523859	千年寻宗王者归,智眸活化古城韵——双 NPC 智慧活化汉韵佗城创客驿站·无人机赋能“农文旅体”融合运营方案
89	广州南方学院	榜题 17: 以“轻改造、轻运营”模式将东源万绿湖风景区周边乡村闲置房屋投入民宿运营的“一站式”指引设计	4405824973	“东源美宿”——基于轻改造轻运营模式的环万绿湖闲置农房民宿孵化与运营服务体系设计
90	广州华商学院	榜题 13: 佗城古城保护利用与可持续活化路径研究	4405923393	智循佗城·古韵新生——基于寻根图谱构建沉浸式古城品牌与可持续运营社区
91	广州科技职业技术大学	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4406122587	紫韵金蝉

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
92	珠海科技学院	榜题 3: 龙川油茶果智能化采摘设备高效农机研究	4406322348	果灵跃龙川——基于 YOLO26n 的多模态感知与柔性抓取的油茶果智能采摘机器人
93	广州华立学院	榜题 5: 粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划（聚焦水科技赋能水经济发展）	4406425409	数字万绿湖智慧信息平台开发及实践方案
94	东莞城市学院	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4406522777	上翠山，“晒”个心——阳明文化与竹海融合的深度体验旅游产品设计运营方案
95	东莞城市学院	榜题 14: 东江水韵示范带“江畔露营+”产品开发	4406522738	渡见非遗·栖居东江——龙川东江湿地公园露营与非遗体验文旅融合实践
96	东莞城市学院	榜题 18: 龙川县乡村振兴示范带公办民营基地与圩镇客厅“空间活化+业态创新”运营方案设计	4406522732	客韵新厅，古邑新颜：基于“场景革命”的龙川县乡村振兴示范带公办民营基地与圩镇客厅“空间活化+业态创新”运营方案设计
97	湛江科技学院	榜题 7: “数字游民”友好型旅居生态产品包与社群运营服务体系设计	4406823220	游办共生——数字游民旅居生态与商业运营服务方案
98	广东轻工职业技术大学	榜题 13: 佗城古城保护利用与可持续活化路径研究	4407025010	入戏秦汉——佗城古镇沉浸式短剧游创新发展方案
99	广东省外语艺术职业学院	榜题 2: 农产品加工副产物（如果渣、茶渣、花生壳）高值化利用方案开发	4407122485	“渣”尽其用——基于 VFD 技术的低 GI 功能饼干产业化开拓者
100	广东建设职业技术学院	榜题 6: 农房风貌指引与农房设计通用图集（客家风格）编制	4407524842	客韵传承·筑美乡村——河源客家农房与山水共生的美学栖居营造
101	广东理工职业学院	榜题 6: 农房风貌指引与农房设计通用图集（客家风格）编制	4407624772	百千万·客家居：河源农房风貌引导与设计通用图集
102	广东科学技术职业学院	榜题 6: 农房风貌指引与农房设计通用图集（客家风格）编制	4407724609	《源承客居——农房风貌指引与农房设计通用图集》
103	广东交通职业技术学院	榜题 8: “客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略	4407823141	河源“潮”这看，潮玩齐上岸！——文旅品牌年轻化传播策略“客家古邑·万绿河源”整体整体文旅品牌年轻化传播策略

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
104	广东交通职业技术学院	榜题 10: “媒体+” 赋能紫金蝉茶产业发展	4407823160	慢慢紫金茶——紫金蝉茶品牌全国推广与特色产业融合发展“媒体+” 策划方案
105	广东工程职业技术学院	榜题 21: 佗城南门码头闲置教育基地改造——“农文旅体” 融合型创客驿站一站式服务体系设计与运营方案	4408025230	循脉佗城文化, 数智筑驿兴产 —— “农文旅体” 融合设计与落地路径
106	广东水利电力职业技术学院	榜题 5: 粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划 (聚焦水科技赋能水经济发展)	4408324437	以智能感知与绿色技术驱动万绿湖水生态安全与高端用水产业协同发展
107	广东水利电力职业技术学院	榜题 6: 农房风貌指引与农房设计通用图集 (客家风格) 编制	4408323902	东江客居设计组
108	广东农工商职业技术学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡” 品牌 IP 打造	4408923293	客家“源” 味: 五指毛桃鸡 IP 品牌全案设计
109	广东环境保护工程职业学院	榜题 19: 创客小镇“家庭农场总部” 区域子品牌集群孵化体系设计与运营	4409124754	创客严选, 时光入味——“智源客情” 科创兴农品牌集群建设方案
110	广东生态工程职业学院	榜题 18: 龙川县乡村振兴示范带公办民营基地与圩镇客厅“空间活化+业态创新” 运营方案设计	4409320017	龙川客墟·创活山水
111	广州铁路职业技术学院	榜题 5: 粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划 (聚焦水科技赋能水经济发展)	4409924442	水韵科创赋绿生金: 粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划
112	广州城市职业学院	榜题 3: 龙川油茶果智能化采摘设备高效农机研究	4410022888	茶果慧收——龙川油茶果智能采摘设备助力乡村振兴
113	深圳职业技术大学	榜题 4: 环万绿湖“湖泊+” 绿美广东标志性工程项目设计	4410325274	万绿湖湾·绿美粤芯
114	深圳信息职业技术大学	榜题 5: 粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划 (聚焦水科技赋能水经济发展)	4410423686	湖光慧鉴、万绿兴源——粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划
115	深圳信息职业技术大学	榜题 19: 创客小镇“家庭农场总部” 区域子品牌集群孵化体系设计与运营	4410422465	欢喜“连平”, 星火燎“源” —— “连平·欢喜农场” 总品牌与子品牌集群孵化实践手册
116	河源职业技术学院	榜题 8: “客家古邑·万绿河源” 整体文旅品牌年轻化传播策略	4410824957	古邑焕新韵·万绿引潮来——客家古邑·万绿河源文旅品牌年轻化传播策略研究

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
117	中山火炬职业技术学院	榜题 1: 环万绿湖高端用水产业引进与孵化计划 (聚焦高端用水企业招引, 联动万绿湖生态优势)	4411424493	万绿引水——环万绿湖高端用水产业引进与孵化计划
118	广东茂名农林科技职业学院	榜题 14: 东江水韵示范带“江畔露营+”产品开发	4412423690	铸魂寻根·三脉共生——东江水韵示范带“江畔露营+”产品开发方案
119	广东茂名农林科技职业学院	榜题 17: 以“轻改造、轻运营”模式将东源万绿湖风景区周边乡村闲置房屋投入民宿运营的“一站式”指引设计	4412424813	万绿旅梦民宿设计组
120	肇庆医学院	榜题 21: 佗城南门码头闲置教育基地改造——“农文旅体”融合型创客驿站一站式服务体系设计与运营方案	4412522867	《唤醒沉睡资产, 赋能乡村创客: 佗城“农文旅体”融合型驿站一站式运营与增收方案》
121	广州现代信息工程职业技术学院	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4414722540	狮醒河源——猫头狮非遗 IP 活化与青年创生实践
122	广州城建职业学院	榜题 1: 环万绿湖高端用水产业引进与孵化计划 (聚焦高端用水企业招引, 联动万绿湖生态优势)	4415123595	《生态水谷·产业兴源——万绿湖高端用水产业招商与培育规划》
123	广州城建职业学院	榜题 5: 粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划 (聚焦水科技赋能水经济发展)	4415122837	智水润业 ——粤港澳大湾区水科技创新中心 环万绿湖分中心发展计划
124	广州城建职业学院	榜题 15: 越王闻道示范带“越王文化”沉浸式体验项目设计	4415124963	“越王闻道”示范带文旅项目运营方案
125	广州华商职业学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4415323887	桃熹映客创意 IP 设计
126	广州华商职业学院	榜题 18: 龙川县乡村振兴示范带公办民营基地与圩镇客厅“空间活化+业态创新”运营方案设计	4415322957	“佗城五礼”驱动的古城活化模式
127	广州华商职业学院	榜题 20: 南国桃源民宿集群品牌共建与营销联盟机制设计	4415323083	“宿”造新势, “源”来是“桃”——河源南国桃源民宿集群品牌共建与营销联盟机制设计

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
128	广州华夏职业学院	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4415422482	《竹心知行·家国同梦》——阳明文化与翠山竹海融合的深度体验旅游产品设计运营方案

附件 2

第十五届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛 河源“百千万工程”专项赛部分拟授铜奖名单

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
1	中山大学	榜题 1: 环万绿湖高端用水产业引进与孵化计划 (聚焦高端用水企业招引,联动万绿湖生态优势)	4400124618	H2O+·环万绿湖超纯水创新工场
2	中山大学	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4400123596	源启未来:农产品副产物增值技术与生态应用
3	中山大学	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4400123200	茶茶茶,解解“蝉”
4	中山大学	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4400124889	竹海心径,知行合一:阳明文化与竹海融合的深度体验旅游产品设计运营方案
5	中山大学	榜题 13: 佗城古城保护利用与可持续活化路径研究	4400123196	佗城有礼文旅文创活化方案
6	中山大学	榜题 15: 越王闻道示范带“越王文化”沉浸式体验项目设计	4400125420	越韵藏山水,田园觅深游
7	中山大学	榜题 18: 龙川县乡村振兴示范带公办民营基地与圩镇客厅“空间活化+业态创新”运营方案设计	4400122987	“东江首进士”综合研学基地
8	华南理工大学	榜题 1: 环万绿湖高端用水产业引进与孵化计划 (聚焦高端用水企业招引,联动万绿湖生态优势)	4400224345	万绿臻源,水润茶兴——依托万绿湖优质水源的特色茶饮产业引进与创新孵化计划
9	华南理工大学	榜题 1: 环万绿湖高端用水产业引进与孵化计划 (聚焦高端用水企业招引,联动万绿湖生态优势)	4400224768	五指毛桃·万绿养生——高端水饮产业招引与文旅融合实施方案

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
10	华南理工大学	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4400225363	壳艺新生——河源花生壳资源化文创艺术化利用新范式
11	华南理工大学	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4400224534	聚能腐殖: 自蔓延催化腐殖化驱动的多源农林副产物高值化路径
12	华南理工大学	榜题 3: 龙川油茶果智能化采摘设备高效农机研究	4400224251	油茶果全自动采摘设备研发
13	华南理工大学	榜题 8: “客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略	4400223149	“绿动河源·潮玩客家”文旅年轻化破圈计划
14	华南理工大学	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4400222415	一簪千年·数智焕新——墩头蓝染全域策划方案
15	华南理工大学	榜题 11: 农文旅融合发展角度下的景区标识体系优化与文化活动创新——以东源县古村新巢景区为例	4400225279	古村新巢景区农文旅融合标识优化与文化创新项目
16	华南理工大学	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4400223202	《破贼: 竹海问心》沉浸式实景剧本游——阳明文化与竹海融合的深度体验旅游产品设计运营方案
17	华南理工大学	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4400223872	七日格竹·一生知行——阳明文化与竹海融合的深度体验旅游产品设计运营方案
18	华南理工大学	榜题 13: 佗城古城保护利用与可持续活化路径研究	4400225174	从旧粮仓到新客厅: 佗城历史空间的精神转译与文旅场景共生模式探索
19	华南理工大学	榜题 14: 东江水韵示范带“江畔露营+”产品开发	4400224670	东江撒野
20	华南理工大学	榜题 14: 东江水韵示范带“江畔露营+”产品开发	4400225137	东江营——基于乡村振兴的东江沿岸露营体系优化
21	华南理工大学	榜题 15: 越王闻道示范带“越王文化”沉浸式体验项目设计	4400225127	越王闻道, 实景剧本杀

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
22	华南理工大学	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4400224173	一桃入魂·鸡遇河源——五指毛桃鸡 IP 焕新与商业运营策划
23	华南理工大学	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4400223142	"桃桃鸡"出圈记——河源五指毛桃鸡品牌 IP 创新与整合营销计划
24	华南理工大学	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4400223655	《“媒体+电商”双驱动下河源特色农产品品牌化与销售提升计划--以五指毛桃鸡为例》
25	华南理工大学	榜题 17: 以“轻改造、轻运营”模式将东源万绿湖风景区周边乡村闲置房屋投入民宿运营的“一站式”指引设计	4400225259	万绿鳞居——面向未来乡村可持续文旅的建设运营路径研究
26	华南理工大学	榜题 17: 以“轻改造、轻运营”模式将东源万绿湖风景区周边乡村闲置房屋投入民宿运营的“一站式”指引设计	4400224342	洋潭·渔村宿集——打造广东鱼乡旅游目的地
27	华南理工大学	榜题 17: 以“轻改造、轻运营”模式将东源万绿湖风景区周边乡村闲置房屋投入民宿运营的“一站式”指引设计	4400225226	如渔得翼·轻宿兴乡——低空经济赋能乡村渔旅轻运营体系构建
28	华南理工大学	榜题 20: 南国桃源民宿集群品牌共建与营销联盟机制设计	4400223687	从“散点民宿”到“桃源集群”: 南国桃源品牌共建与联盟机制设计
29	暨南大学	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4400322757	智能监测, 精准发酵——农产品加工副产物高值化利用技术方案
30	暨南大学	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4400324470	弃材育双品, 绿产助振兴——功能保鲜膜与导热碳材料协同制备
31	暨南大学	榜题 8: “客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略	4400324658	客龙搭子·玩转河源——客家古邑·万绿河源文旅品牌年轻化传播计划
32	华南农业大学	榜题 1: 环万绿湖高端用水产业引进与孵化计划(聚焦高端用水企业招引, 联动万绿湖生态优势)	4400423007	万绿湖高端用水全产业链开发商业计划
33	华南农业大学	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4400422127	茶果新生, 点渣成金——农产品加工副产物全组分高值化利用与产业循环方案

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
34	华南农业大学	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4400422860	绿美河源:花生壳生物炭基材料治理养殖尾水抗性菌的关键技术研究
35	华南农业大学	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4400422299	“全”力以赴——零废共炼智启“绿色循环”新模式
36	华南农业大学	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4400422374	槎城壳变,绿炭护田--生石灰靶向改性花生壳生物炭
37	华南农业大学	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4400424071	“绿炭先锋”——农林废弃物炭化关键技术装备研发与应用
38	华南农业大学	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4400422242	茶养天年——基于轻醇酸茶技术的老年功能食品开发
39	华南农业大学	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4400422423	《果渣焕新:河源灯塔盆地果蔬副产物高值化提取与生态循环方案》
40	华南农业大学	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4400422347	零醛之策-生物基无醛功能性复合板材引领者
41	华南农业大学	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4400422371	柚香凝萃——柚皮精油智能绿色提取技术与多领域产业化系列产品开发
42	华南农业大学	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4400423587	“茶香绿饲”——油茶渣青贮饲料高值利用
43	华南农业大学	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4400424104	果渣高升就业指南——河源茶渣果渣发酵饲料在大型猪场的应用
44	华南农业大学	榜题 3: 龙川油茶果智能化采摘设备高效农机研究	4400424351	基于 YOLO26 的油茶果采摘机器人
45	华南农业大学	榜题 3: 龙川油茶果智能化采摘设备高效农机研究	4400423511	打造油茶版图的最后—公里——油茶果智能采收无人机
46	华南农业大学	榜题 4: 环万绿湖“湖泊+”绿美广东标志性工程项目设计	4400424495	溯渠寻源·林旅兴乡——万绿湖林文旅融合型生态安全与高品质服务枢纽工程

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
47	华南农业大学	榜题 4: 环万绿湖“湖泊+”绿美广东标志性工程项目设计	4400422344	万绿满蹊——基于民族融合视角下的徒步路线规划设计
48	华南农业大学	榜题 7: “数字游民”友好型旅居生态产品包与社群运营服务体系设计	4400422345	LAKE+ 绿湖数字游民社区生态构建方案
49	华南农业大学	榜题 8: “客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略	4400423977	河畔慢愈 源来有你——“四小龙”IP 驱动下的四季陪伴式营销
50	华南农业大学	榜题 8: “客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略	4400423542	寻龙源纪——河源“四小龙”IP 数智影像创意与全媒体赋能计划
51	华南农业大学	榜题 8: “客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略	4400422243	龙耀河源——恐龙文化全媒体年轻化传播方案
52	华南农业大学	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4400422185	守住那一抹“蓝”——墩头蓝染艺传承与产品创新驱动河源乡村振兴实践
53	华南农业大学	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4400422239	忠信灯承——非遗花灯的活化创新与多元实践
54	华南农业大学	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4400424296	蓝染万象--数字赋能非遗、打造年轻态文化新品牌
55	华南农业大学	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4400422152	忠信花灯“活化”
56	华南农业大学	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4400423909	灯阿公·智传千年——基于 AI 智能体的忠信花灯活态传承与文旅融合创新实践
57	华南农业大学	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4400422901	蝉鸣远扬——融媒聚力打造紫金蝉茶农文旅融合品牌
58	华南农业大学	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4400422247	“媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展
59	华南农业大学	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4400424832	媒好蝉茶——全媒体矩阵破圈传播，赋能蝉茶高质量发展

