

广东志愿服务工作信息

2022年第4期

广东省志愿者行动指导中心

广东省志愿者联合会秘书处编

2022年4月8日

深圳共青团广泛集结力量助力打赢 疫情防控攻坚战

今年，深圳爆发本地疫情以来，团深圳市委、深圳市志愿者联合会（义工联）深入贯彻习近平总书记关于做好疫情防控工作的重要指示精神，将志愿服务作为打赢疫情防控阻击战的重要抓手，坚持“党有号召、团有行动”的奋斗姿态，开展青春战疫十大行动，团结引领广大市民科学有序参与防疫应急志愿服务。2月以来，深圳全市组织动员9.8万名志愿者投身疫情防控志愿服务，开展志愿服务项目6万余项，参与人次达47.4万，贡献志愿服务时长逾216万小时，相关工作获市政府主要负责同志4次批示肯定，有力支援了打好打赢抗击疫情攻坚战。

一、全城动员，一夜成军，彰显志愿者之城城市底色。春节以来，团市委发布70余次大规模志愿者招募，通过信息平台累计招募98729名志愿者投身疫情防控志愿服务，全面参与核

酸检测、物资运转、卡口值守、扫楼宣传、信息登记等工作。其中，最大规模的一次招募志愿者人数为 2892 名，在 6 个小时内全部集结完毕。另外，还有 351 名港澳籍志愿者、203 名外籍志愿者参与抗疫一线，全市志愿者热情空前高涨，3 月份新增注册志愿者超 15 万人，3 月 15 至 19 日连续 5 天增长 1 万人以上，最多单日新增达 20691 人。全市志愿者勇于担当、辛勤奉献，充分彰显了深圳作为志愿者之城的城市底色，展示了高度的城市文明。

二、成建制投入，发挥青年志愿者关键作用。团市委根据工作实际，在社会招募的同时，采取系统部署、组织招募方式，迅速组建 1411 支青年志愿者队伍共 3.8 万余人，成建制前往福田、罗湖、南山、宝安等重点区域，参与防控区内生活物资保障、联防联控等防疫应急志愿服务。参与此次行动的单位涵盖 31 家市直机关单位、50 余家驻深央企、30 家市属国企；同时，团市委积极引导腾讯、平安等头部非公企业青年员工投身抗疫。据统计，截至目前深圳全市参与防疫应急志愿服务的志愿者中“90 后”、“00 后”青年志愿者超过六成，广大青年志愿者以实际行动诠释了“强国有我，请党放心”的青春誓言。为鼓舞全团员青年积极抗疫，团市委近日向 12 个机关企业团委火线授予“深圳市五四红旗团委”称号，接下来还将继续评选一批五四红旗团支部和先进个人。

三、下沉驻点，直接支援重点区域。团市委发挥先锋模范作用，选派机关干部下沉疫情较重地区，联系协调当地防疫应急志愿服务工作，直接参与一线抗疫。3 月以来，团市委安排 4

名正处级干部担任总联络员，向福田、罗湖、南山、宝安疫情防控指挥部报到，并先后调配15名干部充实到对区工作联络组，随后升格成立团市委支援福田区疫情防控工作领导小组，书记室带头参与联系协调，从全市调集工作力量火速驰援重点区域。工作联络组就地统筹青年突击队和志愿服务力量，形成4个快速反应的作战“兵团”，青年突击队支援福田2198人，罗湖780人，南山1175人，宝安188人，同时招募储备1.2万余名志愿者补充，实现支援力量与一线需求精准匹配。

四、整合社会资源，强化志愿者服务保障。团市委积极整合社会资源，依托市志基会、市青基会等团属基金会，筹集20万个医用口罩、1000套防疫包等各类物资价值逾938.29万元，以及善款81万元支援一线抗疫。联合中国平安、中国联通深圳分公司向超过7万名一线志愿者、青年突击队员每人提供战疫风险保险和200元手机话费。制作发布防疫工作人员《安心手册》，推出“同心抗疫爱心陪护”项目，为一线抗疫人员、志愿者子女提供3300个假期公益陪护名额、10000份“公益创客云课堂礼包”等。制定《“把爱送给志愿者”十项行动》，推出志愿者专属保险、典型推选、礼遇计划等关心关爱措施，引领“助人者人恒助之”的城市风尚。

五、舆论引导，营造战疫必胜的社会氛围。联合相关部门举办志愿服务专场新闻发布会，介绍深圳防疫应急志愿服务工作情况并就相关问题答记者问。依托“青春深圳”融媒体矩阵，策划推出“我的抗疫志愿者日记”“给战疫志愿者的信”等一系列宣传报道，打造宣传热点话题，累计发布图文、短视频312

条，总阅读量超过 700 万。创作抗疫动漫形象“虎墩墩”、解压条漫等文化产品。邀请白岩松、朗朗为深圳志愿者代言，大力营造齐心协力、同舟共济的浓厚氛围。此外团市委联合相关单位先后评选 14 名“最美战疫志愿者”和 10 名“最美巾帼志愿者”，通过激励表彰进一步正面影响广大市民积极应对疫情。