

共青团广东省委员会

关于举办 2025 年“创青春”广东“百千万工程” 兴乡青年创业大赛的通知

各地级以上团市委：

为贯彻落实省委“1310”具体部署，助力实施“百千万工程”，进一步夯实广东“百千万工程”青年兴乡培育计划成果，团省委、腾讯公司于今年 5 月至 12 月联合举办“创青春”广东“百千万工程”兴乡青年创业大赛（简称“大赛”），对兴乡青年提供赛训辅导、展示交流、资源对接、落地孵化、宣传推广、资金支持等服务，为广东百县千镇万村新产业新业态高质量发展提供更多青年人才支撑。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：共青团广东省委员会、腾讯公司

承办单位：广东省青少年事业发展中心

支持单位：广东省乡村振兴基金会、广东省青少年发展基金会、腾讯基金会

二、参赛对象

广东“百千万工程”青年兴乡培育计划学员

三、大赛安排

（一）赛制

大赛采用初赛、复赛、决赛三级晋级赛制。初赛由各地市团委通过举办市赛或项目选拔活动开展；复赛将根据分配名额由地市推荐项目参与，根据各类别项目占比，确定每组晋级决赛名额。大赛组委会办公室设在广东省青少年事业发展中心，赛事评审由组委会联合各地市团委组织实施，将评选一批优秀项目予以表彰、激励和扶持。

（二）组别

1.智慧新农业。鼓励学员围绕农业生产、加工和销售等环节进行创新创业，包括但不限于种养殖技术改良、智慧农机应用、农产品加工与品牌打造（如数字化溯源系统）、农技服务平台搭建；生态循环农业实践，农业设备研发与应用、农村废弃物资源化技术、低碳农业科技应用等。

2.乡村新业态。鼓励学员突破传统农业框架，探索乡村振兴领域的跨界创新和数字化解决方案。包括但不限于乡村文旅 IP 开发；视频号、微信小店等电商平台助农模式；新能源在乡村的应用、数字乡村治理平台；本地特色农产品提质、增量和供应链优化、传统手工艺合作社创新运营等。

3.兴乡青年合作社。2 名以上学员联合发起成立兴乡青年合作社，整合村集体、高校和企业资源，通过集体创业推动乡村资产增值。项目需体现联农带农机制（如村民入股、带动就业、产品优化、收益分红等），强调可持续性和村集体参与，项目内容应为智慧新农业或乡村新业态的创业方向。

4.兴乡青年优品。面向广东省内，选拔一批具备地方特色、

优良品质、发展潜力及自主运营能力的兴乡青年产品、品牌或微信小店项目。获胜项目将获得一笔运营资助金及配套的品牌推广、渠道资源对接等资源扶持，用于支持获胜项目团队在未来一年内加速发展，深化其兴乡能力，帮助其实现可持续增长并走向更广阔市场。

（三）申报要求与条件

1.参赛人员年龄原则上不超过40周岁（以2025年3月30日作为划分年龄的界限），且为广东“百千万工程”青年兴乡培育计划学员，申报参赛根据各类别要求提交商业计划书、路演PPT等材料（内容包括但不限于评审标准，详见附件3—1、3—2）。

2.报名项目负责人须为独资、合资、合伙企业或民办非企业单位、农民专业合作社、个体工商户等创业实体的法人或股东，申报参赛须提交营业执照、专利产品或技术认定证书等相关证件复印件。

3.参赛项目及参赛人须遵纪守法，符合国家法律法规和产业政策，经营规范，不得侵犯他人知识产权，具有良好的经济效益、社会效益和社会信誉，带动青年返乡创业就业效果好，且为具备较大投资价值的独特产品、技术或商业模式。

（四）报名方式

1.组织推荐。

（1）智慧新农业、乡村新业态、兴乡青年合作社三个类别只接受组织推荐项目，已举办市赛地市可推荐6个项目晋级复

赛，未举办市赛地市可推荐3个项目晋级复赛，原则上各地市应优先推荐市赛获奖项目，各地市名额分配见附件1。

(2) 每个地市推荐5~10个项目进入兴乡青年优品类别省级初赛。兴乡青年优品评审标准见附件3—2。

(3) 地市团委须于8月10日前将附件1加盖公章后报送至大赛组委会邮箱 tsw_fzzx@gd.gov.cn。

2. 自主报名。兴乡青年优品类别接受自主报名。

3. 所有参赛项目的路演展示须包含评选标准所涉及各项内容（见附件3—1、3—2），路演展示文件须以PPT形式提交，截止时间为8月10日18:00。

4. 组织推荐和自主报名项目均须在腾讯文档“2025年广东‘百千万工程’兴乡青年创业大赛报名”页面 <https://docs.qq.com/form/page/DZmtDcHBXU3VId3RD> 填报推荐项目信息。