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
60	华南农业大学	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4400424215	《数字媒体赋能紫金蝉茶全产业链价值提升实施方案》
61	华南农业大学	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4400422304	《媒动紫金, 茶韵新声——紫金蝉茶“媒体+”融合推广方案》
62	华南农业大学	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4400422405	蝉茶“花果蜜韵”新数字化宣传渠道调研开发暨品牌价值可视化塑造
63	华南农业大学	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4400422395	心路竹迹: 基于阳明文化与翠山竹海景观的沉浸式融合旅游产品设计
64	华南农业大学	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4400424836	青海知行, 竹海心旅——以阳明文化赋能翠山竹海文旅产品开发
65	华南农业大学	榜题 13: 佗城古城保护利用与可持续活化路径研究	4400424639	“客韵古邑·佗城焕活”——佗城保护利用与可持续活化路径探行
66	华南农业大学	榜题 13: 佗城古城保护利用与可持续活化路径研究	4400424683	数字赋能古城活态传承: 佗城三维建模与文旅小程序开发应用
67	华南农业大学	榜题 13: 佗城古城保护利用与可持续活化路径研究	4400425313	圣贤密令: 沉浸式文旅引流与佗城公共空间活化双向赋能路径
68	华南农业大学	榜题 13: 佗城古城保护利用与可持续活化路径研究	4400422528	《佗脉相承: 基于科考遗产的古城振兴计划》
69	华南农业大学	榜题 13: 佗城古城保护利用与可持续活化路径研究	4400423397	佗城三日, 沉浸千年——佗城沉浸式文旅运营与文创产品设计
70	华南农业大学	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4400422808	逃桃鸡
71	华南农业大学	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4400424691	源味臻品·桃鸡 IP 筑农魂
72	华南农业大学	榜题 17: 以“轻改造、轻运营”模式将东源万绿湖风景区周边乡村闲置房屋投入民宿运营的“一站式”指引设计	4400424966	湖钓共生·智赋渔宿——万绿湖垂钓小镇“五位一体”民宿综合改造指引设计

序号	学校名称	标题	项目编码	项目名称
73	华南农业大学	标题 17: 以“轻改造、轻运营”模式将东源万绿湖风景区周边乡村闲置房屋投入民宿运营的“一站式”指引设计	4400424522	《东源县万绿湖风景区乡村闲置房屋“轻改造、轻运营”投入民宿运营的“一站式”指引》
74	华南农业大学	标题 18: 龙川县乡村振兴示范带公办民营基地与圩镇客厅“空间活化+业态创新”运营方案设计	4400422407	翰林书屋生长企划: 龙川板塘“进士文化+乡居乐游”复合运营计划
75	华南农业大学	标题 21: 佗城南门码头闲置教育基地改造——“农文旅体”融合型创客驿站一站式服务体系设计与运营方案	4400424840	古埠新创——融合型创客空间设计及业态开发
76	华南农业大学	标题 21: 佗城南门码头闲置教育基地改造——“农文旅体”融合型创客驿站一站式服务体系设计与运营方案	4400424246	《龙川行驿录》驿盟总舵——基于 IP 宇宙体系的“正史江湖”创客驿站设计与运营方案
77	南方医科大学	标题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4400522143	《“吕洞宾”: 以现代生物科技实现农产品副产物的“点石成金”》
78	南方医科大学	标题 7: “数字游民”友好型旅居生态产品包与社群运营服务体系设计	4400525396	客风凝两境·游民主东江——从赛博围观到遗产共创的完整社群生态方案
79	广州中医药大学	标题 1: 环万绿湖高端用水产业引进与孵化计划(聚焦高端用水企业招引, 联动万绿湖生态优势)	4400622852	《万绿湖“水+”战略: 高端水产业引育与多元融合发展规划》
80	广州中医药大学	标题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4400623131	“猕润康元”——基于中医润下法的猕猴桃渣高值化利用与老年便秘功能性食品开发
81	广州中医药大学	标题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4400624871	主标题: “壳”尽其用: 农副产品高值化循环利用新模式 副标题: 以生物技术为引擎, 驱动板栗/花生壳的饲料化、肥料化集成创新
82	广州中医药大学	标题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4400623053	金蝉温足: 紫金蝉茶梗高值化与中医药康养融合产业化方案
83	广州中医药大学	标题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4400624368	“炭”护红壤——农废梯度利用型缓释土壤改良剂助力土壤修复与中药提取

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
84	广州中医药大学	榜题 4: 环万绿湖“湖泊+”绿美广东标志性工程项目设计	4400624290	一湖万绿, 世界共享——环万绿湖“湖泊+”绿美广东标志性工程
85	广州中医药大学	榜题 7: “数字游民”友好型旅居生态产品包与社群运营服务体系设计	4400624466	智汇河源——数字游民赋能乡村振兴的一站式生态构建
86	广州中医药大学	榜题 7: “数字游民”友好型旅居生态产品包与社群运营服务体系设计	4400623431	河源山水游——中医药康养旅居与数字游民社群赋能者
87	广州中医药大学	榜题 7: “数字游民”友好型旅居生态产品包与社群运营服务体系设计	4400624899	“智栖河源”——基于数字生态的河源“游民”旅居融合计划
88	广州中医药大学	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4400623040	梅满河源: 河源“梅乡”振兴计划——以非遗 IP 为引擎的乡味产业融合新范式
89	广州中医药大学	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4400623360	一叶传音-线上下双元驱动紫金禅茶价值转化的推广方案
90	广州中医药大学	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4400623291	茶蝉一味——让世界聆听这杯新故事
91	广州中医药大学	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4400624640	“本草蝉韵·四季安康”——紫金蝉茶全媒体推广策划方案
92	广州中医药大学	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4400624179	翠海“阳”生——融合阳明文化与竹海疗愈的中医养生之旅
93	广州中医药大学	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4400623787	知“竹”长乐——阳明心学传承与中医药康养的融合实践
94	广州中医药大学	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4400624169	竹乡传阳明, 修身启性灵——阳明文化与竹海融合的深度体验旅游产品设计运营方案
95	广州中医药大学	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4400622927	竹海知行——翠山竹海文旅融合全景体验目的地
96	广州中医药大学	榜题 13: 佗城古城保护利用与可持续活化路径研究	4400624432	佗草纲目 —— 基于佗城长寿文化的中医药研学创新实践

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
97	广州中医药大学	榜题 14: 东江水韵示范带“江畔露营+”产品开发	4400623404	东江栖野化生长, 因地制宜艺愈收藏——以“生、长、化、收、藏”五态为系的客家露营智愈体产品实践
98	广州中医药大学	榜题 14: 东江水韵示范带“江畔露营+”产品开发	4400623912	客韵添趣, 营动东江
99	广州中医药大学	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4400623410	五指寻珍·客味薪传——河源五指毛桃鸡 IP 焕新计划方案
100	广州中医药大学	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4400624969	客家山林味, 固本五爪龙——河源五指毛桃鸡药食同源养生 IP 推广项目
101	华南师范大学	榜题 3: 龙川油茶果智能化采摘设备高效农机研究	4400725263	“龙”韵智采·“油”富一方: 龙川油茶果智能化采摘设备高效农机研究
102	华南师范大学	榜题 7: “数字游民”友好型旅居生态产品包与社群运营服务体系设计	4400723949	游栖河源——数字游民旅居赋能者
103	华南师范大学	榜题 8: “客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略	4400723495	“河”聚槎城, 青春有“源” ——多模态话语视角下河源文旅品牌叙事化 IP 群的建构与年轻化传播
104	华南师范大学	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4400723908	客韵新声·智绘漫衍: 全域文旅融合的非遗“客+”音乐产业运营计划
105	华南师范大学	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4400723205	媒聚紫金, “蝉”链未来——全域媒体赋能紫金蝉茶产业高质量发展
106	华南师范大学	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4400723734	叙事成链·以茶焕粤: “媒体+文化”驱动紫金蝉茶品牌塑造与产业链协同创新方案
107	华南师范大学	榜题 11: 农文旅融合发展角度下的景区标识体系优化与文化活动创新——以东源县古村新巢景区为例	4400723514	古村新巢 客韵新生——农文旅融合视角下景区标识体系与文化活动一体化提升方案
108	华南师范大学	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4400723845	竹海寻明·阳明心学美育疗愈文旅融合先行方案

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
109	华南师范大学	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4400723979	竹海躬行——阳明文化与竹海融合的深度体验旅游产品设计运营方案
110	华南师范大学	榜题 13: 佗城古城保护利用与可持续活化路径研究	4400723868	佗城新韵——以文史调研与商业 IP 开发赋能佗城古城保护利用与活化
111	华南师范大学	榜题 15: 越王闻道示范带“越王文化”沉浸式体验项目设计	4400723821	一越千年——古竹镇越王闻道示范带沉浸式体验设计
112	华南师范大学	榜题 15: 越王闻道示范带“越王文化”沉浸式体验项目设计	4400724457	《寻脉南越·客归古竹——南越文脉活化与乡村文旅融合游学项目》
113	华南师范大学	榜题 15: 越王闻道示范带“越王文化”沉浸式体验项目设计	4400725189	越韵文道:沉浸式项目体验设计
114	华南师范大学	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4400723637	“鸡”遇河源——五指毛桃鸡客味潮玩
115	华南师范大学	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4400723788	桃香粤韵——以 IP 赋能河源源城五指毛桃鸡品牌升级
116	华南师范大学	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4400724014	“源”味 IP: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造
117	华南师范大学	榜题 17: 以“轻改造、轻运营”模式将东源万绿湖风景区周边乡村闲置房屋投入民宿运营的“一站式”指引设计	4400724477	旧檐新序——轻改焕新, 用设计重构空间新貌
118	华南师范大学	榜题 20: 南国桃源民宿集群品牌共建与营销联盟机制设计	4400723747	桃结渊源——南国桃源民宿集群设计方案
119	广东工业大学	榜题 1: 环万绿湖高端用水产业引进与孵化计划 (聚焦高端用水企业招引, 联动万绿湖生态优势)	4400825265	水脉融城·绿智共生——河源高新区高端水产业招孵筑链之路
120	广东工业大学	榜题 1: 环万绿湖高端用水产业引进与孵化计划 (聚焦高端用水企业招引, 联动万绿湖生态优势)	4400824391	碧水兴业·绿能新生——基于万绿湖生态优势的高端用水产业创新孵化方案
121	广东工业大学	榜题 1: 环万绿湖高端用水产业引进与孵化计划 (聚焦高端用水企业招引, 联动万绿湖生态优势)	4400822914	净水先锋——环万绿湖高端用水产业保障技术领航者

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
122	广东工业大学	榜题 1: 环万绿湖高端用水产业引进与孵化计划 (聚焦高端用水企业招引, 联动万绿湖生态优势)	4400824914	万绿湖“生态水谷”高端水产业创新集群发展规划
123	广东工业大学	榜题 2: 农产品加工副产物 (如果渣、茶渣、花生壳) 高值化利用方案开发	4400824712	点亮成金——生物质废弃物梯级转化赋能河源油茶产业闭环发展路径研究
124	广东工业大学	榜题 2: 农产品加工副产物 (如果渣、茶渣、花生壳) 高值化利用方案开发	4400822750	茶叶副产物 (茶渣) 全营养循环利用关键技术研究
125	广东工业大学	榜题 3: 龙川油茶果智能化采摘设备高效农机研究	4400824001	油茶果采摘机器人
126	广东工业大学	榜题 3: 龙川油茶果智能化采摘设备高效农机研究	4400824790	茶果智收--龙川油茶果智能采摘农机
127	广东工业大学	榜题 4: 环万绿湖“湖泊+”绿美广东标志性工程项目设计	4400823605	翠羽乘风起 云瞰万绿兴——环万绿湖“湖泊+”生态科普园绿美广东示范项目
128	广东工业大学	榜题 7: “数字游民”友好型旅居生态产品包与社群运营服务体系设计	4400823420	栖居万绿·创享云端——数字游民友好型旅居生态产品包与社群运营服务体系设计
129	广东工业大学	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4400824304	数韵河源-AIGC 赋能非遗品牌活化助力乡村振兴
130	广东工业大学	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4400825049	河伙人·河你同游——河源猫头狮非遗 IP 孵化与市场运营计划
131	广东工业大学	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4400825443	灯愿忠信——非遗花灯活化赋能特色文旅小镇商业模式创新
132	广东工业大学	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4400823615	紫邑蝉鸣, 客韵茶香
133	广东工业大学	榜题 11: 农文旅融合发展角度下的景区标识体系优化与文化活动创新——以东源县古村新巢景区为例	4400825003	南园“巢”会玩——在地文化 IP 赋能“传统村落+创客社区”双轨联动新范式
134	广东工业大学	榜题 11: 农文旅融合发展角度下的景区标识体系优化与文化活动创新——以东源县古村新巢景区	4400825399	古韵新巢·标识蝶变与文旅共创计划

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
		为例		
135	广东工业大学	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4400823085	竹海十家·心学集章记——阳明文化与竹海融合的深度体验旅游产品设计运营方案
136	广东工业大学	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4400824502	竹海智行 翠山悟心·智旅舱赋能阳明心学与翠山竹海的沉浸式体验设计
137	广东工业大学	榜题 14: 东江水韵示范带“江畔露营+”产品开发	4400825433	一江润百景,“营”领千万兴——基于“生态+文化+运动”的东江水韵露营复合型产品开发方案
138	广东工业大学	榜题 15: 越王闻道示范带“越王文化”沉浸式体验项目设计	4400825429	越境寻踪——越王文化沉浸式体验项目
139	广东工业大学	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4400823130	“桃”养有道,一“鸡”当鲜
140	广东工业大学	榜题 17: 以“轻改造、轻运营”模式将东源万绿湖风景区周边乡村闲置房屋投入民宿运营的“一站式”指引设计	4400824500	耘梦乡居·万绿焕新——湖畔民宿“轻改轻营”产业集群构建指南
141	广东工业大学	榜题 17: 以“轻改造、轻运营”模式将东源万绿湖风景区周边乡村闲置房屋投入民宿运营的“一站式”指引设计	4400824372	闲房焕新,乡旅共创
142	广东工业大学	榜题 19: 创客小镇“家庭农场总部”区域子品牌集群孵化体系设计与运营	4400824742	围来·创客镇——河源“家庭农场总部”构建
143	广东工业大学	榜题 20: 南国桃源民宿集群品牌共建与营销联盟机制设计	4400824590	桃源宿集,串珠成链——民宿集群品牌联盟共建与营销机制
144	广东外语外贸大学	榜题 7:“数字游民”友好型旅居生态产品包与社群运营服务体系设计	4400925062	《“槎城云舱”:数字游民旅居生态的河源实践方案》
145	广东外语外贸大学	榜题 8: “客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略	4400925412	寻龙迹——沉浸式文旅体验平台

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
146	广东外语外贸大学	榜题 9:乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4400922919	墩头蓝非遗传承与创新
147	广东外语外贸大学	榜题 9:乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4400924723	花朝幻戏-紫金花朝戏非遗活化项目
148	广东外语外贸大学	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4400923591	竹驿心途——翠山竹海深处一场“五感归心”的疗愈之旅
149	广东外语外贸大学	榜题 13: 佗城古城保护利用与可持续活化路径研究	4400925128	基于文旅融合的佗城古城活化路径研究——以“研学+文创”互动体验模式为例
150	广东外语外贸大学	榜题 14: 东江水韵示范带“江畔露营+”产品开发	4400923123	桨动客韵·潮集东江
151	广东外语外贸大学	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4400924002	有凤来缘, 桃醉源城——源城“五指毛桃鸡”品牌活化与全媒体推广行动
152	广东外语外贸大学	榜题 20: 南国桃源民宿集群品牌共建与营销联盟机制设计	4400924146	《栖居桃园 盟聚合力——民宿集群品牌价值与营销联盟打造》
153	汕头大学	榜题 2: 农产品加工副产物（如果渣、茶渣、花生壳）高值化利用方案开发	4401023470	落花生, 覆新膜——河源花生残膜一体化高值化利用项目
154	汕头大学	榜题 3: 龙川油茶果智能化采摘设备高效农机研究	4401022655	智链油茶——龙川油茶果集群式高效采摘机器人及应用
155	汕头大学	榜题 3: 龙川油茶果智能化采摘设备高效农机研究	4401023466	“茶”打军团-龙川油茶果智能化采摘高效农机系统
156	汕头大学	榜题 3: 龙川油茶果智能化采摘设备高效农机研究	4401025414	“龙川智农”: 新一代智能化油茶果高效采摘系统驱动的产业计划
157	汕头大学	榜题 7: “数字游民”友好型旅居生态产品包与社群运营服务体系设计	4401023725	“健康驻客”——数字游民旅居健康保障与社区融合产品包
158	汕头大学	榜题 9:乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4401023294	河韵承薪·源焕新生 ——数字多语赋能非遗多形态活化与双创转化

