

# 广东青少年调查研究

第 3 期

共青团广东省委员会办公室  
广东省青少年事业研究与发展中心

2020 年 2 月 17 日

---

**编者按：**近期，针对新冠肺炎疫情对企业生产经营的冲击，团省委、省青联联合国家统计局广东调查总队，组织开展 2020 年广东青年企业家建言经济发展专题调研，了解新冠肺炎疫情对广东企业生产经营状况产生的影响和企业面临的困难诉求，并搜集青年企业家的意见建议，形成《广东青年企业家复工复产遇六难 急盼综合施策克时艰》。现予以编发。

# 广东青年企业家复工复产遇六难 急盼综合施策克时艰

本次调研面向全省青年企业家，以线上调查问卷的形式，回收有效调查问卷 843 份。调研企业覆盖各个行业，其中生产制造业占比 26.8%，批发零售业占比 12.8%，文化体育和娱乐业占比 8.5%，其他行业占比 51.7%。从企业规模看，大型企业占 1.7%，中小型企业占 57.5%，微型企业占 40.8%。从区域分布看，珠三角地区企业占 72.1%，粤东西北地区企业占 27.9%。此外，民营企业占比 93.7%，业务范围涉及湖北的企业占 7.2%。

## 一、疫情影响大，企业难撑三个月

由于新冠肺炎疫情防控形势严峻，1 月 23 日晚，广东省迅速启动重大突发公共卫生事件一级响应。春节与疫情叠加，需求和生产骤降，投资、消费、出口均受冲击，多数行业受损。

（一）六成五受访企业春节完全关停。疫情发生后，广东于春节前启动防控疫情一级响应，推出 16 条举措，其中强调实行最大限度减少公众聚集活动的管制措施。受春节和疫情叠加影响，相关行业经营状况受影响。调研中，65.5% 受访企业表示春节期间完全关停，关停比例较高的行业主要有生产制造（81.9%）、教育（76.5%）、文化体育和娱乐（含旅游）（72.2%）、建筑业（72.1%）和住宿餐饮（70.6%）等。

如惠州市某国际旅行社有限公司反映根据行业主管部门文件要求而关停。此外，11.4%企业仍然正常营业；4.3%反映仅有部分实体店营业，其中营业店数过半的占48.6%。值得一提的是，18.9%企业虽然将实体店暂时关停，但仍保留线上业务。

（二）超六成反映疫情负面影响很大。调研显示，超六成受访企业反映疫情带来很大的负面影响，其中餐饮、旅游、娱乐、交通、教育培训等行业受冲击最大；33.5%表示有一定负面影响；3.7%认为负面影响较小。少数企业（0.2%）如部分建筑企业表示当前本是行业淡季，往年一般也尚未开工，故影响暂未显现。部分企业（1.5%）认为疫情对企业经营的影响是正面的、能带来利好，如医药医疗、在线游戏等行业。

（三）逾七成春节期间营业收入下降。逾七成受访企业表示与上年同期相比，今年春节期间企业营业收入有所下降。其中，营收下降20%以上的，占26.5%，具体降幅因行业而有所差异，如餐饮、旅游等行业完全关停，营业收入大幅下降，甚至零收入；营收降幅在10%到20%间的，占39.2%，降幅在10%以内的，占9.9%。此外，部分企业因春节期间均正常歇业，营收基本持平，但受疫情影响，延迟复工复产，后期将受影响。6.1%逆势而上，春节期间营业收入有所增长。

（四）约八成反映现金流难撑三个月。按照当前形势，如果继续停工，约八成受访企业反映账上现金流难以支撑三个月。其中，10.9%表示现金流只能维持半个月以内，28.5%预计能撑半个月到1个月，39.7%反映可以坚持1至3个月。

此外，13.3%表示现金流能维持3至6个月，4.3%反映能够撑6至12个月，3.3%预计可以坚持1年以上。

## **二、预期不乐观，二成复工未明确**

受疫情影响，青年企业家对于未来发展预期乐观程度不高。调研结果显示，预计2020年一季度企业营业收入增长的有6.3%，认为能基本持平的占8.1%，超八成半对一季度企业生产经营及经济形势“不乐观”。其中，10.8%预计一季度下降10%以内，44.3%反映将下降10%—20%，30.6%预估将下降20%以上（21.6%预估下降50%以上）。

