

广东志愿服务工作信息

2022年第1期

广东省志愿者行动指导中心

广东省志愿者联合会秘书处编

2022年1月29日

全省深入开展公益文化月系列活动 积极培育和践行社会主义核心价值观

2021年12月，全省各级团组织、志愿服务组织按照第十一届广东志愿公益文化月系列活动统一部署，围绕文化引领、嘉许激励、实践育人、培训提升等重点领域，广泛动员逾68.07万人（次）志愿者，开展了超11.7万场（次）各类志愿服务活动，大力弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神，全力打造“做公益 上i志愿”“一起来 粤有爱”“因为有你 才了不起”等志愿文化IP。

一、沉浸式传播志愿文化

聚焦丰富志愿服务文化产品供给，结合广东志愿服务特色设计系列主题海报、宣传片、文创产品等，柔性传播志愿文化。探索跨界传播，依托广州塔、媒体港、珠海大剧院等城市地标等宣传点位集中投放文化传播产品，打造广州地铁纪念堂站“志

愿广东”主题站、广州地铁一号线“志愿广东”主题全景内包车，在工商银行、建设银行全省网点全面铺设志愿文化广告。佛山、东莞、江门依托城市中心地标 CBD 集体亮灯，亮起“向志愿者致敬”大型主题灯光秀。深圳、珠海、中山、阳江将志愿宣传海报投放在各大媒体平台。广州、汕头、韶关、河源、梅州、惠州、汕尾、茂名、肇庆等地市在公交、地铁、商圈户外大屏等人流密集区域投放全省统一的系列志愿文化产品。全省共计 9300 余个宣传点位沉浸式传播志愿文化，共同营造“志愿广东”浓厚社会气氛。

二、创新开展特色主题活动

在中国青年志愿者协会的指导下，团省委在 2020 年 12.5 国际志愿者日 12.5 小时直播的实践基础上，推出“人生，应当有志愿”年度分享直播第二季，以主题讲述方式阐释广义的志愿精神，进一步加强思想引领。直播活动在新浪、虎牙、哔哩哔哩等主流直播平台同步播出，超 612.3 万人次观看，引发媒体的强烈关注并发布新闻报道 40 余篇，对 7 位分享者的报道在后续传播中形成了持续的长尾效应，其中南方都市报推出 3 个整版报道。省文明办、团省委及广州、深圳两地文明办、团市委共同举办广州、深圳志愿服务“双城联动”重点项目签约及志愿服务“双城联动”重点项目发布仪式，为广深铁路志愿服务队授旗，推动广州、深圳在志愿服务培训交流、志愿服务发展标准化体系建设、粤港澳大湾区志愿服务融合发展、培育广深志愿服务品牌等方面强强联手、优势互补。广州举办第十届志愿服务广州交流会，开展主题沙龙、互动体验摊位、成果展、公益直播等活动，线上线下参与志愿者人数达 35.1 万人次，全

方位打造志愿服务的交流平台。深圳、汕头、梅州、肇庆、清远等地举办 12·5 国际志愿者日主题日活动，开展志愿主题文艺汇演、分享会以及健康医疗、义修义剪等便民服务一条街活动，吸引众多市民参与活动。中山与澳门义务工作者协会共同举办“湾区青年·i 志愿”——2021 年中澳志愿服务经验交流线上活动，激发两地青年志愿服务创新活力，推动大湾区志愿服务合作发展。东莞揭牌市内首个青年志愿服务阵地“志愿莞家”志愿服务站，集宣传展示、服务实践、激励回馈于一体，激发志愿者参与服务的长久活力。暨南大学、华南农业大学、岭南师范大学、深圳职业技术学院等高校举办志愿服务一条街、分享会、成果展等形式，在高校大学生中营造良好氛围。