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
159	汕头大学	榜题 17: 以“轻改造、轻运营”模式将东源万绿湖风景区周边乡村闲置房屋投入民宿运营的“一站式”指引设计	4401025432	“轻改轻营·一站式”乡村闲置房屋活化指引体系构建——以东源万绿湖风景区为例
160	广东财经大学	榜题 1: 环万绿湖高端用水产业引进与孵化计划（聚焦高端用水企业招引, 联动万绿湖生态优势）	4401125272	槎城绿脉·水耀高新——环万绿湖高端水产业集群孵化与生态经济转化工程
161	广东财经大学	榜题 1: 环万绿湖高端用水产业引进与孵化计划（聚焦高端用水企业招引, 联动万绿湖生态优势）	4401124208	水谷——中国高端水谷: 世界级黄金水源地产业生态圈建设实施规划
162	广东财经大学	榜题 4: 环万绿湖“湖泊+”绿美广东标志性工程项目设计	4401122999	碧水映绿·湾芯筑梦——基于八园的环万绿湖细化设计方案
163	广东财经大学	榜题 4: 环万绿湖“湖泊+”绿美广东标志性工程项目设计	4401123510	智蕴湖翠——环万绿湖“湖泊+”绿美广东标志性工程品牌 IP 塑造与空间节点设计方案
164	广东财经大学	榜题 5: 粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划（聚焦水科技赋能水经济发展）	4401124776	万绿“芯”引擎: 科技赋能环万绿湖“湖泊+”绿色发展区水经济高质量发展蓝图
165	广东财经大学	榜题 5: 粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划（聚焦水科技赋能水经济发展）	4401124984	“河”你共创, 智赋河源: 环万绿湖分中心水科技与水经济融合发展计划
166	广东财经大学	榜题 5: 粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划（聚焦水科技赋能水经济发展）	4401123265	数汇万绿湖碳汇——万绿湖水生态碳汇开发与价值转化发展计划
167	广东财经大学	榜题 7: “数字游民”友好型旅居生态产品包与社群运营服务体系设计	4401125194	源野计划——数字游民疗愈型乡创社区与价值共创计划
168	广东财经大学	榜题 8: “客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略	4401123905	河源寻龙迹, “YOUNG”玩不停息——河源特色文旅创新传播赋能行动
169	广东财经大学	榜题 8: “客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略	4401125401	河源龙迹--Z 世代恐龙文旅 IP 创新实践
170	广东财经大学	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4401124250	“一蓝新生, 一脉相承——‘新故式’墩头蓝全链路活化计划”
171	广东财经大学	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4401124866	“蝉”韵生“金”——广东省河源市紫金蝉茶产业融合发展模式探析

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
172	广东财经大学	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4401125147	蝉茶兴乡——全媒驱动紫金蝉茶产业融合振兴项目
173	广东财经大学	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4401123754	一叶蝉茶, 万象河源——媒体+文旅+产品创新计划
174	广东财经大学	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4401123066	心学融六感, 疗愈启心旅游——阳明文化与竹海融合的深度体验旅游产品设计运营方案
175	广东财经大学	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4401124834	四径悟竹循心学, 数字传知启新程 ——翠山竹海沉浸式阳明心学体验运营方案
176	广东财经大学	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4401124078	《竹海修心·阳明问道——阳明文化与竹海融合的深度体验旅游产品设计运营方案》
177	广东财经大学	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4401124679	河源问心: 循阳明心学, 悟竹山真意
178	广东财经大学	榜题 13: 佗城古城保护利用与可持续活化路径研究	4401125037	源梦佗城——唤醒岭南古国记忆的实景沉浸式行走剧场
179	广东财经大学	榜题 15: 越王闻道示范带“越王文化”沉浸式体验项目设计	4401125318	数字解码“越王道”——基于 Phygital 模式的古竹镇全域沉浸式消费系统
180	广东财经大学	榜题 15: 越王闻道示范带“越王文化”沉浸式体验项目设计	4401123467	越王策·古道风云录: 越王闻道示范带全域沉浸式实景探秘项目
181	广东财经大学	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4401123427	“万绿寻味·客家匠心”——河源五指毛桃鸡 IP 体系构建与品牌升级工程
182	广东财经大学	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4401124257	桃咕咕-河源五指毛桃鸡品牌 IP 设计
183	广东财经大学	榜题 17: 以“轻改造、轻运营”模式将东源万绿湖风景区周边乡村闲置房屋投入民宿运营的“一站式”指引设计	4401124426	微改造·轻运营·精提升: 洋潭垂钓基地驱动的乡村文旅振兴项目
184	广东财经大学	榜题 18: 龙川县乡村振兴示范带公办民营基地与圩镇客厅“空间活化+业态创新”运营方案设计	4401123648	耕读传薪·艺兴板塘——基于韦昌明文化 IP 的艺栈运营与社群共生实践

序号	学校名称	标题	项目编码	项目名称
185	广东财经大学	标题 18: 龙川县乡村振兴示范带公办民营基地与圩镇客厅“空间活化+业态创新”运营方案设计	4401124821	文脉传薪, 乡旅新生: 板塘村进士文化的“一核双驱三联动”实践
186	广东财经大学	标题 18: 龙川县乡村振兴示范带公办民营基地与圩镇客厅“空间活化+业态创新”运营方案设计	4401125173	双轨驱动与乡土文化活化: 乡村公共空间内生型振兴的模式构建与实践路径
187	广东财经大学	标题 20: 南国桃源民宿集群品牌共建与营销联盟机制设计	4401124399	粤见桃源——南国桃源民宿品牌共建计划
188	广东医科大学	标题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4401222481	橘源新生——基于河源柑橘副产物的川陈皮素高值化利用技术开发与产业化探索
189	广东医科大学	标题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4401223626	遗韵新生——基于灯塔盆地农副产物的非遗文创 3D 打印材料开发与应用
190	广东医科大学	标题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4401222895	农产品加工副产品复合酵素开发——营养强化与健康赋能
191	广东医科大学	标题 5: 粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划(聚焦水科技赋能水经济发展)	4401222890	万秀碧水·湾区智源
192	广东医科大学	标题 7: “数字游民”友好型旅居生态产品包与社群运营服务体系设计	4401223697	东源 E 栖谷——基于东源生态基底的数字游民旅居产品与社群服务方案
193	广东医科大学	标题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4401223606	竹心共鸣·阳明知行——翠山竹海文化生态旅游融合项目
194	广东医科大学	标题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4401223087	“医养源”——基于岭南医学机理的五指毛桃药食同源功能食养方案全链条开发》
195	广东海洋大学	标题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4401325347	明“茶”秋毫——以茶酿酒探索茶渣高值化利用新路径
196	广东海洋大学	标题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4401324870	豆转金移——沿海耕地重金属生态修复领航者
197	广东海洋大学	标题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4401325157	猕酶富源——猕猴桃蛋白酶提取技术擦亮乡村振兴底色

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
198	广东海洋大学	榜题 3: 龙川油茶果智能化采摘设备高效农机研究	4401324734	油茶智采——龙川特色油茶果智能采摘机器人助力乡村产业升级
199	广东海洋大学	榜题 5: 粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划（聚焦水科技赋能水经济发展）	4401323383	万绿智眸——水下机器人水生态文旅赋能计划
200	广东海洋大学	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4401324886	蝉鸣创想——“媒体+”赋能紫金蝉茶产业品牌化与价值转化创新
201	广东海洋大学	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4401325364	“媒”好蝉茶——媒体联动紫金蝉茶全域破圈构建特色茶产业发展新格局
202	广东海洋大学	榜题 11: 农文旅融合发展角度下的景区标识体系优化与文化活动创新——以东源县古村新巢景区为例	4401325236	“古巢共生”: 古村新巢景区 4A 创建导向下的农文旅融合一体化提升方案
203	广东海洋大学	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4401324159	“鸡”遇河源——河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 的特色塑造与乡村振兴的在地化路径探索
204	广东海洋大学	榜题 20: 南国桃源民宿集群品牌共建与营销联盟机制设计	4401324070	桃盟雅宿 ——连平民宿集群品牌化与公共服务优化方案
205	仲恺农业工程学院	榜题 2: 农产品加工副产物（如果渣、茶渣、花生壳）高值化利用方案开发	4401423852	赋能油茶产业：茶粕衍生日化、饲料、有机肥农废利用项目
206	仲恺农业工程学院	榜题 2: 农产品加工副产物（如果渣、茶渣、花生壳）高值化利用方案开发	4401423295	《破壳新生——油茶壳多酚在水产品绿色保鲜中的创新应用》
207	仲恺农业工程学院	榜题 3: 龙川油茶果智能化采摘设备高效农机研究	4401423956	科技赋“智”，“慧”聚龙川——新一代油茶果智能采摘装备设计
208	广东药科大学	榜题 1: 环万绿湖高端用水产业引进与孵化计划（聚焦高端用水企业招引，联动万绿湖生态优势）	4401524645	优益新茶·植萃益生系列——基于自主研发复合益生菌的植萃功能饮品开发
209	广东药科大学	榜题 1: 环万绿湖高端用水产业引进与孵化计划（聚焦高端用水企业招引，联动万绿湖生态优势）	4401525129	湖蕴天成·产业精孵计划
210	广东药科大学	榜题 2: 农产品加工副产物（如果渣、茶渣、花生壳）高值化利用方案开发	4401522121	“源”茶“麸”金术——油茶副产物生物智造高值护肤新引擎

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
211	广东药科大学	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4401524203	茶粕新生——油茶副产物精深加工领航者
212	广东药科大学	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4401524539	渣中取宝,肝净新生-----基于网络药理学的河源茶渣多酚抗NAFLD 机制研究与产业化探索
213	广东药科大学	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4401524732	源新生·碳未来——“源碳点”重塑河源农废价值
214	广东药科大学	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4401524226	纤行沉乡·河源沉香萃取余料高值化循环利用新模式
215	广东药科大学	榜题 4: 环万绿湖“湖泊+”绿美广东标志性工程项目设计	4401524219	“万绿怡养”环万绿湖绿美广东建设方案
216	广东药科大学	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4401524574	科技识“蝉”·文化传香 ——基于叮咬程度判别研究的紫金蝉茶品牌赋能与产业推广全媒体策划方案
217	广东药科大学	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4401524561	翠竹山径, 阳明心旅
218	广东药科大学	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4401525103	心学赋能, 绿智兴村——阳明文化与竹海融合的深度体验旅游产品设计运营方案
219	广东药科大学	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4401524529	河源古邑新味:五指毛桃鸡传统药膳的现代化升级与文旅融合项目
220	广东药科大学	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4401524579	源鸡源味——河源五指毛桃鸡品牌 IP 打造
221	广东药科大学	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4401524528	一掌桃源——五指“掌”乾坤, 风味“鸡”遇记 IP 打造计划
222	星海音乐学院	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4401625115	“竹韵心声”——打造翠山竹海阳明心学沉浸式文旅体验基地
223	广州美术学院	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4401722354	源生—油茶皂可持续包装

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
224	广州美术学院	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4401722402	《逐火为龙》河源上莞“追龙”非遗沉浸式体验与活化设计
225	广州美术学院	榜题 11: 农文旅融合发展角度下的景区标识体系优化与文化活动创新——以东源县古村新巢景区为例	4401722271	巢韵古村——基于古村新巢景区的标识系统优化与文化活动创新
226	广州美术学院	榜题 17: 以“轻改造、轻运营”模式将东源万绿湖风景区周边乡村闲置房屋投入民宿运营的“一站式”指引设计	4401722401	聚居渔乡——洋潭村场地与民宿活化改造计划
227	广州美术学院	榜题 18: 龙川县乡村振兴示范带公办民营基地与圩镇客厅“空间活化+业态创新”运营方案设计	4401722343	龙川“躺营”计划——从“躺平”到“躺营”的乡村生活方式转译实践
228	广州美术学院	榜题 18: 龙川县乡村振兴示范带公办民营基地与圩镇客厅“空间活化+业态创新”运营方案设计	4401722384	榜上光·塘中夜
229	广州美术学院	榜题 21: 佗城南门码头闲置教育基地改造——“农文旅体”融合型创客驿站一站式服务体系设计与运营方案	4401722349	来这都是客——佗城南门码头闲置教育基地改造与“农文旅体”融合型创客驿站一站式服务体系设计与运营方案
230	广州体育学院	榜题 5: 粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划（聚焦水科技赋能水经济发展）	4401822689	粤港澳大湾区水科技创新中心万绿湖分中心发展计划
231	广州体育学院	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4401825234	蝉趣听茶：智媒文旅赋能紫金蝉茶的美育康养生态创新
232	广东技术师范大学	榜题 1: 环万绿湖高端用水产业引进与孵化计划（聚焦高端用水企业招引，联动万绿湖生态优势）	4401925393	万绿湖“源”创之旅：高端水产业工旅融合与品牌增值计划
233	广东技术师范大学	榜题 2: 农产品加工副产物（如果渣、茶渣、花生壳）高值化利用方案开发	4401924704	从“废”到“肥”：茶渣驱动的生态循环农业闭环构建
234	广东技术师范大学	榜题 5: 粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划（聚焦水科技赋能水经济发展）	4401922157	智护万绿，水赋新能：万绿湖无人智能巡测与“算力·好水”梯级利用协同发展方案
235	广东技术师范大学	榜题 5: 粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划（聚焦水科技赋能水经济发展）	4401922260	万绿湖可信水数据空间——赋能绿色发展筑水生态样板

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
236	广东技术师范大学	榜题 6: 农房风貌指引与农房设计通用图集(客家风格)编制	4401924891	AI 智绘, 客乡新卷——农房风貌指引与设计图编集制项目
237	广东技术师范大学	榜题 8: “客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略	4401924119	“loong”卷风登陆计划: 四小龙 IP×蒙板破圈, H5+手册双驱——「客家古邑·万绿河源」全媒体推广方案
238	广东技术师范大学	榜题 8: “客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略	4401925148	《“数智洞察+美学表达”双轮驱动: 河源文旅年轻化传播计划》
239	广东技术师范大学	榜题 8: “客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略	4401923878	万绿古邑, 墨画河源
240	广东技术师范大学	榜题 8: “客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略	4401925251	“源”气觉醒——基于“四小龙”IP 的河源文旅年轻化全链路传播方案
241	广东技术师范大学	榜题 8: “客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略	4401924488	钥启龙缘——四小龙 IP 河源景区联动与文创焕新计划
242	广东技术师范大学	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4401922645	青春赋能·蓝韵新生——墩头蓝非遗活化产品创新设计与市场化路径探索
243	广东技术师范大学	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4401924876	“衣染童心”墩头蓝亲子服饰品牌——穿在身上的河源非遗启蒙产品设计与市场化路径
244	广东技术师范大学	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4401924928	灯耀百千万: AI 赋能忠信花灯非遗美育与市场化创业项目
245	广东技术师范大学	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4401923894	丝灯绣影——粤绣与花灯的技艺融合与文旅振兴实践
246	广东技术师范大学	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4401925348	一盏忠信·万家灯火 —— 花灯技艺与民族舞蹈跨界融合的研学形式
247	广东技术师范大学	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4401923804	蝉茶六序·客家茶事: 文创 IP 矩阵构建与茶旅融合全链路推广策划方案
248	广东技术师范大学	榜题 11: 农文旅融合发展角度下的景区标识体系优化与文化活动创新——以东源县古村新巢景区为例	4401923781	识途传韵——古村新巢景区农文旅融合提升方案

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
249	广东技术师范大学	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4401925045	竹海养心·阳明悟道——融合心学智慧的艺术疗愈旅游产品创新设计
250	广东技术师范大学	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4401923354	和平翠山, 竹海心光——阳明文化与竹海融合的深度体验旅游产品设计运营方案
251	广东技术师范大学	榜题 13: 佗城古城保护利用与可持续活化路径研究	4401923899	古脉新承·智境共生——佗城古城数字场景化改造设计研究
252	广东技术师范大学	榜题 13: 佗城古城保护利用与可持续活化路径研究	4401925142	古邑新声·沉浸佗城——基于体验经济视角的佗城古城保护利用与可持续活化路径研究
253	广东技术师范大学	榜题 13: 佗城古城保护利用与可持续活化路径研究	4401925243	客韵新生——基于“古建活化+”的佗城文旅融合与可持续活化实施方案
254	广东技术师范大学	榜题 14: 东江水韵示范带“江畔露营+”产品开发	4401922134	东江水韵示范带“江畔露营+”产品开发
255	广东技术师范大学	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4401925359	“桃香鸡趣”: 五指毛桃鸡 IP 创新孵化与乡村产业赋能项目
256	广东技术师范大学	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4401925140	耘味传城——河源市五指毛桃鸡品牌 IP 塑造与全域推广策略
257	广东技术师范大学	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4401924365	“万绿养鸡, 药香养人”: 河源五指毛桃鸡 IP 养成与传播新路径
258	广东技术师范大学	榜题 18: 龙川县乡村振兴示范带公办民营基地与圩镇客厅“空间活化+业态创新”运营方案设计	4401924073	板塘新青年·乡村综合体进化论
259	广东技术师范大学	榜题 18: 龙川县乡村振兴示范带公办民营基地与圩镇客厅“空间活化+业态创新”运营方案设计	4401920040	《共富仓: 龙川县乡村振兴示范带公共空间资产化运营方案》
260	广东技术师范大学	榜题 20: 南国桃源民宿集群品牌共建与营销联盟机制设计	4401925002	桃向源·桃里春风
261	广东技术师范大学	榜题 20: 南国桃源民宿集群品牌共建与营销联盟机制设计	4401924212	来了就是公社人: 南国桃源民宿共同体的品牌共建