5. 无法按时推荐和报名的项目将不再参与复赛评审及后续环节。

四、大赛激励

1. 入围决赛的项目将获得由大赛组委会办公室出具的“优秀奖”证书，并可参加组委会组织的创业培训、行业交流、金融扶持、投融资对接等活动，获得腾讯数字化平台流量和渠道支持。

2. 大赛整合资源对决赛优胜项目予以资助，优先支持联合整村运营、新业态融合、产品合作类项目，同时为获奖“兴乡青年优品”集中宣推。

3. 往届已获资助兴乡青年项目不再重复支持。已获2025年

市赛资助金项目晋级省决赛后，项目总资助额不超过省级标准（最终资助额=省级额度-市级已拨金额）。

4.大赛将通过相关媒体渠道开展典型宣传，提升创业项目、兴乡青年的曝光度和影响力。

五、其他事项

对于不符合参赛资格或弄虚作假者，一经查实，立刻取消其参赛资格。参赛人必须保证拥有参赛项目版权、经营合法，若因此产生纠纷，大赛组委会不承担任何法律责任；参赛人必须全程参与大赛的各个环节，中途不得换人或顶替，否则取消资格。

附件：1. 晋级复赛项目名额分配

2. 地市推报项目汇总表

3—1. 兴乡青年、兴乡青年合作社项目评审标准

3—2. 兴乡青年优品评审标准

4. 大赛赛程具体安排

5.兴乡青年合作社相关说明



附件 1

晋级复赛项目名额分配表

序号	推荐渠道	智慧新农业/乡村新业态/ 兴乡青年合作社 名额分配	兴乡青年优品
1	广州、汕头、佛山、 韶关、茂名、阳江、 江门、湛江、梅州、 河源、惠州、肇庆、 中山、汕尾、清远、 潮州、揭阳、云浮	18 个举办市赛地市， 每个地市推荐 6 个项 目晋级复赛，共 108 个。	每个地市推荐 5~10 个项目 晋级初赛
2	深圳、珠海、东莞	3 个未举办市赛地 市，每个地市推荐 3 个项目晋级复赛，共 9 个。	

备注：原则上每个地市智慧新农业、乡村新业态、兴乡青年合作社推荐项目比例
为 1:1:1。

附件 2

地市推荐项目名单汇总表

推荐单位：（盖章）			填报人：			联系方式：						
序 号	项目 名称	参赛 名单	人员 类型	单位及职 务	手机 号	身份 证号	个人简介 (200 字)	项目简介/ 产品简介/ 公司简介 (300 字)	项目负责 人是所属 班	申报类别	是否 为 公司股 东或者 法人	市 赛 奖 项
例	智能通讯		项目 负责 人						线上班/ 千人创客 班/百人 典型班	智慧新农业/乡 村新业态/兴乡 合作社/兴乡青 年优品		
			团队 成员									

备注:1.各地市汇总于 8 月 10 日前加盖公章,以“地市+兴乡大赛名称”命名报送 PDF 和 Excel 版至大赛组委会邮箱 tsw_fzzx@gd.gov.cn。

2 “参赛名单”为参与复赛路演人员名单,原则每个项目参与复赛人数不超过 2 人。

附件 3—1

兴乡青年创业项目评审标准

指标	说明	权重
兴乡能力	带动项目地就业、盘活闲置资产、提升产品附加值、提升村集体收入、生态保护与传承、村民参与的协作深度等	25%
商业模式可持续性	盈利模式清晰，社会需求与用户群把控精准度，对地方非遗/民俗/产品的现代表达与商业转化能力	20%
创新性	技术应用或业态创新程度，如应用智慧化农业生产与加工，数字工具、绿色技术对降本增效的贡献度	15%
运营状况	自身的运营策略及目前运营状况、盈利能力、可持续发展能力，包括财务数据、用户数据、客户情况等	15%
市场与团队执行力	市场容量、前瞻性、成长性、该项目的竞争壁垒，核心成员经验与资源整合能力	15%
社会影响力	品牌传播、示范效应，能否提炼为标准模块推广至同类乡村	5%
资金计划可行性	申请的资助资金用途清晰、具体、合理，能够有效推动项目发展目标的实现	5%
加分项	项目销售额的 5% 以上作为村集体基金，用于乡村公益； 设立“兴乡人才培育计划”等，项目利润的 5% 以上用于电商、品控等村民技能培训； 以创业项目为依托，扶持本地项目自主运营，构建“青年—村民”股权退出机制，确保项目长期存续。	10%