三、多渠道推进嘉许回馈

以星级志愿者资质认证、先进典型评选表彰为契机，全省积极推出志愿服务嘉许激励举措，强化先进典型示范引领作用。佛山、韶关、梅州、惠州、江门、肇庆、揭阳等地及华南师范大学、广东财经大学等高校以国际志愿者日为契机，举办志愿者表彰大会及嘉许礼，表彰优秀志愿者、志愿服务组织及项目，向志愿者献上节日祝福，增强志愿者的自豪感荣誉感。阳江打造市新达城志愿商城行动，围绕服务阵地、激励回馈、活动开展、文化宣传等方面，营造志愿服务氛围浓厚的爱心商城，为志愿者推出一系列爱心优惠活动。韶关立足年轻人消费热点，联合涵盖餐饮、乐器、超市、培训、美容美发、健康管理等类型的 11 家首批爱心商家入驻“善美银行”，面向志愿者按星级提供差异化消费折扣，强化动员社会参与在回馈机制上再提升。江门依托公益联盟商城模块发动爱心企业单位和商家超过 200

家，为全市志愿者提供消费优惠、公共服务、文化体育等方面回馈。肇庆深入高要、四会、广宁等基层开展慰问和座谈，为志愿服务乡村振兴行动志愿者送上棉被、台灯、暖水壶等生活用品。惠州、云浮为全市在“i志愿”系统上实名注册志愿者购买团体保险，为志愿者合法权益和人身安全提供贴心保障。

四、盘活各类优质培训资源

推动志愿服务高质量发展，专业人才是第一资源，是基础性、决定性因素。各地积极盘活优质资源，分层分类开展通用知识培训、专业技能培训和岗位培训，推动志愿服务培训进机关、进学校、进社区、进企业，大力宣传普及志愿服务文化理念。团省委联合省文明办、省志愿者联合会举办全省拓展新时代文明实践中心建设暨志愿服务培训班，200余学员通过课程培训、实地考察、经验交流等环节强化能力建设。阳江举办疫情防控应急志愿服务培训班，专题学习防疫志愿服务基本原则与岗位知识、防疫志愿服务工作机制及经验模式等。肇庆、汕尾、清远等地举办志愿服务论坛和志愿服务组织骨干培训班，为志愿者骨干提供政策法规、组织发展、项目运作、“i志愿”系统和注册志愿者证应用普及等培训，提升志愿服务专业化水平。省志愿者联合会出版《做一名优秀的志愿服务带领者》，中山设计编印《快乐义工2021》画册，展现基层亮点，分享特色经验和优秀案例，发布《中山市青年志愿服务发展现状与应对策略研究报告》，带动促进青年志愿队伍交流学习。江门制定通用版式的新进志愿者培训大纲，上线线上培训视频，实现新进志愿者培训全覆盖。

五、持续深化新时代文明实践志愿服务

聚焦党政大局和事关群众切身利益的民生问题，依托新时代文明实践中心（所、站），引导“百佳”志愿服务团队深入乡村社区开展志愿服务。梅州、中山、潮州等地在红色景点、党建展览馆等阵地常态化开展互动式、体验式志愿服务宣讲，引导志愿者在实践服务中学习党史。广州组织 4090 人次青年志愿者参与“读懂中国”国际会议（广州）、省第二届技能大赛等多场大型活动志愿服务，展现青年志愿者的精神风貌，为大型赛会活动顺利举办保驾护航。韶关紧跟乡村振兴和群众需求的新变化，创新开展十九届六中全会精神传达志愿服务活动，组织形式多样的文艺表演进基层、乡村和学校，为群众带去生动有趣的文化盛宴。珠海以村居为主体，组织 23 支青年志愿服务队进社区进村居，广泛开展留守关爱、心理辅导、养老照料、便民服务等志愿活动 43 场次。河源、湛江、茂名等地志愿者开展“河小青”河湖保护、法律禁毒宣传、应急救援、平安共建、疫情防控等志愿服务活动。12 月中旬东莞突发新冠肺炎疫情，5000 余人次志愿者迅速集结并协助一线全民核酸检测工作，展现城市大爱和志愿服务的力量。梅州、云浮等地以“推动移风易俗、弘扬时代新风”为主题，广泛发放《移风易俗文明过节倡议书》，引导群众抵制铺张浪费、人情债、厚葬薄养等陈规陋习和腐朽落后文化侵蚀。中山大学、广东医科大学、广东食品药品职业学院等高校组织大学生志愿者深入社区开展义诊、保健宣传等服务，引导团员青年在参与实践中强化志愿服务精神的价值认同和行动自觉。