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
262	广东技术师范大学	榜题 20: 南国桃源民宿集群品牌共建与营销联盟机制设计	4401924648	桃缘筑梦·乡居共创 —— 民宿集群品牌共建项目
263	广东技术师范大学	榜题 21: 佗城南门码头闲置教育基地改造——“农文旅体”融合型创客驿站一站式服务体系设计与运营方案	4401922246	佗城南门码头闲置教育基地改造——“农文旅体”融合型创客驿站一站式服务体系设计与运营方案
264	岭南师范学院	榜题 2: 农产品加工副产物（如果渣、茶渣、花生壳）高值化利用方案开发	4402023645	萃蕴计划
265	岭南师范学院	榜题 3: 龙川油茶果智能化采摘设备高效农机研究	4402023189	慧采龙川——基于多模态感知的的空地协同智能采摘机器人
266	岭南师范学院	榜题 5: 粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划（聚焦水科技赋能水经济发展）	4402023209	智水共生：环万绿湖水科技与水经济“产学研用”融合发展
267	岭南师范学院	榜题 8: “客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略	4402025161	AI 侏罗纪·VR 次元穿越——科技赋能河源文旅新引擎
268	岭南师范学院	榜题 8: “客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略	4402023257	泉润客家·谷藏龙源——河源文化生态旅游旅游品牌整合传播方案
269	岭南师范学院	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4402023991	“媒”好紫金，一“叶”知蝉
270	岭南师范学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4402023143	“五指藏鲜·客味传香”——河源五指毛桃鸡品牌 IP 体系构建
271	岭南师范学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4402023574	源城寻味·桃鸡传香
272	岭南师范学院	榜题 17: 以“轻改造、轻运营”模式将东源万绿湖风景区周边乡村闲置房屋投入民宿运营的“一站式”指引设计	4402023544	“寻渔记”：万绿湖洋潭村民宿集群的轻改造与产业联合实验
273	韩山师范学院	榜题 2: 农产品加工副产物（如果渣、茶渣、花生壳）高值化利用方案开发	4402122188	猪光宝饲——河源生猪屠宰副产物高值化利用与全营养饲料开发方案

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
274	韩山师范学院	榜题 8: “客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略	4402122208	《驱动焕新: 策略·IP·文化三维引擎赋能河源文旅品牌年轻化升级》
275	韩山师范学院	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4402122200	印刻灯韵: 3D 打印驱动非遗活化与乡村振兴示范路径
276	韩山师范学院	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4402122206	蓝染乡旅: 墩头蓝非遗工坊与乡村文旅融合赋能计划
277	韩山师范学院	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4402122207	蝉鸣紫金, 数媒兴茶: 紫金蝉茶“文化+体验+裂变”三维推广方案
278	韩山师范学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4402122174	五指生金·桃桃鸡筑梦未来——河源五指毛桃鸡产业振兴计划
279	韩山师范学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4402122201	“河源好味, 桃鲜鸡香”——药食同源赋能下五指毛桃鸡特色 IP 打造与品牌化建设
280	韩山师范学院	榜题 17: 以“轻改造、轻运营”模式将东源万绿湖风景区周边乡村闲置房屋投入民宿运营的“一站式”指引设计	4402122211	湖山乡居·轻启计划 ——乡屋新生, 湖山入梦
281	广东石油化工学院	榜题 5: 粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划 (聚焦水科技赋能水经济发展)	4402222531	万绿湖水科技创新与生态价值转化
282	广东石油化工学院	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4402222543	一日悟道 ——翠山竹海文旅融合特色旅游方案
283	广东石油化工学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4402222672	药香入骨·客韵传情——河源五指毛桃鸡
284	广东石油化工学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4402222544	河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造
285	广东石油化工学院	榜题 17: 以“轻改造、轻运营”模式将东源万绿湖风景区周边乡村闲置房屋投入民宿运营的“一站式”指引设计	4402222933	鱼韵客居·乐游洋潭——万绿湖洋潭村片区化规划指引设计

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
286	广东石油化工学院	榜题 20: 南国桃源民宿集群品牌共建与营销联盟机制设计	4402222608	宿在桃源, 业兴客家——上坪镇南国桃源民宿集群发展设计方案
287	广东金融学院	榜题 1: 环万绿湖高端用水产业引进与孵化计划(聚焦高端用水企业招引, 联动万绿湖生态优势)	4402322327	万绿“水芯”——高端用水产业“飞地”孵化与水经济生态圈构建
288	广东金融学院	榜题 1: 环万绿湖高端用水产业引进与孵化计划(聚焦高端用水企业招引, 联动万绿湖生态优势)	4402322673	环万绿湖高端用水产业的引育瓶颈与“水产业+”融合优化路径——基于河源国家高新区的调研分析
289	广东金融学院	榜题 1: 环万绿湖高端用水产业引进与孵化计划(聚焦高端用水企业招引, 联动万绿湖生态优势)	4402322814	碧水金源: 万绿湖高端水产业生态融合发展规划草案
290	广东金融学院	榜题 1: 环万绿湖高端用水产业引进与孵化计划(聚焦高端用水企业招引, 联动万绿湖生态优势)	4402323253	水韵万绿, 智造未来——环万绿湖高端用水产业引育与“水产业+”融合发展战略规划草案
291	广东金融学院	榜题 8: “客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略	4402322303	古邑新生——Z 世代客家文旅 IP 价值释放的创变者
292	广东金融学院	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4402322267	墩蓝新造·潮启乡市——非遗活化视角下的产品创新与市场化实践
293	广东金融学院	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4402324228	“偶聚河源·数造龙川”龙川手擎木偶 IP 两岸青年共创孵化计划
294	广东金融学院	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4402324882	金蝉智鸣: 数智融合产业新叶脉, 媒创活化客家老茶乡
295	广东金融学院	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4402320024	蝉媒九歌·茶小蝉计划——紫金蝉茶“媒体+”品牌 IP 与花朝戏融合计划
296	广东金融学院	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4402322296	翠山竹海: 竹韵阳明
297	广东金融学院	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4402322946	阳明文化与竹海融合的深度体验旅游产品设计运营方案
298	广东金融学院	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4402322245	竹语良知·阳明文化文旅研学康养全景项目

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
299	广东金融学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4402323957	“源”鸡起舞——河源五指毛桃药膳鸡 IP 化运营与乡村振兴
300	广东金融学院	榜题 19: 创客小镇“家庭农场总部”区域子品牌集群孵化体系设计与运营	4402322228	河源农创汇
301	广东第二师范学院	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4402522984	创新性发展非遗龙川木偶的可行性方案
302	广东第二师范学院	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4402522956	泥鸣新生——乡村振兴背景下和平泥鸡非遗创新产品设计与市场化路径研究
303	广东第二师范学院	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4402523120	《茶禅音境·客韵新生——乡村振兴示范带下非遗茶馆的沉浸式活化与市场创新》
304	广东第二师范学院	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4402522949	竹韵承心·文旅共生——阳明文化与翠山竹海融合体验计划
305	广东第二师范学院	榜题 20: 南国桃源民宿集群品牌共建与营销联盟机制设计	4402524386	桃源里--乡宿共生共同体计划
306	广州航海学院	榜题 3: 龙川油茶果智能化采摘设备高效农机研究	4402622221	智采先锋——全地形油茶果智能采收系统
307	广州大学	榜题 1: 环万绿湖高端用水产业引进与孵化计划（聚焦高端用水企业招引, 联动万绿湖生态优势）	4402724703	《“水从何处来”: 万绿湖高端水产业品牌叙事与招商计划》
308	广州大学	榜题 1: 环万绿湖高端用水产业引进与孵化计划（聚焦高端用水企业招引, 联动万绿湖生态优势）	4402724317	龙头引路, 小微共生——万绿湖高端用水产业平台化招商与孵化路径
309	广州大学	榜题 1: 环万绿湖高端用水产业引进与孵化计划（聚焦高端用水企业招引, 联动万绿湖生态优势）	4402723831	“亿”滴水的价值跃迁: 环万绿湖高端用水产业突破路径
310	广州大学	榜题 3: 龙川油茶果智能化采摘设备高效农机研究	4402724885	灵机一采——油茶果柔性采摘机器人
311	广州大学	榜题 3: 龙川油茶果智能化采摘设备高效农机研究	4402725344	智采龙川——基于 YOLO-LM 与自适应切换末端的山地油茶果采摘机器人

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
312	广州大学	榜题 3: 龙川油茶果智能化采摘设备高效农机研究	4402724908	龙川撷实——基于龙川油茶果的采摘装置
313	广州大学	榜题 5: 粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划(聚焦水科技赋能水经济发展)	4402723532	清源碧水——面向万绿湖生态管护的无人机影像 AI 目标识别及垃圾矢量提取系统
314	广州大学	榜题 5: 粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划(聚焦水科技赋能水经济发展)	4402723764	智水环绿
315	广州大学	榜题 6: 农房风貌指引与农房设计通用图集(客家风格)编制	4402723476	以人为本·河源市农房风貌指引
316	广州大学	榜题 7:“数字游民”友好型旅居生态产品包与社群运营服务体系设计	4402724964	东源·共创游民村——数字游民社区运营与乡村振兴融合方案
317	广州大学	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4402723877	“鸡”遇和平——泥鸡非遗融媒传播与研学落地项目
318	广州大学	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4402724190	盒源·世界——河源非遗 IP 化产品创新与全域文旅新图景
319	广州大学	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4402723150	墩头蓝非遗活化: 以舞蹈绘就“非遗+文旅”新时代乡村振兴示范项目
320	广州大学	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4402723733	狮韵灯华——文创赋能产品一体化设计
321	广州大学	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4402723105	《灯影鱼跃——忠信花灯*鱼梁技艺非遗新六艺》
322	广州大学	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4402723955	蜜韵蝉茶承客韵, 媒启紫金向新程——“媒体+”赋能紫金蝉茶产业高质量发展研究
323	广州大学	榜题 11: 农文旅融合发展角度下的景区标识体系优化与文化活动创新——以东源县古村新巢景区为例	4402723498	古村新语, 心驻归程——南园古村&糖巢创客社区标识体系与文化活动一体化提升方案
324	广州大学	榜题 11: 农文旅融合发展角度下的景区标识体系优化与文化活动创新——以东源县古村新巢景区	4402725303	古径新标·燕归南巢

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
		为例		
325	广州大学	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4402723874	竹海问道, 心归和平
326	广州大学	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4402724503	翠山问心: 竹海生态与心学智慧的融合设计方案
327	广州大学	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4402724817	翠山竹海旅游区策划方案——阳明竹境: 竹海心修, 知行合一
328	广州大学	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4402725377	阳明“竹”迹, 史润翠山——阳明文化与竹海生态融合研学设计蓝图
329	广州大学	榜题 13: 佗城古城保护利用与可持续活化路径研究	4402724564	“客家非遗+文创文旅”赋能沉浸式体验佗城古城焕新项目
330	广州大学	榜题 13: 佗城古城保护利用与可持续活化路径研究	4402723665	一河阅佗城, 一眼望东江 —— 佗城历史水脉空间活化利用及研学体系方案设计
331	广州大学	榜题 13: 佗城古城保护利用与可持续活化路径研究	4402724232	古韵新生: 佗城时空叠合下的可持续活化路径探析
332	广州大学	榜题 14: 东江水韵示范带“江畔露营+”产品开发	4402724388	龙川木偶第一营, 千年客邑东江情——中国(龙川)木偶主题露营地开发方案
333	广州大学	榜题 14: 东江水韵示范带“江畔露营+”产品开发	4402724950	三脉合一·水陆相生——东江畔集“生态、文化、运动、消费”为一体的复合型精神营地产品开发方案
334	广州大学	榜题 14: 东江水韵示范带“江畔露营+”产品开发	4402724525	不止周末·东江可栖——龙川县“全时段文旅+”营地运营方案
335	广州大学	榜题 14: 东江水韵示范带“江畔露营+”产品开发	4402723469	趣营东江·客居山水——东江水韵示范带露营+文旅产品融合规划
336	广州大学	榜题 15: 越王闻道示范带“越王文化”沉浸式体验项目设计	4402725366	南越寻踪·五村承韵——古竹镇“越王闻道”示范带沉浸式体验项目方案

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
337	广州大学	榜题 15: 越王闻道示范带“越王文化”沉浸式体验项目设计	4402724597	越史新绎
338	广州大学	榜题 15: 越王闻道示范带“越王文化”沉浸式体验项目设计	4402725025	千年越韵·实景沉浸——越王闻道示范带沉浸式文旅体验项目设计
339	广州大学	榜题 15: 越王闻道示范带“越王文化”沉浸式体验项目设计	4402723568	越王密令和辑百越，穿“越”千年共悦此时
340	广州大学	榜题 15: 越王闻道示范带“越王文化”沉浸式体验项目设计	4402725390	古竹承闻·越王问道
341	广州大学	榜题 15: 越王闻道示范带“越王文化”沉浸式体验项目设计	4402723507	越王闻道·南越密钥
342	广州大学	榜题 15: 越王闻道示范带“越王文化”沉浸式体验项目设计	4402723584	《舞越入境·五村共生——以百越舞蹈为核心业态的越王山乡村文旅项目》
343	广州大学	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4402725207	“桃小鸡”--河源“五指毛桃鸡”特色 IP 创新推广
344	广州大学	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4402723069	桃香沁鸡——以客家风味为内核的五指毛桃鸡零食化品牌塑造与传播
345	广州大学	榜题 17: 以“轻改造、轻运营”模式将东源万绿湖风景区周边乡村闲置房屋投入民宿运营的“一站式”指引设计	4402723653	归巢计划——以民宿为引擎的乡村闲置资产活化与产业联动模式
346	广州大学	榜题 17: 以“轻改造、轻运营”模式将东源万绿湖风景区周边乡村闲置房屋投入民宿运营的“一站式”指引设计	4402724204	乡网·织忆——基于渔文化沉浸式体验的洋潭村民宿集群轻改造项目
347	广州大学	榜题 17: 以“轻改造、轻运营”模式将东源万绿湖风景区周边乡村闲置房屋投入民宿运营的“一站式”指引设计	4402724063	鱼跃万绿·渔隐洋潭：“渔宿共生”东源县润头镇洋潭村垂钓主题民宿集群建设
348	广州大学	榜题 21: 佗城南门码头闲置教育基地改造——“农文旅体”融合型创客驿站一站式服务体系设计与	4402725120	南门古邑·创客新驿：佗城南门码头“农文旅体”融合型公共空间更新方案

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
		运营方案		
349	广州医科大学	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4402823699	河源橘柚香, 养肝新食尚
350	广州医科大学	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4402825196	源茶绿循——油茶茶渣绿色循环与高值化综合利用
351	深圳大学	榜题 4: 环万绿湖“湖泊+”绿美广东标志性工程项目设计	4402924706	青络·万象源——万绿湖生命共同体的三链共融共建
352	深圳大学	榜题 5: 粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划(聚焦水科技赋能水经济发展)	4402924298	粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划——产学研用融合 打造万绿湖生态经济发展新标杆
353	深圳大学	榜题 7: “数字游民”友好型旅居生态产品包与社群运营服务体系设计	4402924833	“数游赋能·乡筑未来”——河源数字游民旅居生态服务计划
354	深圳大学	榜题 7: “数字游民”友好型旅居生态产品包与社群运营服务体系设计	4402925346	众栖万绿——河源数字游民旅居生态圈与社群运营体系构建方案
355	深圳大学	榜题 8: “客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略	4402923303	采客家之风 焕古邑新春
356	深圳大学	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4402923201	龙火薪传·焰暖万家——省级非遗“上莞追龙”全季候 IP 运营与乡村文旅赋能计划
357	深圳大学	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4402924102	“蝉鸣紫金·茶香万家”, 探索全媒体时代紫金蝉茶的发展路径
358	深圳大学	榜题 11: 农文旅融合发展角度下的景区标识体系优化与文化活动创新——以东源县古村新巢景区为例	4402924943	活化赋能·古韵新巢: 农文旅融合下 4A 级景区文化活力与创新路径研究
359	深圳大学	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4402924624	《心满意“竹”——知阳明行竹海, “知行合一”赋能翠山竹海旅游产品设计和可持续运营方案》