22.2%受访企业尚未明确复工时间，表示将根据疫情防控情况走一步看一步；10.7%已于2月10日前开工；过半（54.9%）受访企业2月10—16日陆续复工；7.2%反映复工时间继续延后，将于2月17—29日之间复工；还有5.0%拟于3月1日之后复工。

## **三、积极应对，复工复产遇六难**

对于复工复产的企业，尽管各地政府出台多项政策给予不少支持，企业也注重落实疫情防控措施、采取灵活办公方式、错峰上班减少用工量等相应的举措，但是面对严峻的疫情形势，企业复工复产仍面临较多困难。

（一）员工及时返岗难，正常生产受限。调研中，55.4%反映受交通受限、隔离措施、恐慌心理等疫情带来的影响，员工未能及时返岗；65.7%反映不能如期开工，正常生产受限，后期工作计划受影响是复工复产面临的主要困难。数据显示，843家受访企业春节放假前用工总人数为109538人，

原规划 2020 年用工 134569 人，受疫情影响，预计复工时 77169 名员工能够返岗（含在线办公等灵活办公方式），占春节前用工规模的 70.5%，占 2020 年原计划用工的 57.4%。如零售业企业广东康爱多连锁药店有限公司有 1098 名员工，在疫情期间已复工，2 月 3—9 日期间实际到岗约 140 人，2 月 10 日到岗 350 人左右。制造业企业中山新特丽照明有限公司本计划 2 月 10 日正常开工，但受疫情持续影响，申请 18 日开工，尚未确定能否被批准。该企业正常用工 900 人，预计开工后，约 600 人返岗，缺工约为 300 人，而以往节后用工缺口约为 200 人。

（二）原有订单完成难，客户有所流失。63.1%预计订单和客流量下降，营业额减少；55.6%反映原有订单难以完成，造成客户流失和经济损失。如惠州硕贝德新材料技术有限公司原有 OPPO 客户订单，出口终端印度客户。因受疫情影响，企业延迟开工，印度客户取消了部分中国订单转移给越南工厂，导致该公司订单流失至少 20%。此外，6.6%反映外贸订单无法按期落实。如中山新特丽照明有限公司原计划 2 月份完成节前 2000 多万元的订单，受疫情影响，正跟海外客户沟通协商，但受限于交货时间，目前用于东京奥运会酒店的 400 多万元订单已被客户取消。

（三）物流配送畅通难，原材料到位慢。目前，各地加大疫情的防控力度，在进城口、高速口均设点进行检查，部分乡镇对道路设卡拦截，禁止外地车辆通行，加之物流企业尚未全面复工复产，物流配送不畅，企业生产原材料不能及

时到位，产品外销困难。调研中，19.6%青年企业家表示交通运输受影响，物流不畅，如梅州市建丰粮业发展有限公司反映，受疫情影响，运输车辆进出原材料产地受阻，虽然国道、省道和高速公路基本畅通，但进出乡道、村道甚至部分市县交界处的道路仍存在关卡封锁等障碍。27.4%反映原材料等上游供应链出现断裂，原材料价格上涨，供应难、到位慢。广东欧曼科技股份有限公司反映，其上游供应商最早将于2月17日上班，部分至3月1日之后才陆续上班，企业订单所需原材料缺一不可，而供货商上班时间不一且均为延后，影响企业正常生产用料。广州白云区集中了广州乃至珠三角大量的物流企业，调研中，广州市喜威物流有限公司反映，受疫情影响，该公司物流业务量同比下降约一半。

（四）防疫物资落实难，防控压力较大。目前，卫材企业产能尚未全部释放，各项防疫物资仍较为紧缺，“一罩难求”的局面仍然存在，部分企业复工所需防疫物资难以足量采购。调研中多位青年企业家在开放题中留言，明确表示防疫物资采购难，希望政府帮助落实。如高州市顺通机动车检测有限公司建议提供有效的途径给予企业采购相关防疫物资。中山针对55名企业负责人的调研反映，63.6%的受访企业负责人最关注企业的口罩、测温仪、消毒用品等防疫用品是否齐全，同时30.9%担忧提供给员工的防护用品不够充足。如中山新特丽照明有限公司节前已备有口罩、酒精、洗手液等防疫物资，但约1万个口罩的库存仅能勉强维持约10天，后续如何保障是难题。广东华路交通科技有限公司反映，该

