|  |
| --- |
| 附件： |
| 采购项目报价书 |
| **一、采购项目名称：** |
| **二、询价单位名称：广东省志愿者行动指导中心（广东省希望工程服务中心）**  |
| **三、询价单位联系人：李逸飞** **联系电话：020-37657534**  |
| **四、报价单位名称：**  |
| **五、报价单位联系人：** **联系电话：**  |
| **六、本次报价有效期：**从 年 月 日至 年 月 日，共 天。  |
| **七、分项报价清单如下：** |
| 序号 | 采购项目内容 | 规格要求 | 数量 | 单价 | 金额（元） | 预计完成时间 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 合计 |  |  |  |  | 大写： |
| 附件：报价单位营业执照复印（盖章） |
|  报价单位名称（加盖公章） |
|  报价时间：2022年 月 日 |

项目采购评审评分细则

一、评分构成

评分总值最高为100分，评分分值（权重）分配如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分项目 | 价格评分 | 运营方案评分 | 商务评分 |
| 分值 | 20分 | 30分 | 50分 |

二、评分细项

1. 价格得分

有效投标供应商的评标价中，取最低者作为基准价，各投标供应商的价格评分统一按照下列公式计算：

价格评分＝（基准价÷评标价）×分值

2. 运营方案得分

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审项目** | **分值** | **评审细则** |
| 1 | 需求理解 | 15 | 对本项目目标、业务需求、服务难点的理解是否全面、准确。综合评比：理解全面、完全适用并优于项目需求得15分，理解基本全面、适用项目需求得10分，不完全适用需求得5分，未提供得0分。 |
| 2 | 服务设计 | 15 | 总体服务设计是否合理、完整。综合评比：设计合理、完整，完全适用并优于项目需求得15分，设计较合理、较完整适用项目需求得10分，设计不完全适用需求得5分，未提供得0分。 |

3. 商务得分

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审项目** | **分值** | **评审细则** |
| 1 | 企业资质 | 10 | 获得市级以上行业主管部门颁发的奖项：市级以上：每有1个得2分省级以上：每有1个得4分累计最高得10分。 |
| 2 | 同类项目服务经验 | 40 | （1）提供类似项目案例或作品每个得5分，累计最高得20分；（2）通过类似项目案例或作品的宣传影响力或效果反响，对比优得10分、对比次之得8分、对比一般得5分、对比差得3分，未提供得0分；（3）提供证明工作成效佐证材料，对比优得10分、对比次之得8分、对比一般得5分、对比差得3分，未提供得0分。 |

4. 综合评分

综合评分=价格评分+运营方案评分+商务评分