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
360	深圳大学	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4402925158	「知行融竹境·文脉润乡村」——和平县阳明文化与竹海资源融合文旅设计方案
361	深圳大学	榜题 13: 佗城古城保护利用与可持续活化路径研究	4402924403	文韵佗城·科举游学: 古邑文化活化的亲子游学实践
362	深圳大学	榜题 13: 佗城古城保护利用与可持续活化路径研究	4402924216	苏堤春晓, 姓火相传: 佗城历史遗迹活化新篇
363	深圳大学	榜题 13: 佗城古城保护利用与可持续活化路径研究	4402924807	棚中有戏——以苏辙人生为蓝本的佗城考棚角色扮演剧游项目
364	深圳大学	榜题 15: 越王闻道示范带“越王文化”沉浸式体验项目设计	4402925164	李越共生 ——基于数字孪生技术的南越文化沉浸式农文旅综合体
365	深圳大学	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4402923384	大仙出山, 鸡祥河源——河源五指毛桃鸡破圈企划
366	深圳大学	榜题 17: 以“轻改造、轻运营”模式将东源万绿湖风景区周边乡村闲置房屋投入民宿运营的“一站式”指引设计	4402924223	渔画洋潭
367	深圳大学	榜题 18: 龙川县乡村振兴示范带公办民营基地与圩镇客厅“空间活化+业态创新”运营方案设计	4402924020	循韵兴圩——龙川县乡村艺栈“活化+创新”双驱运营方案
368	深圳技术大学	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4403123013	质碳汇能-面向钠离子电池硬碳负极材料的花生壳高值化解决方案
369	深圳技术大学	榜题 11: 农文旅融合发展角度下的景区标识体系优化与文化活动创新——以东源县古村新巢景区为例	4403123145	巢起东源
370	深圳技术大学	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4403122980	知竹, 知行, 来和平 ——阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计运营方案
371	深圳技术大学	榜题 13: 佗城古城保护利用与可持续活化路径研究	4403123175	金榜题名时, 佗城启新篇——佗城古城“科举文化”沉浸式文旅与研学融合活化方案

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
372	韶关学院	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4403222352	茶渣焕“生”——基于微生物降解的茶渣全链条资源化利用系统方案
373	嘉应学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4403320431	桃气鸡仔
374	惠州学院	榜题 4: 环万绿湖“湖泊+”绿美广东标志性工程项目设计	4403423037	湖脉守万绿·生境焕客源——环万绿湖“湖泊+”绿美广东标志性工程项目设计
375	惠州学院	榜题 6: 农房风貌指引与农房设计通用图集(客家风格)编制	4403425434	匠心筑家, 经济宜居——河源市客家风格农房风貌指引与通用设计
376	惠州学院	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4403424300	翠山有心——阳明文化与竹海融合的深度体验旅游产品设计运营
377	东莞理工学院	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4403524034	炭源新材—废弃生物质能源科技转化引领者
378	东莞理工学院	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4403524650	变废为宝·多酚赋能--茶渣高值化黏合剂的技术革新方案
379	东莞理工学院	榜题 3: 龙川油茶果智能化采摘设备高效农机研究	4403525024	“智采战车”基于柔性力控与多源感知的油茶果山地采摘机器人
380	东莞理工学院	榜题 8: “客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略	4403524788	邑路同行
381	东莞理工学院	榜题 8: “客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略	4403524674	“源”气焕新——Z 世代语境下文旅品牌传播策略与吸引力提升机制研究
382	东莞理工学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4403523924	从“河源味”到“中国礼”: 五指毛桃鸡品牌 IP 与营销传播一体化方案
383	五邑大学	榜题 1: 环万绿湖高端用水产业引进与孵化计划(聚焦高端用水企业招引, 联动万绿湖生态优势)	4403622594	清源聚健——基于万绿湖大健康产业的生态转化与孵化探索
384	五邑大学	榜题 1: 环万绿湖高端用水产业引进与孵化计划(聚焦高端用水企业招引, 联动万绿湖生态优势)	4403623230	守好一湖碧水, 做强高端水业——万绿湖生态水产业招引孵化方案

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
385	五邑大学	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4403625193	绿色链动:河源花生壳生物精炼工艺与功能产品创制
386	五邑大学	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4403623485	花生粕宝-基于花生加工副产物花生粕的蛋白质高值化利用
387	五邑大学	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4403623151	点“粕”成金——基于河源油茶粕的天然茶皂素化妆品研发与应用
388	五邑大学	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4403624000	“炭索未来”——农业废弃物基础性材料的吸附-催化-回收一体化水污染治理
389	五邑大学	榜题 3: 龙川油茶果智能化采摘设备高效农机研究	4403623331	面向龙川复杂山地原始油茶林的智能化采摘装备设计与应用
390	五邑大学	榜题 7:“数字游民”友好型旅居生态产品包与社群运营服务体系设计	4403625278	万绿湖畔·闲隅数游公社:乡村空间活化的社群化运营实践
391	五邑大学	榜题 8:“客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略	4403623341	绿美河源·客青共创:客家文化 × 青春活力品牌焕新工程
392	五邑大学	榜题 9:乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4403624958	槎城木韵—数字赋能河源木雕非遗及产业化路径研究
393	五邑大学	榜题 11: 农文旅融合发展角度下的景区标识体系优化与文化活动创新——以东源县古村新巢景区为例	4403623772	古村新巢——文化再生与文旅共创系统设计
394	五邑大学	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4403622680	根在河源,味闯天下—五指毛桃鸡品牌 IP 构建计划
395	五邑大学	榜题 17: 以“轻改造、轻运营”模式将东源万绿湖风景区周边乡村闲置房屋投入民宿运营的“一站式”指引设计	4403624038	东源万绿湖周边乡村-民宿“轻改轻营”全流程实操指南
396	佛山大学	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4403724688	源起农废·泡护生态 —— 赋能“百千万”的生物基缓冲泡沫技术开发与应用

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
397	佛山大学	榜题 4: 环万绿湖“湖泊+”绿美广东标志性工程项目设计	4403724005	镜花缘记——主题叙事视角下万绿湖镜花缘景区沉浸式文旅景观活化设计
398	佛山大学	榜题 8: “客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略	4403723533	破古邑“传播”困局——河源文旅品牌年轻化传播策略研究
399	佛山大学	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4403724511	非遗椒韵·紫金——香润万家
400	佛山大学	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4403723137	一茶一蝉鸣: 大湾区视域下的紫金蝉茶文化品牌全媒体构建
401	佛山大学	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4403723761	紫金蝉茶·茶润人心 “媒体”+——赋能紫金蝉茶产业发展
402	佛山大学	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4403722667	媒体+赋能紫金蝉茶产业发展
403	佛山大学	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4403723218	竹海听心·知行合一——阳明文化与竹海融合的深度体验旅游产品设计运营方案
404	佛山大学	榜题 13: 佘城古城保护利用与可持续活化路径研究	4403725028	根植原乡, 烟火共生: 佘城“微更新·活延续”保护利用与文旅发展研究
405	佛山大学	榜题 21: 佘城南门码头闲置教育基地改造——“农文旅体”融合型创客驿站一站式服务体系设计与运营方案	4403723807	舌尖上的佘城——佘城南门码头闲置教育基地改造——“农文旅体”融合型创客驿站一站式服务体系设计与运营方案
406	佛山大学	榜题 21: 佘城南门码头闲置教育基地改造——“农文旅体”融合型创客驿站一站式服务体系设计与运营方案	4403723824	佘城 Oline-佘城新媒体文化创业基地运营设计
407	肇庆学院	榜题 5: 粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划(聚焦水科技赋能水经济发展)	4403824651	万绿智护·水产共兴——水科技驱动水生态价值转化示范项目
408	肇庆学院	榜题 5: 粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划(聚焦水科技赋能水经济发展)	4403823456	水科技赋能战略水源地生态经济协同发展路径研究——以广东万绿湖为例

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
409	肇庆学院	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4403822841	翠山隐奢·心学栖居——阳明文化与竹海生态融合的文 旅新范式
410	肇庆学院	榜题 15: 越王闻道示范带“越王文化”沉浸式体验 项目设计	4403822610	《越韵承千年, 问道越王山——文化实景体验与产业 融合设计》
411	肇庆学院	榜题 15: 越王闻道示范带“越王文化”沉浸式体验 项目设计	4403823504	《共“越”山海越王闻道示范带文旅共生式沉浸体验开 发方案》
412	肇庆学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4403825357	“鸡”活非遗·绿水康养——AIGC 赋能河源五指毛桃鸡 IP 构建与文旅发展的实践路径
413	肇庆学院	榜题 21: 佗城南门码头闲置教育基地改造——“农 文旅体”融合型创客驿站一站式服务体系设计与 运营方案	4403824114	十六铺——佗城南门码头闲置教育基地活化方案
414	肇庆学院	榜题 21: 佗城南门码头闲置教育基地改造——“农 文旅体”融合型创客驿站一站式服务体系设计与 运营方案	4403823898	古渡泊新·佗湾聚客——农文旅体融合视角下佗城闲 置资产活化驿站设计研究
415	肇庆学院	榜题 21: 佗城南门码头闲置教育基地改造——“农 文旅体”融合型创客驿站一站式服务体系设计与 运营方案	4403823728	梦兮古邑, 栖梦方舟
416	哈尔滨工业大学 (深圳)	榜题 7: “数字游民”友好型旅居生态产品包与社群 运营服务体系设计	4403924893	智汇东源·数字归栖: 基于河源乡村振兴的数字游民 “栖居-创收-共建”生态闭环设计
417	北京师范大学珠 海校区	榜题 14: 东江水韵示范带“江畔露营+”产品开发	4404022446	泊岸龙川——基于全时序体验的东江“江畔露营+”规 划
418	电子科技大学中 山学院	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计 与市场化路径	4404525257	“狮”代相传——活态传承视角下和平猫头狮产品创新 设计与市场化路径实践
419	北京理工大学 (珠海)	榜题 5: 粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖 分中心发展计划(聚焦水科技赋能水经济发展)	4404623617	粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计 划
420	北京理工大学 (珠海)	榜题 17: 以“轻改造、轻运营”模式将东源万绿湖 风景区周边乡村闲置房屋投入民宿运营的“一站	4404623198	东源美宿——洋潭村“轻改造, 轻运营”民宿标准化指 引

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
		式”指引设计		
421	华南农业大学珠江学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4404725192	闻鸡起桃——河源五指毛桃鸡产业的推广策划方案
422	广东外语外贸大学南国商学院	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4404824865	翠山竹海, 阳明研学亲子基地项目
423	广东外语外贸大学南国商学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4404824030	客味河源, 桃香鸡韵
424	广东白云学院	榜题 4: 环万绿湖“湖泊+”绿美广东标志性工程项目设计	4405023243	湖林多维舱·生活新容器——环万绿湖“户外+N 空间”湖镜 EBD 设计方案
425	广东白云学院	榜题 5: 粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划(聚焦水科技赋能水经济发展)	4405024975	智赋万绿, 科创兴水——万绿湖 AI 云大脑水环境数字孪生与智能决策平台
426	广东白云学院	榜题 5: 粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划(聚焦水科技赋能水经济发展)	4405024243	智水护湖 体旅兴源
427	广东白云学院	榜题 8: “客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略	4405024695	万绿寻踪——四小龙探险记
428	广东白云学院	榜题 13: 佗城古城保护利用与可持续活化路径研究	4405024568	梦回佗城·拼趣古邑——沉浸式文旅文创融合实践
429	广东白云学院	榜题 14: 东江水韵示范带“江畔露营+”产品开发	4405023758	日落花境, 鎏金水岸——东江湿地微度假露营体验地
430	广东白云学院	榜题 14: 东江水韵示范带“江畔露营+”产品开发	4405025301	营在东江, 客韵新生——东江湿地公园“江畔露营+”服务开发与运营提质方案
431	广州商学院	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4405224938	指尖守艺 灯耀忠信——客家非遗花灯的传承与新生
432	广州商学院	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4405223301	闻蝉知乡——紫金蝉茶“媒体+文旅”融合推广实践

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
433	广州商学院	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4405223306	蝉茶共生: 紫金蝉茶品牌塑造与乡村振兴传播计划
434	广州商学院	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4405224770	“知行合一 翠山竹韵”阳明文化沉浸式竹海生态文旅融合示范项目
435	广州商学院	榜题 14: 东江水韵示范带“江畔露营+”产品开发	4405223193	《东江薪火·客家露营湾》
436	广州商学院	榜题 14: 东江水韵示范带“江畔露营+”产品开发	4405222969	江韵露营——“生态+文化+运动”复合型露营赋能乡村振兴
437	广州商学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4405224161	“客乡南芪鸡”IP 全媒体价值转化与农文旅产业协同营销推广方案
438	广州商学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4405224699	万绿源香·客家五指毛桃鸡 IP 体系构建/IP 焕新计划
439	广东东软学院	榜题 7: “数字游民”友好型旅居生态产品包与社群运营服务体系设计	4405324794	AI 智配·数智旅居——河源数字游民旅居生态构建与价值转化平台
440	广东东软学院	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4405324421	擎魂守艺, 数智传薪——数智赋能手擎木偶戏活化传承
441	广东东软学院	榜题 14: 东江水韵示范带“江畔露营+”产品开发	4405322555	东江水韵全龄星空营地
442	广东东软学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4405323406	源城寻味·毛桃鸡仔 IP 赋能农文旅融合创新计划
443	广州工商学院	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4405422579	乡村振兴下河源客家娘酒“非遗活化”产品创新与产业化
444	广州工商学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4405422939	桃源筑品--凝生态匠心·筑桃源鸡 IP 打造河源农品新典范
445	广州理工学院	榜题 5: 粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划（聚焦水科技赋能水经济发展）	4405523920	活水成金：以科技赋能河源水生态价值转换方案

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
446	广州理工学院	榜题 9:乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4405524749	客家猫狮记
447	广州理工学院	榜题 9:乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4405524652	豆趣客家·灯映河源
448	广州理工学院	榜题 10:“媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4405524160	蝉咬生香 紫金好茶
449	广州理工学院	榜题 15:越王闻道示范带“越王文化”沉浸式体验项目设计	4405525246	五村寻越:全景剧情游乡村文旅
450	广州理工学院	榜题 15:越王闻道示范带“越王文化”沉浸式体验项目设计	4405523391	越王闻道·南越文化沉浸式体验综合体
451	广州理工学院	榜题 16:河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4405523724	鲜爽客家味·生态万绿情”五指毛桃鸡 IP 体系打造方案
452	广州理工学院	榜题 16:河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4405524978	指尖桃韵·潮客家 IP:五指毛桃鸡赋能岭南文旅新生态
453	广州理工学院	榜题 16:河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4405522831	福源鸡·一卤寻味客家源——源城区五指毛桃鸡品牌 IP 打造与全链路传播
454	广东理工学院	榜题 2:农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4405623082	果渣转化为酵素产品的高值利用方案开发
455	广东理工学院	榜题 2:农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4405623701	农废新质生产力:河源高值化利用示范项目
456	广东理工学院	榜题 10:“媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4405623517	“紫金蝉茗,藏韵凝香”——紫金蝉茶的产业融合与创新实践
457	广东理工学院	榜题 16:河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4405623078	“绿野客韵·五指飘香”——河源五指毛桃鸡品牌 IP 体系构建与推广计划
458	广东理工学院	榜题 16:河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4405624239	基于地域文化 IP 赋能的河源五指毛桃鸡品牌振兴路径研究与实践