公司一线作业人员大概 800 人，按一天 2-3 个口罩算，一天需要约 2000 个口罩。按至少 2 个潜伏期 28 天计，约需 56000 个，而该公司目前只解决不到 10000 个口罩，且采购渠道并不清楚。此外，多位青年企业家针对企业员工偏多的实际情况，表示防护知识普及难，担忧难以达到防控预期。

**（五）多项成本控制难，运营成本加重。**一是人工成本负担重。调研中，42.4%受访青年企业家表示部分员工因疫情隔离不能到岗，但需要支付工资待遇，负担重。此外，28.6%认为复工后面临疫情风险，招工难，用工成本上涨。二是财务成本压力大。36.1%受访青年企业家反映，企业没有营业收入，但是还得继续偿还贷款，信贷等财务成本压力大。三是防疫成本激增。防疫物资已成企业复工必需品，加上需求大、供应少，价格上涨，增加了防疫成本。四是原材料价格上涨。19.6%受访企业表示交通受影响，运输成本增加。在疫情防控压力下，部分生产材料供应商把防疫复工成本、交通运输成本等成本纳入原材料成本。27.4%受访青年企业家反映，目前生产原材料已经出现不同程度上涨。

**（六）资金承压周转难，现金流较紧张。**本次调研有 423 家小微企业表示疫情导致企业每天损失在 8 万元以内并填报了具体损失金额。据此预估，一般情况下，企业若停工一天，预计平均每家每天损失 1.85 万元产值或营业收入。45.6%坦言资金积压，流水周转慢，资金链承压。多位创业青年自嘲“人在家中坐，钱在广州烧”。如深圳青年企业家陈先生（中国连锁经营协会餐饮专业委员会副主任委员）算了一笔账，

其所在企业 2019 年日均成本约 30 万元，其中租金 17%、人工 26%、水电 3%、食材成本 32%、总部管理费用 10%、税费 6%、折旧 3%、税后纯利润 3%，复工后若行情未恢复，企业将承受较大的现金流压力。受现金流紧张影响，超八成受访青年企业家表示有融资需求。其中 24.8%表示有较大资金缺口（30%以上），急需融资；38.4%反映略有资金缺口（10%-30%），需要融资；23.6%认为资金缺口较小（10%以内），融资需求小；13.2%表示没有资金缺口，无需融资。

#### **四、应对有信心，综合施策盼落实**

2月6日下午，广东省人民政府正式印发《关于应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情支持企业复工复产的若干政策措施》，从进一步加大保障企业复工复产工作力度、降低企业用工成本、减轻企业经营负担、加大财政金融支持、优化政府服务等关键环节，提出了5方面共20项政策措施，全力支持和推动受疫情影响的各类企业复工复产。受访青年企业家对此普遍予以肯定，并从减税、降费、减租、增贷、延保等方面表达了期盼，希望综合施策落地落实落细。



表 1 受访青年企业家的政策期盼（多选）

期盼政策	选择比例 (%)
减免中小企业房租的甲方，政府予以补贴等政策支持	64.2
加大金融支持，细化还本付息延期支付等措施，满足疫情防控期间的融资需求	63.1
适度降低社保缴费率，允许缓缴社会保险费	57.2
下调贷款利率，研究财政贴息，降低企业融资成本，精准帮助企业解决现金流问题	55.6
持续推进减税降费，研究对受疫情影响企业予以延缓征收或减免增值税等税务支持	54.1
不抽贷、断贷、压贷，稳定企业信贷余额。	43.9
深化援企稳岗政策，鼓励企业灵活用工，对不裁员或少裁员的参保企业予以鼓励	43.7
对于到期还款困难的，细化予以展期或续贷的条款	43.4
开辟快速审批通道，优化金融服务	40.1
恢复物流通道	32.6
开通更多线上政务服务	20.1
研究所有经营对赌协议剔除疫情影响期的可行性	15.2

（执笔单位：团省委统战联络部，国家统计局广东调查总队综合处，省青联秘书处）

---

报：省委办公厅，团中央办公厅，王伟中、张光军同志；  
发：各地级以上市团委，省有关单位团委（团工委），  
各高校团委，各县（市、区）团委；  
送：省直各相关单位党组（党委），各地级以上市党委，  
各高校党委。

---

共青团广东省委员会办公室

2020年2月17日印

---