附件 3—2

兴乡青年优品评审标准

指标	说明	权重	提供材料
地方特色	项目真实、深度反映广东地方特色，具有独特性	20%	无
产品品质	品质保障体系健全，检测报告合格，能提供有效检测证明（基础门槛）	20%	检测报告、生产记录
产业潜力	项目定位清晰，目标市场明确，增长空间大，具备一定生产规模与供应链基础； 现有运营基础（渠道、数据、团队）较好，发展规划切实可行，团队具备执行力	25%	自身产业情况
兴乡价值与青年作用	能有效带动农民增收和乡村产业发展；注重生态环保；青年在项目中的参与度和贡献度较大	25%	合作数据、销售数据、图片/视频、故事素材
赋能需求	在品牌包装、市场宣传、销售渠道等方面提升空间大	5%	目前产品包装、营销方式
资金计划可行性	申请的资助金用途清晰、具体、合理，能够有效推动项目发展目标的实现	5%	资金使用计划表

备注：“品质与安全”为一票否决项，不符合基本安全标准的产品不得入选；对于进入终评的产品，将开展实地考察，核实生产环境、规模、供应链、带动效益等情况。

附件 4

大赛赛程具体安排

一、初赛

时间安排：2025 年 5 至 8 月

智慧新农业、乡村新业态和兴乡青年合作社三个类别已由地市于 2025 年 5 月至 6 月组织完成初赛；

兴乡青年优品为省级新设类别，通过组织推荐和自主报名进入初赛，由省级组织选拔一批优秀项目晋级复赛。

晋级复赛项目主办方将通过各项目报名填报的邮箱发送复赛参赛信息。

二、复赛

时间安排：2025 年 8 月下旬

参赛项目团队通过 PPT 或 VCR 演示、项目陈述、回答评委提问等，对创业项目进行全方位介绍，评审采用“6+4”模式，即 6 分钟路演 4 分钟问答（暂定）。通过路演评审，路演内容包括但不限于评审标准（见附件 3—1、3—2），选拔一批项目晋级决赛；评选一批兴乡青年优品，为兴乡青年产品提供销售渠道、包装设计和宣传等方面赋能。

复赛期间，将开展兴乡交流沙龙与兴乡青年项目资源对接活动。为晋级团队开展线下路演辅导，定向邀请高校、国企民企、投资机构开展大赛宣讲、项目推演、政企对接、政策宣讲等活动，优化项目落地方案。

三、决赛及颁奖活动

时间安排：2025 年 10 至 12 月

1.项目决赛评审。决赛项目不分类别，全部展示答辩，评审团根据学员展示和现场答辩的情况，参照评审标准进行打分。决赛评委评估项目、提供专业指导，并决定是否从广东省青少年发展基金会——兴乡青年专项扶持基金中划拨资金进行资助。

2.颁奖活动。在兴乡培育计划百人典型班结业式上公布获奖项目及获得兴乡青年专项扶持基金资助项目名单，并通过专家与兴乡青年面对面谈发展、兴乡青年节等形式展示兴乡青年创新创业成果，交流兴乡青年投身广东“百千万工程”的实践经验。

兴乡青年合作社相关说明

一、兴乡青年合作社定义

兴乡青年合作社是以“集体创业”为核心，通过整合企业、村集体、高校等多方资源，构建多方收益联结机制（如村民入股、智力资源技术共享、收益分红），推动乡村资产增值或产品增值，并实现可持续运营的乡村经济实体（乡村经济实体不强制要求注册为专业合作社，允许采用企业、民办非企业、村集体合资公司、农民专业合作社等多种合法实体形式）。

二、兴乡青年合作社要求

（一）参与群体

由 2 名及以上学员联合发起，鼓励村民、返乡青年、村集体等多元主体共同参与。

（二）项目呈现

1.联农带农机制。必须包含村民参与和利益共享设计（如土地入股、技能培训、保底分红、二次返利等）。

2.资源整合。由兴乡青年引入内外部资源来盘活乡村闲置资源（如荒废土地、传统手工艺、生态景观）或提升现有资源价值（如农产品深加工、文旅融合）。

3.可持续性。具备可落地的盈利模式，并兼顾社会效益（如就业带动、生态保护）和经济效益。

三、兴乡青年合作社参考模式

1. “兴乡青年+兴乡青年”模式。2名及以上学员联合成立公司、合作社，分工覆盖技术、营销、供应链，带动周边农户就业或者统购统收当地农产品，与农户签订保底收购协议，带动村民增收。

2. “兴乡青年+村集体”模式。兴乡青年企业与村集体合资成立公司，村民以土地入股，开发乡村文旅项目并分红或者整合村民手工艺资源打造非遗品牌，按销售额返利给农户。

3. “兴乡青年+‘百千万工程’大学生突击队”模式。引入大学生突击队团队为兴乡青年企业提供智力资源，通过产品改良、技术进步、设备创新等形式，使得农产品附加值提升或规模增大、产品标准化与用途提升等其他创业形式。

4. “兴乡青年+跨境企业资源”模式。依托大湾区区位优势与海外资源，对接侨乡企业或跨境供应链等资源，将非遗手工艺/特色农产品出口至海外华人社区。如联合知名设计师改造传统产品（如潮绣时尚手包、粤绣饰品），引入海外文旅客源开发“岭南文化深度体验游”等。