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
459	广州应用科技学院	榜题 1: 环万绿湖高端用水产业引进与孵化计划 (聚焦高端用水企业招引, 联动万绿湖生态优势)	4405722319	万绿智水 — 环万绿湖高端用水产业引育与‘水+’融合领航计划
460	广州应用科技学院	榜题 8: “客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略	4405723762	河源潮龙狂想曲: 百万工程新势力
461	广州应用科技学院	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4405722634	竹韵文脉, 心学文旅——阳明文化与竹海融合的深度体验旅游产品设计运营方案
462	广州应用科技学院	榜题 13: 佗城古城保护利用与可持续活化路径研究	4405724909	儒风新生·数构古今——龙川学宫历史场景 BIM 数字复现与虚实共生文旅活化设计
463	广州应用科技学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4405723508	五指桃鸡·万绿寻香——基于客家本味与万绿湖生态的五指毛桃鸡 IP 形象创作及品牌全链路运营方案
464	广州南方学院	榜题 3: 龙川油茶果智能化采摘设备高效农机研究	4405825273	龙川油茶果智能化采摘设备研发与应用——面向复杂山地林况的高效低损智能采摘系统
465	广州南方学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4405823571	桃创河源
466	广州南方学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4405822967	源鸡桃趣: 五指毛桃鸡从河源风味到国潮 IP
467	广州华商学院	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4405923279	蓝韵墩头·乡创新生
468	广州华商学院	榜题 11: 农文旅融合发展角度下的景区标识体系优化与文化活动创新——以东源县古村新巢景区为例	4405922869	古巢耦合·农文旅一体化赋能工程——东源“客家府第+创客工坊”标识体系优化及文化活动体系 IP 化创新运营项目
469	广州华商学院	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4405923248	知行合一·竹境心学——阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计运营方案
470	广州软件学院	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4406023028	竹海悟心·阳明问道
471	广州科技职业技术大学	榜题 5: 粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划 (聚焦水科技赋能水经济发展)	4406123537	粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
472	广州科技职业技术大学	榜题 8: “客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略	4406124025	“河”你同源 青春“绿”动——客家古邑文旅品牌年轻化传播方案
473	广州科技职业技术大学	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4406123178	灯耀河源·链启新程: 非遗活化·产品焕新与示范带市场升维
474	广州科技职业技术大学	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4406123444	致良知·竹艺非遗工坊——阳明文化与竹海融合的深度体验旅游产品设计运营方案
475	广州科技职业技术大学	榜题 14: 东江水韵示范带“江畔露营+”产品开发	4406122499	破界共生——基于“红色研学+客韵婚礼+低空经济”的东江未来文旅共同体
476	广州科技职业技术大学	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4406122222	《桃鸡出道记》
477	广州科技职业技术大学	榜题 20: 南国桃源民宿集群品牌共建与营销联盟机制设计	4406125307	《桃乡 e 栈·数智桃源 —— 基于数字化运营的南国桃源民宿集群品牌共建与营销联盟新生态设计方案》
478	广州科技职业技术大学	榜题 21: 佗城南门码头闲置教育基地改造——“农文旅体”融合型创客驿站一站式服务体系设计与运营方案	4406124402	佗城·东江畔——闲置教育基地活化及“农文旅体”创客驿站全链式服务系统设计方案
479	珠海科技学院	榜题 1: 环万绿湖高端用水产业引进与孵化计划（聚焦高端用水企业招引，联动万绿湖生态优势）	4406322467	“万绿湖源生好水”环万绿湖高端水业生态孵化与区域品牌打造计划
480	珠海科技学院	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4406322930	“竹海万竿，吾心光明”——翠山竹海“知行合一”心学实践与生态康养综合体规划
481	珠海科技学院	榜题 20: 南国桃源民宿集群品牌共建与营销联盟机制设计	4406322813	桃你欢心：南国桃源民宿联盟
482	广州华立学院	榜题 7: “数字游民”友好型旅居生态产品包与社群运营服务体系设计	4406422421	游源里——面向数字游民的社区共建型旅居生态服务方案
483	广州华立学院	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4406424150	蓝脉·智创——河源墩头蓝非遗活化, 赋能乡村振兴示范融合者
484	广州华立学院	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4406423996	客韵蝉姬·媒链共生——基于“媒体+”的紫金蝉茶全产业链提升方案

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
485	广州华立学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4406424024	河源“桃香鸡”品牌
486	东莞城市学院	榜题 4: 环万绿湖“湖泊+”绿美广东标志性工程项目设计	4406522826	镜花缘·蝶梦仙踪——基于古典 IP 的万绿湖“诗意文旅”项目总体设计及运营方案
487	东莞城市学院	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4406522763	“蝉”意河源, 蜜韵千年——紫金蝉茶全媒体推广策划方案
488	东莞城市学院	榜题 11: 农文旅融合发展角度下的景区标识体系优化与文化活动创新——以东源县古村新巢景区为例	4406522724	古村承文脉·新巢兴农旅
489	东莞城市学院	榜题 13: 佗城古城保护利用与可持续活化路径研究	4406522810	活化千年佗城: 沉浸式体验驱动的农文旅融合新范式
490	东莞城市学院	榜题 13: 佗城古城保护利用与可持续活化路径研究	4406522699	佗城焕新·学官传韵——龙川学官数智赋能与文化 IP 焕新融合方案
491	东莞城市学院	榜题 14: 东江水韵示范带“江畔露营+”产品开发	4406522743	东江韵·客家营
492	东莞城市学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4406522782	“桃”你欢心, 五指毛桃孵化计划
493	东莞城市学院	榜题 20: 南国桃源民宿集群品牌共建与营销联盟机制设计	4406522779	桃乡筑盟·南国桃源民宿集群计划
494	东莞城市学院	榜题 20: 南国桃源民宿集群品牌共建与营销联盟机制设计	4406522825	桃宿乡韵——鹰嘴桃 IP 赋能民宿营销
495	广州新华学院	榜题 1: 环万绿湖高端用水产业引进与孵化计划(聚焦高端用水企业招引, 联动万绿湖生态优势)	4406622643	河源万绿湖高端用水产业引育赋能项目
496	广州新华学院	榜题 7: “数字游民”友好型旅居生态产品包与社群运营服务体系设计	4406624532	温暖旅居在河源, 数字游民在东源——“百千万工程”下数字游民赋能乡村产业升级的创新实践
497	广州新华学院	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4406624684	“一壶山水”露营套装——连平土陶 × 仙湖茶非遗融合项目

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
498	广州新华学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4406622290	桃源寻“味”——青年 IP 赋能全产业链品牌升级, 五指毛桃鸡解码食味传承
499	广州城市理工学院	榜题 5: 粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划 (聚焦水科技赋能水经济发展)	4406725132	万绿湖水生态发展融合方案
500	广州城市理工学院	榜题 8: “客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略	4406725426	客韵潮生·数智焕新——大数据与 AI 双轮驱动 Z 世代赋能河源文旅品牌升级
501	广州城市理工学院	榜题 8: “客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略	4406725351	万绿藏龙, 客韵河源
502	广州城市理工学院	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4406723246	心旅四境·道在阳明——阳明文化与竹海融合的深度体验旅游产品设计运营方案
503	广州城市理工学院	榜题 13: 佗城古城保护利用与可持续活化路径研究	4406725078	《岭南客家古城保护与活化的佗城模式研究——基于现状调研与文旅融合方案》
504	湛江科技学院	榜题 2: 农产品加工副产物 (如果渣、茶渣、花生壳) 高值化利用方案开发	4406824382	河源市茶叶副产物高值化利用与生态循环赋能
505	湛江科技学院	榜题 2: 农产品加工副产物 (如果渣、茶渣、花生壳) 高值化利用方案开发	4406823759	绿创多孔种植砖——基于花生壳资源化利用的环保种植基质
506	湛江科技学院	榜题 4: 环万绿湖“湖泊+”绿美广东标志性工程项目设计	4406823561	“万绿湖境·绿野仙踪”——环万绿湖绿美广东标志性工程项目设计方案
507	湛江科技学院	榜题 6: 农房风貌指引与农房设计通用图集 (客家风格) 编制	4406823670	河源现代客家农房风貌导则与图集设计
508	湛江科技学院	榜题 8: “客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略	4406823856	客风新绘古邑
509	湛江科技学院	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4406823828	一茶品五香:全媒体赋能紫金蝉茶“五彩蝉”文旅 IP 品牌推广策划项目
510	湛江科技学院	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4406823338	阳明文化与翠山竹海融合旅游设计

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
511	湛江科技学院	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4406823579	可行走的心学课堂---阳明文化与翠山竹海融合的深度体验旅游产品设计运营方案
512	湛江科技学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4406823863	山林匠心·客家本味:“五指毛桃鸡”全链路品牌 IP 工程
513	湛江科技学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4406823332	.《寻味桃源——河源五指毛桃鸡地域文化 IP 构建与产业赋能实践》
514	湛江科技学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4406823666	香溢河源:五指毛桃鸡非遗美食品牌塑造与传播
515	广州民航职业技术学院	榜题 8: “客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略	4406922175	万绿河源, 客韵新生—文旅品牌年轻化破圈工程
516	广州民航职业技术学院	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4406922178	寻蜜客家, 蝉茶一味——紫金蝉茶“媒体+”发展战略
517	广州民航职业技术学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4406922179	万绿寻味, 桃鸡筑魂——IP 共生驱动产业价值增长方案
518	广州民航职业技术学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4406922155	河源五指毛桃鸡:从乡土到网红的 IP 焕新
519	广东轻工职业技术大学	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4407022412	“渣”尽其用, 点绿成金——河源猕猴桃果渣高值化综合利用关键技术方案
520	广东轻工职业技术大学	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4407022950	蝉肽新生·茶渣成金 —— 紫金蝉茶渣高值化循环利用创新项目
521	广东轻工职业技术大学	榜题 8: “客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略	4407024861	《“龙”重登场: 河源“四小龙”中英双语动画剧集孵化与影旅融合沉浸式体验策划》
522	广东轻工职业技术大学	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4407023216	五脉丰灯·非遗灯照亮家和路—河源忠信花灯打造家文化体验特色旅游镇
523	广东轻工职业技术大学	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4407023948	山野匠鸡·源城 IP 计划

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
524	广东轻工职业技术大学	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4407024767	粤味“桃”源——打造五指毛桃鸡地域美食 IP 先行者
525	广东省外语艺术职业学院	榜题 8: “客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略	4407123335	青春引力场——“客家古邑·万绿河源”品牌年轻化破圈计划
526	广东省外语艺术职业学院	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4407122991	“蝉”释蜜香茶,“媒”绘振兴图——讲好广东第一生态茶的故事,让紫金蝉茶走进千家万户。
527	广东省外语艺术职业学院	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4407123228	蝉茶香韵·点睛紫金 全媒体推广项目
528	广东省外语艺术职业学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4407123212	客味源城·匠心焕新:五指毛桃鸡 IP 构建与品牌推广策划
529	广东机电职业技术学院	榜题 8: “客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略	4407222439	龙跃古邑·绿染青春——河源恐龙 IP 赋能文旅品牌年轻化传播全案
530	广东工贸职业技术学院	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4407324225	灯耀忠信——汽车动力技术花灯积木盲盒与 steam 研学课程创新服务
531	广东职业技术学院	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4407423680	萃源天成-PUD 三重耦联技术驱动河源农产品加工副产物高值化利用方案
532	广东职业技术学院	榜题 4: 环万绿湖“湖泊+”绿美广东标志性工程项目设计	4407423695	万绿之脉·科养共生——环万绿湖“三园一体”科普康养示范区概念设计
533	广东职业技术学院	榜题 5: 粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划(聚焦水科技赋能水经济发展)	4407422936	万绿晶源——基于先进结晶工艺的“水生矿物”高值化产业路径
534	广东职业技术学院	榜题 5: 粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划(聚焦水科技赋能水经济发展)	4407424047	智水兴产,文旅赋能——科创驱动生态渔业,激活万绿湖水经济新动能
535	广东职业技术学院	榜题 8: “客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略	4407423572	“潮起万绿”--万绿湖文旅 IP 的全域传播与品牌年轻化策略
536	广东职业技术学院	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4407423557	“古韵新辉 灯明乡兴”——忠信花灯文创产品创新赋能乡村振兴推广策划方案

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
537	广东职业技术学院	榜题 9:乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4407422659	锦绣前程——“三新”赋能河源墩头蓝非遗创新实践项目计划书
538	广东职业技术学院	榜题 16:河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4407424577	山林小队寻味篇—河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造
539	广东职业技术学院	榜题 16:河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4407420880	河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造
540	广东职业技术学院	榜题 16:河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4407425342	河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造
541	广东建设职业技术学院	榜题 1:环万绿湖高端用水产业引进与孵化计划(聚焦高端用水企业招引,联动万绿湖生态优势)	4407523492	《“水韵万绿·产业共生”——环万绿湖高端用水产业引进与孵化融合发展方案》
542	广东建设职业技术学院	榜题 7:“数字游民”友好型旅居生态产品包与社群运营服务体系设计	4407525067	万绿·云栖数字游民公社
543	广东建设职业技术学院	榜题 9:乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4407525392	客韵守艺:客家娘酒 IP 数字化新生计划
544	广东建设职业技术学院	榜题 9:乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4407524182	织蓝·新生——纺织非遗的 IP 化运营与乡村振兴范式
545	广东建设职业技术学院	榜题 9:乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4407524603	浮生慢饮——河源制酒非遗品牌系统化构建与市场活化
546	广东建设职业技术学院	榜题 9:乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4407523634	非遗焕彩·戏舞融新——守河源非遗根脉,以青春活化古艺
547	广东建设职业技术学院	榜题 10:“媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4407525180	蝉鸣紫金-紫金蝉茶品牌宣传推广项目
548	广东建设职业技术学院	榜题 10:“媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4407525324	茶韵飘香---“媒体+赋能紫金蝉茶产业发展与品牌升级
549	广东建设职业技术学院	榜题 16:河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4407525334	河源“鸡”遇:五指毛桃鸡 IP 破圈计划

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
550	广东建设职业技术学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4407523395	广东建设职业技术学院粤桃臻鸡队
551	广东建设职业技术学院	榜题 19: 创客小镇“家庭农场总部”区域子品牌集群孵化体系设计与运营	4407524472	源野共生·农场赋能突击队
552	广东建设职业技术学院	榜题 20: 南国桃源民宿集群品牌共建与营销联盟机制设计	4407522530	源乡桃宿
553	广东理工职业学院	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4407624037	面向县域固废产业链的模块化生活撕碎处理装备研发与科技服务
554	广东理工职业学院	榜题 5: 粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划(聚焦水科技赋能水经济发展)	4407622661	智汇万绿, 水兴河源——环万绿湖水科技创新与产业发展融合计划
555	广东理工职业学院	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4407625052	“非遗新语·河源万象”——河源非遗文创 IP 设计与数字文旅融合赋能项目
556	广东理工职业学院	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4407624310	福源寻宝·非遗新生——河源“福昭昭·源佑佑”IP 数字活化与全链市场化路径
557	广东理工职业学院	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4407624613	东源·陀螺茶寮
558	广东理工职业学院	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4407625059	客韵蝉香·煤焕紫金
559	广东理工职业学院	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4407622792	蝉鸣千年·茶遇禾下
560	广东理工职业学院	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4407623906	“竹韵承心·文润乡兴”——阳明文化与翠山竹海融合旅游产品创新设计
561	广东理工职业学院	榜题 13: 佗城古城保护利用与可持续活化路径研究	4407625380	数绘佗城·古韵新生——佗城古城数字化保护与文旅融合创新实践
562	广东理工职业学院	榜题 14: 东江水韵示范带“江畔露营+”产品开发	4407624051	东江野韵·营动龙川

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
563	广东科学技术职业学院	榜题 4: 环万绿湖“湖泊+”绿美广东标志性工程项目设计	4407723081	《“湖养万生·研见自然”——环万绿湖“湖泊+”生态康养与自然研学标志性工程项目设计》
564	广东科学技术职业学院	榜题 6: 农房风貌指引与农房设计通用图集（客家风格）编制	4407723483	客家古邑·农居巧筑
565	广东科学技术职业学院	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4407724174	蜜方·蝉酿
566	广东科学技术职业学院	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4407724259	竹海问心:翠山深处寻阳明
567	广东科学技术职业学院	榜题 15: 越王闻道示范带“越王文化”沉浸式体验项目设计	4407723512	我在南越当越王:越王闻道示范带融合研究
568	广东科学技术职业学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4407723104	五指藏鲜·客韵鸡香
569	广东交通职业技术学院	榜题 1: 环万绿湖高端用水产业引进与孵化计划（聚焦高端用水企业招引,联动万绿湖生态优势）	4407823133	数智赋能低碳强链:高标准推进河源水经济产业融合发展新格局实施方案
570	广东交通职业技术学院	榜题 2: 农产品加工副产物（如果渣、茶渣、花生壳）高值化利用方案开发	4407822147	“药材协同·变废为宝”——基于 AI 预测与级联精炼技术的河源市花生壳“医·建”复合高值化利用方案
571	广东交通职业技术学院	榜题 3: 龙川油茶果智能化采摘设备高效农机研究	4407823321	智采先锋——龙川油茶果智能高效采摘机器人研发
572	广东交通职业技术学院	榜题 7:“数字游民”友好型旅居生态产品包与社群运营服务体系设计	4407823264	数智兴乡·无界创生共同体——河源“数字游民”旅居生态构建方案
573	广东交通职业技术学院	榜题 8: “客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略	4407824334	源聚四小龙,潮流新河源
574	广东交通职业技术学院	榜题 8: “客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略	4407824594	客家古邑·万绿河源品牌创业
575	广东交通职业技术学院	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4407823488	客韵蝉茶队--紫金蝉茶“媒体+”全渠道推广助力茶叶振兴

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
576	广东交通职业技术学院	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4407822787	阳明文化与竹海融合的深度体验旅游产品设计运营方案——“翠山藏心学·竹海践知行”沉浸式文旅项目
577	广东交通职业技术学院	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4407823740	竹海知行——阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计
578	广东交通职业技术学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4407823356	河源“五指毛桃鸡”IP 品牌打造
579	广东交通职业技术学院	榜题 17: 以“轻改造、轻运营”模式将东源万绿湖风景区周边乡村闲置房屋投入民宿运营的“一站式”指引设计	4407822938	“微改焕乡”——河源万绿湖闲置房屋低成本改造与运营指引方案
580	广东交通职业技术学院	榜题 19: 创客小镇“家庭农场总部”区域子品牌集群孵化体系设计与运营	4407822857	新质驱动,觉醒乡创——河源乡村创客小镇“1+N”家庭农场品牌集群与农文旅融合创新实践
581	广东松山职业技术学院	榜题 3: 龙川油茶果智能化采摘设备高效农机研究	4407922678	智采云吊—龙川油茶果高效采收系统
582	广东松山职业技术学院	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4407922676	“狮”韵新传——点亮非遗猫头狮新航途,做乡村振兴共建者
583	广东工程职业技术学院	榜题 4: 环万绿湖“湖泊+”绿美广东标志性工程项目设计	4408024655	数赋东星,点绿成金——万绿湖生态康养价值数字化开发与乡村振兴示范工程
584	广东工程职业技术学院	榜题 4: 环万绿湖“湖泊+”绿美广东标志性工程项目设计	4408023961	万“湖”泉源——护生态本真,续千年客韵
585	广东工程职业技术学院	榜题 8: “客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略	4408020006	基于 Z 世代情绪需求 IP 生态重构的文旅品牌青年化传播路径
586	广东工程职业技术学院	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4408025105	竹承阳明——沉浸式“最美岭南竹海”湾区竹生态竹文化文旅产品设计
587	广东工程职业技术学院	榜题 15: 越王闻道示范带“越王文化”沉浸式体验项目设计	4408024468	越王荔香·诗意古竹——南越文化 IP 驱动的农文旅融合方案
588	广东工程职业技术学院	榜题 17: 以“轻改造、轻运营”模式将东源万绿湖风景区周边乡村闲置房屋投入民宿运营的“一站	4408025435	靠潭吃水,“竟”然有渔——打造万绿湖“竞赛+”双轻民宿文化 IP 与运营一站式指引

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
		式”指引设计		
589	广东工程职业技术学院	榜题 18: 龙川县乡村振兴示范带公办民营基地与圩镇客厅“空间活化+业态创新”运营方案设计	4408025011	古邑新圩·非遗焕彩: 龙川圩镇“非遗空间+多元业态”运营设计方案
590	广东工程职业技术学院	榜题 19: 创客小镇“家庭农场总部”区域子品牌集群孵化体系设计与运营	4408025325	平创甄选—引领小镇高度, 重塑品牌深度
591	广东科贸职业学院	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4408125370	渣有可为——特色生物质资源赋能河源绿色经济发展新路径
592	广东科贸职业学院	榜题 3: 龙川油茶果智能化采摘设备高效农机研究	4408122660	微爪灵--经济型小物件抓取分选拓展机械臂
593	广东科贸职业学院	榜题 8: “客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略	4408122656	万绿赋新·客韵潮生
594	广东科贸职业学院	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4408123534	“蜜香传戏, 花朝有礼”——融媒体视域下紫金蝉茶与“花朝戏”非遗 IP 的创生与产业融合创新方案
595	广东科贸职业学院	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4408124649	蝉鸣茶韵-“媒体+”赋能紫金蝉茶全产业链高质量发展
596	广东科贸职业学院	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4408124106	“虫咬蜜韵·蜜香蝉茶”——紫金蝉茶全媒体推广方案
597	广东科贸职业学院	榜题 14: 东江水韵示范带“江畔露营+”产品开发	4408124309	东江水韵, 亲子星空营地
598	广东科贸职业学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4408124199	万绿源味, 五指匠心——河源五指毛桃鸡品牌 IP 全链路打造计划
599	广东食品药品职业学院	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4408224906	茶渣茶汤协同盐卤制备客家风味豆腐: 河源茶产业副产物高值化利用与豆制品绿色升级方案
600	广东食品药品职业学院	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4408222827	青渣研究所——“柚”见其渣, 粉碎成华

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
601	广东食品药品职业学院	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4408224800	“茶籽皓齿”基于河源山茶油副产物茶皂素的高值化利用与护齿亮白牙膏研发项目
602	广东水利电力职业技术学院	榜题 5: 粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划(聚焦水科技赋能水经济发展)	4408324888	水科技赋能河源乡村振兴: 万绿湖健康智慧评估与协同治理科创平台打造
603	广东水利电力职业技术学院	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4408325208	蝉韵客家·媒融兴茶——“媒体+”赋能紫金蝉茶品牌破圈与乡村振兴实践
604	广东水利电力职业技术学院	榜题 14: 东江水韵示范带“江畔露营+”产品开发	4408325387	营栖东江, 客韵天成——东江湿地公园“露营+”产品体系构建与运营模式研究
605	广东行政职业学院(广东青年职业学院)	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4408523061	湾区风味·五指毛桃鸡-农产品“走出去”的生态名片
606	广东文艺职业学院	榜题 20: 南国桃源民宿集群品牌共建与营销联盟机制设计	4408724945	一宿一桃源, 盟动客家情——南国桃源民宿集群品牌共建与营销联盟机制设计
607	广东女子职业技术学院	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4408824202	茶韵青筑
608	广东农工商职业技术学院	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4408923484	壳尽其用: 油茶果壳协同发酵制备功能性有机肥及产业化应用
609	广东农工商职业技术学院	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4408923834	《“香龙焕彩”——连平香火龙非遗 IP 创新开发与文旅融合市场化运营方案》
610	广东农工商职业技术学院	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4408923743	《河源非遗创变记: 从手艺到生态》
611	广东农工商职业技术学院	榜题 19: 创客小镇“家庭农场总部”区域子品牌集群孵化体系设计与运营	4408924178	《花灯农趣·客家乐游》
612	广东邮电职业技术学院	榜题 20: 南国桃源民宿集群品牌共建与营销联盟机制设计	4409023146	桃韵山居·云筑桃商--联合南国民宿与桃乡文化, 推动产业升级发展
613	广东环境保护工程职业学院	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4409125453	天胶之膜

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
614	广东环境保护工程职业学院	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4409124004	花生“芯”油力—花生壳高值化制备稠油自乳化驱油剂技术引领者
615	广东环境保护工程职业学院	榜题 7:“数字游民”友好型旅居生态产品包与社群运营服务体系设计	4409125055	“数聚东源·乡创共生”——深河合作背景下 Web3.0 数字游民社区
616	广东艺术职业学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4409224858	小桃出山·卤味出道
617	广东生态工程职业学院	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4409324798	“点‘壳’成金,沃野‘鲜’行”——基于油茶废弃果壳的全组分高值利用
618	广东生态工程职业学院	榜题 4: 环万绿湖“湖泊+”绿美广东标志性工程项目设计	4409325204	“湖韵粤章·山水共美”——环万绿湖“湖泊+”绿美广东标志性工程项目设计方案
619	广东生态工程职业学院	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4409323669	“茶π革新”——紫金蝉茶“媒体+”产业融合推广行动
620	广东生态工程职业学院	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4409325417	竹间心钥——修行,产品,体验旅游区打造计划
621	广东生态工程职业学院	榜题 14: 东江水韵示范带“江畔露营+”产品开发	4409324718	东江畔·客野星栖
622	广东生态工程职业学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4409323233	寻味源城·“桃”源结艺——五指毛桃鸡文化 IP 重塑
623	广东生态工程职业学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4409325354	万绿寻踪·鸡传客味——河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 孵化计划
624	广东财贸职业学院	榜题 8: “客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略	4409522631	寻“源”记: 河源文旅年轻化破圈传播全案
625	广东财贸职业学院	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4409523392	河源墩头蓝纺织技艺“非遗活化”产品创新设计与全媒体推广策划
626	广州工程技术职业学院	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4409824580	废茶新生,水产出众——基于茶渣资源化的没食子酸提取改性及其对水产品品质提升的应用研究

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
627	广州工程技术职业学院	榜题 8: “客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略	4409824453	“愈”见河源自由行——Z 世代精神疗愈视域下的河源文旅品牌年轻化传播新模式
628	广州工程技术职业学院	榜题 8: “客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略	4409824942	Young 光槎城
629	广州工程技术职业学院	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4409824476	蝉咬茶逾“金”——紫金蝉茶“139”品牌跃迁方案
630	广州工程技术职业学院	榜题 15: 越王闻道示范带“越王文化”沉浸式体验项目设计	4409824722	越千年 xiang 未来
631	广州铁路职业技术学院	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4409923526	福狮润源——猫头狮文化 IP 引领的河源非遗生态构建计划书
632	广州铁路职业技术学院	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4409922535	竹韵童音·仙茶“河”礼——河源非遗全媒体活化与市场化路径方案
633	广州铁路职业技术学院	榜题 13: 佗城古城保护利用与可持续活化路径研究	4409924709	秦汉古镇·烟火佗城——活态传承与文旅融合项目
634	广州铁路职业技术学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4409924094	桃香客韵·源味出圈
635	广州铁路职业技术学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4409924360	源城区“五指毛桃鸡”品牌 IP
636	广州城市职业学院	榜题 1: 环万绿湖高端用水产业引进与孵化计划（聚焦高端用水企业招引, 联动万绿湖生态优势）	4410022706	万绿河源, 水润未来
637	广州城市职业学院	榜题 1: 环万绿湖高端用水产业引进与孵化计划（聚焦高端用水企业招引, 联动万绿湖生态优势）	4410023622	《引·育·融——万绿湖高端水产业集群融合发展方案》
638	广州城市职业学院	榜题 4: 环万绿湖“湖泊+”绿美广东标志性工程项目设计	4410024968	一湖串万绿·多维融共生——环万绿湖绿美广东标杆工程设计方案
639	广州城市职业学院	榜题 4: 环万绿湖“湖泊+”绿美广东标志性工程项目设计	4410024994	万绿之藏——河源万绿湖珍稀植物科普园规划设计方案

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
640	广州城市职业学院	榜题 5: 粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划(聚焦水科技赋能水经济发展)	4410025264	碧水湾区·智汇万绿——粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展规划
641	广州城市职业学院	榜题 14: 东江水韵示范带“江畔露营+”产品开发	4410024868	东江律动·星野客韵——基于露营产品的复合型文旅目的地营造
642	广州城市职业学院	榜题 17: 以“轻改造、轻运营”模式将东源万绿湖风景区周边乡村闲置房屋投入民宿运营的“一站式”指引设计	4410025371	十里丝纶一江春·涧头洋潭村垂钓基地民宿聚落更新设计方案
643	广州卫生职业技术学院	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4410223708	茶渣/果渣基天然抗菌护龈口腔护理产品研发与产业化方案
644	深圳职业技术大学	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4410322829	尽笋竹其用,以循环兴农
645	深圳职业技术大学	榜题 13: 佗城古城保护利用与可持续活化路径研究	4410322859	家国寻根,百祠共兴——佗城以祠促兴古城保护利用创新实践方案
646	深圳职业技术大学	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4410322646	《“五指飞凤”:河源源城区五指毛桃鸡国潮 IP 打造计划》
647	深圳职业技术大学	榜题 17: 以“轻改造、轻运营”模式将东源万绿湖风景区周边乡村闲置房屋投入民宿运营的“一站式”指引设计	4410322851	渔火乡宿,轻改兴村——洋潭村省钓协基地“轻改轻营”一站式民宿设计
648	深圳信息职业技术大学	榜题 1: 环万绿湖高端用水产业引进与孵化计划(聚焦高端用水企业招引,联动万绿湖生态优势)	4410425023	环万绿湖高端用水产业引进与孵化计划
649	深圳信息职业技术大学	榜题 7: “数字游民”友好型旅居生态产品包与社群运营服务体系设计	4410422425	财智旅居·数聚河源——数字游民财经服务型旅居产品包
650	深圳信息职业技术大学	榜题 8: “客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略	4410422458	万绿有 young 河源文旅 Z 世代共创传播项目
651	深圳信息职业技术大学	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4410422513	智造赋能·匠心传灯——激光加工与 AI 技术赋能国家级非遗忠信花灯的百千万工程实践

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
652	深圳信息职业技术学院	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4410422806	竹海承阳明文脉, 知行赋能乡村振兴
653	深圳信息职业技术学院	榜题 13: 佗城古城保护利用与可持续活化路径研究	4410422453	遗刻千金——新质生产力赋能下的佗城文创活态传承破题者
654	深圳信息职业技术学院	榜题 13: 佗城古城保护利用与可持续活化路径研究	4410422904	关于佗城可持续利用优化发展的方案
655	深圳信息职业技术学院	榜题 15: 越王闻道示范带“越王文化”沉浸式体验项目设计	4410422886	“越王文化”实景沉浸式文旅体验系统设计与运营方案
656	深圳信息职业技术学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4410422440	从“地域特产”到“国民 IP”的客家风味品牌突围——基于熵权-TOPSIS 理论与“障碍度”模型的五指毛桃鸡 IP 形象构建与推广方案
657	深圳信息职业技术学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4410422529	桃吉吉·香天下——河源五指毛桃鸡品牌 IP 打造与全链路推广方案
658	珠海城市职业技术学院	榜题 5: 粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划（聚焦水科技赋能水经济发展）	4410522145	万绿智水——水科技成果转化与水经济产业集群构建计划
659	珠海城市职业技术学院	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4410523119	竹海听心:以“知行合一”为核心的翠山竹海沉浸式文旅运营方案
660	汕头职业技术学院	榜题 5: 粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划（聚焦水科技赋能水经济发展）	4410625184	“水科赋能·绿湖兴产”——环万绿湖“湖泊+”绿美广东标志性工程项目设计可行性计划书
661	河源职业技术学院	榜题 2: 农产品加工副产物（如果渣、茶渣、花生壳）高值化利用方案开发	4410822863	绿色低碳茶产业循环发展——茶味蛋卷加工与茶渣高值化利用
662	河源职业技术学院	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4410824601	畬韵新绎——基于数字资源库的畬族文化赋能与文创消费品牌
663	河源职业技术学院	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4410825385	一灯一业——忠信花灯非遗 IP 激活乡村微产业链创富引擎
664	河源职业技术学院	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4410825397	“泥不沉默，声生不息”——和平泥鸡非遗活化与国潮创新计划

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
665	河源职业技术学院	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4410825267	《“蝉鸣茶香”——紫金蝉茶新媒体赋能与乡村振兴融合工程》
666	河源职业技术学院	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4410824596	阳明文化与竹海融合的深度体验旅游产品设计运营方案
667	河源职业技术学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4410825001	古法新“鸡”遇·香飘千万家——“五指毛桃鸡”品牌 IP 体系构建与推广策略研究
668	惠州城市职业学院	榜题 20: 南国桃源民宿集群品牌共建与营销联盟机制设计	4411024151	《乡约连平·灯映桃乡——南国桃源民宿集群品牌共建与公益赋能方案》
669	惠州工程职业学院	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4411122873	“掌上乾坤”——龙川手擎木偶戏“活态传承”与“国潮新生”赋能计划
670	东莞职业技术学院	榜题 2: 农产品加工副产物（如果渣、茶渣、花生壳）高值化利用方案开发	4411324505	油茶渣归田, 绿育河源行--基于油茶渣资源化的可降解生物培养基皿研发
671	东莞职业技术学院	榜题 2: 农产品加工副产物（如果渣、茶渣、花生壳）高值化利用方案开发	4411325445	“茶韵”
672	东莞职业技术学院	榜题 2: 农产品加工副产物（如果渣、茶渣、花生壳）高值化利用方案开发	4411323340	减碳先锋: 可降解高性能纸浆模塑制品的开发与应用
673	东莞职业技术学院	榜题 3: 龙川油茶果智能化采摘设备高效农机研究	4411324328	助农增收·智采无忧: 龙川油茶果动态路径规划 + 自适应控制智能采摘农机
674	东莞职业技术学院	榜题 5: 粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划（聚焦水科技赋能水经济发展）	4411324610	智水万绿 —— 低空经济驱动的水生态立体感知与价值转化平台
675	东莞职业技术学院	榜题 5: 粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划（聚焦水科技赋能水经济发展）	4411322960	数水兴湖——基于湖泊级水生态数据银行的万绿湖“绿富双赢”计划
676	东莞职业技术学院	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4411324348	“源”梦百千万——墩头蓝非遗技艺活化品牌“源·蓝”全媒体推广策划方案
677	东莞职业技术学院	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4411324324	鲤跃龙腾传薪火, 非遗新生耀河源

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
678	东莞职业技术学院	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4411323980	“媒”力全开,点“蝉”成金——“媒体+”驱动紫金蝉茶从深山隐香到产业名品的跃升方案
679	东莞职业技术学院	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4411324117	千年客韵赋能文旅 紫金农品助力乡村振兴
680	东莞职业技术学院	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4411324359	蝉茶赋客韵——紫金蝉茶“媒体+”品牌塑造与市场拓展方案
681	东莞职业技术学院	榜题 14: 东江水韵示范带“江畔露营+”产品开发	4411324946	客艺复兴--Z 世代潮玩露营示范带
682	中山职业技术学院	榜题 1: 环万绿湖高端用水产业引进与孵化计划(聚焦高端用水企业招引,联动万绿湖生态优势)	4411522959	水到渠成 —— 环万绿湖水产业数智化转型领军者
683	中山职业技术学院	榜题 3: 龙川油茶果智能化采摘设备高效农机研究	4411525071	油茶智能采摘机器人研究与应用
684	中山职业技术学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4411523601	五指毛桃鸡品牌 IP“破圈”计划
685	广东江门中医药职业学院	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4411725100	“媒”好茶香·“声”动紫金
686	广东江门中医药职业学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4411724669	五指毛桃香,万家富——河源五指毛桃药膳鸡文化 IP 赋能与农旅融合振兴项目
687	广东江门中医药职业学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4411722760	见证“芪鸡”: 中医药文化赋能下的客家“五指毛桃鸡”品牌 IP 体系构建
688	阳江职业技术学院	榜题 5: 粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划(聚焦水科技赋能水经济发展)	4411923570	万绿湖·水科技·新生态——环万绿湖分中心发展规划
689	湛江幼儿师范专科学校	榜题 5: 粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划(聚焦水科技赋能水经济发展)	4412022433	水科技赋能“湖泊+”绿色经济,青年力量筑梦基层
690	茂名职业技术学院	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4412123987	“不疾不急”青年文化中心——非遗技艺的产品创新与乡村振兴市场化实践

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
691	广东茂名农林科技职业学院	榜题 2: 农产品加工副产物（如果渣、茶渣、花生壳）高值化利用方案开发	4412424031	农壳变宝·砂护萌宠: 河源花生壳副产物高值化利用创新方案
692	广东茂名农林科技职业学院	榜题 2: 农产品加工副产物（如果渣、茶渣、花生壳）高值化利用方案开发	4412425021	槎城绿萃工坊——深耕百香果果渣，焕活绿色新生
693	广东茂名农林科技职业学院	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4412424753	出圈吧，蝉小茶！——紫金蝉茶“媒体+”创新破圈推广行动
694	广东茂名农林科技职业学院	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4412425093	知行合一，竹海修心——阳明文化与翠山竹海融合的深度体验旅游产品设计运营方案
695	肇庆医学院	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4412522870	媒好紫金 蝉香万象
696	肇庆医学院	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4412522318	蝉鸣山茶间，蜜从自然来
697	肇庆医学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4412523641	时光鸡·臻情味——河源客家孝亲鸡文化 IP 项目
698	肇庆医学院	榜题 20: 南国桃源民宿集群品牌共建与营销联盟机制设计	4412522840	全域沉浸·桃韵西游——南国桃源民宿集群品牌共建与营销联盟机制设计方案
699	清远职业技术学院	榜题 2: 农产品加工副产物（如果渣、茶渣、花生壳）高值化利用方案开发	4412624698	“渣都不剩”--农产品加工副产物的功能化升级与生态循环解决方案
700	揭阳职业技术学院	榜题 3: 龙川油茶果智能化采摘设备高效农机研究	4412725323	龙川油茶果智能化采摘的底层作业机制: 融合 Dijkstra 路径优化与 AI 视觉感知的高效协同
701	罗定职业技术学院	榜题 5: 粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划（聚焦水科技赋能水经济发展）	4412822910	智汇万绿湖·水润大湾区 ——“智慧湖链”发展计划
702	罗定职业技术学院	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4412824436	翠山竹海，阳明心旅
703	罗定职业技术学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4412823854	万绿桃鸡·源城名片

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
704	罗定职业技术学院	榜题 20: 南国桃源民宿集群品牌共建与营销联盟机制设计	4412824631	南国桃源·桃韵康养
705	罗定职业技术学院	榜题 20: 南国桃源民宿集群品牌共建与营销联盟机制设计	4412824897	“桃”跑计划——在河源民宿联盟行动
706	顺德职业技术大学	榜题 5: 粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划（聚焦水科技赋能水经济发展）	4412922489	“绿湖智谷”——万绿湖生态保护与水经济融合发展示范项目
707	顺德职业技术大学	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4412924462	“百千万工程赋能·蜜香蝉茶兴乡——紫金蝉茶百亿产业集群全媒体推广方案”
708	顺德职业技术大学	榜题 15: 越王闻道示范带“越王文化”沉浸式体验项目设计	4412923982	《古韵新章·越王闻道——越王闻道示范带“越王文化”沉浸式体验项目设计方案》
709	顺德职业技术大学	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4412924455	源桃客 源承客家味，桃香润鸡鲜——源城区五指毛桃鸡品牌创新设计
710	顺德职业技术大学	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4412923000	寻味客家·桃气满满——区域农产品品牌年轻化 IP 设计
711	广州幼儿师范高等专科学校	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4413023461	“媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展
712	广东云浮中医药职业学院	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4413422832	竹韵阳明，乡旅焕新——阳明文化与竹海融合的深度体验旅游产品设计运营方案
713	广东新安职业技术学院	榜题 2: 农产品加工副产物（如果渣、茶渣、花生壳）高值化利用方案开发	4413724022	余料“智”变黄金料——五指毛桃功能饲料的产业化开发
714	广东新安职业技术学院	榜题 7: “数字游民”友好型旅居生态产品包与社群运营服务体系设计	4413722306	东岸客厅：河源“数字游民”友好型旅居生态构建方案——基于东源县“百千万工程”的实践设计
715	广东岭南职业技术学院	榜题 2: 农产品加工副产物（如果渣、茶渣、花生壳）高值化利用方案开发	4413822854	农副新生·科创兴源——河源农产副产物高值化赋能乡村振兴
716	广东岭南职业技术学院	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4413824112	《蝉声远播——紫金蝉茶全媒体推广与客家文化传承计划》

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
717	广州涉外经济职业技术学院	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4414225436	葛水焕活——基于葛根加工副产清水的功能产品开发与高值利用
718	广州南洋理工职业学院	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4414324875	壳尽其用——河源花生壳高值化资源利用项目
719	广州南洋理工职业学院	榜题 6: 农房风貌指引与农房设计通用图集(客家风格)编制	4414324433	《客韵蓝本: 河源客家农房“基因库”建设与风貌再生设计服务》
720	广州南洋理工职业学院	榜题 6: 农房风貌指引与农房设计通用图集(客家风格)编制	4414324752	客筑新韵: 河源客家农房活态库建设与风貌提升设计服务
721	广州南洋理工职业学院	榜题 13: 佗城古城保护利用与可持续活化路径研究	4414324646	古筑新韵, 非遗入戏 —— 佗城历史文化空间场景化研学青年实践
722	广州南洋理工职业学院	榜题 17: 以“轻改造、轻运营”模式将东源万绿湖风景区周边乡村闲置房屋投入民宿运营的“一站式”指引设计	4414323707	"云栖万绿, 垂钓闲庭"乡村闲置房民宿一站式轻改造运营指南
723	广州南洋理工职业学院	榜题 17: 以“轻改造、轻运营”模式将东源万绿湖风景区周边乡村闲置房屋投入民宿运营的“一站式”指引设计	4414325044	“渔”乐栖居——洋潭闲置农房轻改民宿集群共建计划
724	惠州经济职业技术学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4414425200	《万绿湖姿·客家韵彰——五指毛桃鸡 IP 赋能源城农文旅新篇》
725	惠州经济职业技术学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4414422151	《“万绿湖味·客家匠心”: 河源五指毛桃鸡品牌 IP 全链路构建》
726	广州华南商贸职业学院	榜题 7: “数字游民”友好型旅居生态产品包与社群运营服务体系设计	4414523094	啸仙源谷·数字游民公社
727	广州华南商贸职业学院	榜题 7: “数字游民”友好型旅居生态产品包与社群运营服务体系设计	4414524082	「河源栖语」——数字游民温情旅居社群计划
728	广州华南商贸职业学院	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4414523985	以她之名·娘酒新酿——连平忠信客家娘酒非遗焕新计划

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
729	广州华南商贸职业学院	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4414523116	“媒”力破圈·“蝉”韵飘香——紫金蝉茶全媒体推广方案策划书
730	广州华南商贸职业学院	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4414524774	竹迹明心——阳明文化与翠山竹海融合的深度体验旅游产品设计运营方案
731	广州华南商贸职业学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4414523774	寻味河源·客家古法五指毛桃鸡 IP 打造项目
732	广州华南商贸职业学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4414524302	云涧桃馥——河源五指毛桃健康生活新主张
733	广州华南商贸职业学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4414524233	“桃”香致远——河源五指毛桃鸡“百千万”工程的品牌 IP 孵化与打造
734	广州华南商贸职业学院	榜题 20: 南国桃源民宿集群品牌共建与营销联盟机制设计	4414523405	桃韵乡居——南国桃源民宿集群品牌共建方案
735	广州现代信息工程职业技术学院	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4414722607	蝉鸣出紫金，香动千万家——紫金蝉茶全媒体破圈计划
736	广州城建职业学院	榜题 1: 环万绿湖高端用水产业引进与孵化计划（聚焦高端用水企业招引，联动万绿湖生态优势）	4415123309	「翠源青创 · 万绿湖高端用水产业孵化营」
737	广州城建职业学院	榜题 3: 龙川油茶果智能化采摘设备高效农机研究	4415124444	油果智采——山地油茶高效智能采摘机器人
738	广州城建职业学院	榜题 5: 粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划（聚焦水科技赋能水经济发展）	4415124262	一湖碧水，八维华章——世界级湖泊的中国答卷
739	广州城建职业学院	榜题 5: 粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划（聚焦水科技赋能水经济发展）	4415123713	智控流固乡净化
740	广州城建职业学院	榜题 13: 佗城古城保护利用与可持续活化路径研究	4415125146	古舍佗韵——佗城非遗印象馆
741	广州城建职业学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4415125322	万绿源味·客韵匠心——河源五指毛桃鸡品牌 IP 全生态打造与农文旅融合振兴

序号	学校名称	榜题	项目编码	项目名称
742	广州城建职业学院	榜题 17: 以“轻改造、轻运营”模式将东源万绿湖风景区周边乡村闲置房屋投入民宿运营的“一站式”指引设计	4415125080	《湖山栖居——万绿村“微更新”实践: 枕水而居的乡村民宿活化方案》
743	广州城建职业学院	榜题 18: 龙川县乡村振兴示范带公办民营基地与圩镇客厅“空间活化+业态创新”运营方案设计	4415124281	空间创生场——龙川乡村公共空间“公益+市场”双驱运营计划
744	广州城建职业学院	榜题 19: 创客小镇“家庭农场总部”区域子品牌集群孵化体系设计与运营	4415125099	连芯小镇——AIGC 驱动的家庭农场总部品牌赋能中心建设与运营方案
745	广东南方职业学院	榜题 12: 阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计	4415223428	主标题: 竹格心明 副标题: 《阳明文化与竹海融合的深度体验旅游产品设计运营方案》
746	广州华商职业学院	榜题 16: 河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造	4415323071	河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造
747	广州华商职业学院	榜题 20: 南国桃源民宿集群品牌共建与营销联盟机制设计	4415324032	云栖桃乡·上坪鹰嘴桃民宿集群臻建项目
748	广州华夏职业学院	榜题 10: “媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展	4415423002	蝉蝉联合, 蜜香全开
749	广东肇庆航空职业学院	榜题 17: 以“轻改造、轻运营”模式将东源万绿湖风景区周边乡村闲置房屋投入民宿运营的“一站式”指引设计	4416024042	万绿湖畔·轻宿兴乡——基于轻改造轻运营的乡村闲置农房民宿化赋能项目
750	深圳理工大学	榜题 1: 环万绿湖高端用水产业引进与孵化计划(聚焦高端用水企业招引, 联动万绿湖生态优势)	4416325447	环万绿湖高端用水产业引进与孵化计划
751	深圳城市职业学院	榜题 2: 农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发	4416424478	绿美河源——基于当地典型农副产品的高性能生物炭制备工艺优化及其应用研究
752	深圳城市职业学院	榜题 5: 粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划(聚焦水科技赋能水经济发展)	4416422629	“绿富双赢”: 环万绿湖水科技创新与水经济升级行动方案
753	深圳城市职业学院	榜题 9: 乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径	4416424332	琢河源·创新生——特色工艺文创产品研发

附件 3

第十五届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛 终审决赛日程安排

日期	时间	内容	地点	参加人员
5 月 22 日 (星期五)	9:00—15:30	报到、领取参赛证件等材料	唯实楼一楼架空层	领队、联系人、参赛选手
	14:00—20:00	拷贝答辩 PPT 与测试	唯实楼对应答辩室	参赛选手
	16:00	领队会议	博学大讲堂 105	各高校领队
5 月 23 日 (星期六)	9:00—12:00 13:00—16:00	封闭答辩	唯实楼对应答辩室	参赛选手
5 月 24 日 (星期日)	9:30—12:30 13:00—15:30	河源市研学活动 备注：预计 9 点从学校出发	河源市内研学点	通过决赛网站报名
	9:00—10:30	攀登大讲堂	博学大讲堂 105	通过决赛网站报名
	9:00-17:00	“百万英才汇南粤”人才对接会、兴乡创客集市等活动 备注：预计参观时间 11:00-12:00	博学大讲堂周边	面向社会开放
	14:00—15:30	“挑战杯”总结交流暨颁奖活动	河源桃花水母剧院	凭门票入场

注：本次终审决赛不安排项目线下布展和评委质询环节。

附件 4

第十五届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛 终审决赛答辩要求

答辩时间：5 月 23 日（星期六）9:00—16:00

答辩地点：广东技术师范大学（河源校区）唯实楼

答辩人员：1 至 3 人（从参赛学生中派出，须为前期竞赛系统上登记的参赛团队成员，且原则上须包括作品负责人）

答辩顺序：赛前一周通过决赛网站抽签决定，抽签事宜另行通知。

答辩流程：答辩人员须持身份证、参赛学生证，提前至少 40 分钟到达答辩教室所在教学楼，在指定候场教室签到并候场。听从工作人员安排前往答辩教室答辩。现场答辩包括陈述环节和问答环节，陈述环节不超过 6 分钟，在 5 分钟时有提示；问答环节不超过 6 分钟，在 5 分钟时有提示。严禁超时。

设备条件：PPT 投屏比例 16:9，1 个无线麦克风，1 个翻页笔，计算机 Windows10 系统，预装 WPS、qq 影音播放器、计算机默认字体。

注意事项：

1.答辩用 PPT 演示文稿不做页数限制、不要求信息隐藏，大小不得超过 200M。

2.现场答辩时专家评委会浏览参赛作品的电子版材料，不允

许参赛学生携带实物模型或任何作品相关的纸质材料进入答辩教室。

3.请参赛团队注意保护项目的涉密信息、知识产权与商业秘密，做好相关内容脱敏。对因公开答辩可能引起的技术、商业或其他信息泄密，相关责任由参赛团队自行承担。

附件 5

广东技术师范大学（河源校区）周边 推荐酒店信息

（仅供参考）

序号	酒店名称	订房电话	联系人	距离学校路程	地址
1	潮漫酒店 （河源坚基大学城万达广场店）	何经理	19075780609	4.2 公里	河源市东源县新河大道国土资源局旁
2	宜尚酒店 （坚基万达广场店）	叶经理	15889651714	6.8 公里	河源市源城区永盛路 235 号第一层 223, 225, 227 号 11-19 楼
3	凯里亚德酒店 （河源万达广场店）	陈经理	13829355507	5.6 公里	河源市源城区深业路东源县第三小学西侧约 210 米
4	河源万朵酒店	冯经理	18023119007	4 公里	河源市源城区建设大道东 78 号
5	维也纳酒店 （河源东源店）	陈经理	13536669096	5 公里	河源市东源县仙塘大道与 205 国道交叉口中医院对面
6	凯里亚德酒店 （河源万隆城店）	陈经理	13829355507	4 公里	河源市源城区长安东路新河御湖国际
7	维也纳国际酒店 （雅居乐店）	李经理	13925295869	6 公里	河源市源城区永康大道与文昌路交汇处
8	丽枫酒店 （河源高铁站碧桂园店）	袁经理	15818560826	7 公里	河源市江东新区东环路以东、河紫路西南面华锋国际汽配城 F 栋
9	维也纳国际酒店 （河源东源万达店）	兰经理	15002031808	5.7 公里	河源市东源县仙塘大道与东源大道交汇处
10	丽枫酒店 （河源万隆城店）	张经理	19933955317	5.9 公里	河源市源城区中山大道 218 号万隆商场 4 号门旁
11	凯里亚德酒店 （河源客家文化公园店）	陈经理	13829355507	7.5 公里	河源市源城区康乐路 165 号

注：进行房间预订时，请说明为第十五届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛参赛人员，可享受酒店协议价格。

附件 6

“挑战杯”竞赛负面行为清单

1.杜绝各类弄虚作假行为，包括但不限于篡改、冒用他人专利，伪造证明材料，虚构项目成果等。

2.严禁盗用、抄袭、剽窃他人研究成果、作品或创意用于参赛。

3.严禁未实际参与项目研究、创作与实施，仅以挂名、搭车等方式署名申报或获取奖项。

4.严禁对往届获奖作品简单翻新、无实质创新改进，或以买卖项目、一稿多投等形式重复参赛。

5.严禁参与任何黑中介组织的有偿保奖、项目代做、违规包装、有偿指导等违纪违规活动。

6.严禁打探评委信息、私下接触评委，或进行利益输送、不当请托等行为。

7.严禁捏造事实、恶意诬告、发布不当言论、传播不实信息，扰乱竞赛正常秩序。

8.不得违反赛事申报、评审等各项规定，须自觉服从工作人员管理与工作安排。

9.评审推报等关键环节坚持公平公正，存在亲属参赛、担任指导教师等应回避情形的，不得隐瞒，须主动回避并如实报备。