

共青团广东省委员会

关于印发《“两帮两促”广东乡村青年就业促进行动工作方案》的通知

各地级以上市团委，有关高校团委：

为落实《关于实施新时代广东乡村青少年健康成长“两帮两促”行动通知》（团粤联发〔2020〕16号），现将《“两帮两促”广东乡村青年就业促进行动工作方案》印发给你们，请按照本方案认真执行。

团省委青年创业就业促进中心

联系人：刘敏、原斯敏

电话：020-37651600

邮箱：tswcjzx@163.com

共青团广东省委员会办公室

2020年7月15日

“两帮两促”广东乡村青年就业促进行动 工作方案

为更好地推进落实《关于实施新时代广东乡村青少年健康成长“两帮两促”行动通知》（团粤联发〔2020〕16号），结合团中央“千校万岗”行动工作要求，助力帮扶贫困青年提高就业竞争力和提升就业质量，打赢脱贫攻坚战，团广东省委决定开展“两帮两促”广东乡村青年就业促进行动。

一、工作对象

聚焦全省相对贫困青年，包括存在返贫风险及贫困线边缘的青年。重点面向相对贫困户中16—35周岁青年学生，包括高中、中专、中职应届毕业生，本科、专科、高职学生，博士、研究生，及已完成学历教育尚待业青年开展就业帮扶工作。

二、工作内容

（一）“千校万岗”大中专学生就业帮扶行动

1. 摸查建立相对贫困大中专学生档案，在已有名册上进一步数据资料核实。
2. 为每一个有需求的相对贫困大中专学生建立就业服务档案，安排专兼职团干部专人“一对一”跟踪服务。
3. 在升学进修、职业规划、技能培训、见习实习、就业招聘等方面，为相对贫困大中专学生提供有针对性的就业服务。

（二）乡村青年就业提升帮扶行动

1. 摸查建立相对贫困农村青年档案，在已有名册上进一步核实数据资料，调研就业服务需求。
2. 针对有就业需求的青年开展岗位推荐、人岗对接等就业信息对接服务。
3. 针对有职业技能学习和技能提升需求的青年，结合南粤家政、广东技工、粤菜师傅等三大工程要求，针对性开展职业技能培训等相关服务。
4. 为每一个有需求的相对贫困青年建立就业服务档案，做好持续跟踪服务。

三、分工安排

（一）团省委职责

负责帮就业的统筹、协调、宣传、推进督导、平台对接等工作。整合社会资源筹集就业工作岗位举办脱贫攻坚就业服务专场，搭建线上+线下的省级就业、培训服务平台。筹集工作经费支持地市开展专项就业帮扶活动。开展广东省贫困家庭青年就业创业工作情况调研，指导推动各地各高校开展相对贫困青年学生的就业服务工作。依托 12355 热线对相关工作推介和答疑服务。

（二）各地市团委职责

统筹安排好本地区服务相对贫困青年学生就业工作，主动对接各相关职能部门，指导所属各级团组织，充分发挥共青团组织动员优势，做好需求摸底，针对不同需求分类设计服务项目，可依托团省委已有合作平台及项目，或结合本地区实际情况自主设计开展各类青年就业服务活动。对口帮扶的地市团委要积极筹集资源支持受帮扶地市团委开展就业

帮扶活动。

（三）各高校团委职责

加强与就业指导部门联系，会同做好高校贫困毕业生就业的信息服务和对接工作，对本校相对贫困学生要摸清底数，做好就业意向及需求摸底调研，及时有效地把活动信息传达给有需求的贫困学生，跟踪就业情况，开展针对性就业对接服务。

四、推进步骤

通过摸底排查、精准对接、分类帮扶、跟踪服务等方式，多渠道多方式为青年学生提供就业信息对接和培训服务，精准帮扶相对贫困青年学生更高质量就业。

（一）摸清底数、核实建档。（8月10日前）

有关地市及高校团委要对本地区、本校相对贫困青年学生情况做进一步摸底核实并建立就业服务档案，同步收集就业服务需求，包括升学进修、实习见习、就业意向、技能提升、换工作等方面，针对在校学生及非在校青年两类群体有侧重性的进行需求收集，确保覆盖全部有就业需求贫困青年。

（二）设计项目，分类服务。（8-11月）

根据调研结果，针对不同需求分类设计服务项目。对有升学进修需求的在校学生可提供升学培训等相关服务；对初次就业和有提升就业质量需求的青年可提供职业规划、岗位信息对接等就业招聘及实习见习相关服务；对有职业技能学习和技能提升需求的青年可结合南粤家政、广东技工、粤菜

师傅等三大工程要求，依托相关专业培训机构提供针对性职业技能培训等相关服务。

（三）记录台账，持续跟踪。（12月上旬前）

在开展就业服务项目的同时，做好基本情况及提供服务指导情况的记录，录入服务档案，形成工作台账。定期掌握青年学生就业进展情况，动态了解困难和需求，及时帮助解决问题，切实做好持续跟踪服务。

五、工作保障

团省委将对该专项行动配套安排相应工作经费，针对已建档青年学生，提供有效就业或职业技能等培训服务按800元/人标准进行补贴，由广东省青年创业就业基金会安排专项资金予以保障。各相关地市需在自主摸查后根据建档情况制定服务方案向团省委申请工作经费。经核定后，按人数标准一次性核拨工作经费，年底进行考核验收。验收材料应包括：提供有效就业服务的需提供劳动协议或聘用协议、在职证明等就业证明材料，提供培训服务的需提供培训课程表、培训证书、学员签到表等相关凭证材料。在验收过程中如发现虚假、不实等情况将审定为验收不通过，需退回相应工作经费。

六、工作要求

（一）从严从实，担当作为。帮就业是共青团敢于担当作为、服务青年刚需的硬任务。各级团组织、团干部要抓牢严和实的精神，脚踏实地、真抓实干，准确摸清青年需求，精准设计就业帮扶项目，目标明确、责任明确、举措明确，扎实为青年更高质量就业提供有效帮助。

(二) 多措并举，务求实效。青年的就业需求个性化、多元化特征明显。各地要在系统研究和梳理的基础上，设计多渠道服务举措，多点发力、多向借力，多策并举，务求实效。要秉持“有一个算一个”的服务宗旨，安排专人“一对一”提供贴心帮扶服务，做到责任到人，帮扶到位，切实有效。

请各地市团委于8月15日前完成对本地区有就业提升需求贫困青年学生的摸底排查并反馈就业服务名册（附件1），8月20日前报送工作经费补贴申请表（附件3），12月10日前报送工作服务台账（附件4）。团省委将适时对报送数据进行电话核查和开展地区调研活动。

- 附件:
1. 广东省相对贫困青年学生工作名册(另行发放)
 2. 省级项目及合作平台一览表
 3. “两帮两促”广东乡村青年就业促进行动工作
经费补贴申请表（样表）
 4. “两帮两促”广东乡村青年就业促进行动工作
服务台账（样表）

附件 2

省级项目及合作平台一览表

类型	项目	合作平台	平台（项目）特色简介	联系方式
就业	“展翅计划”空中双选会（脱贫攻坚专场）	致学公司（易展翅）	重点关注高校大学生群体，重点开展高校专场、地区专场、团属企业专场等。	林先生 13692361765
	南粤家政就业创业培训班	九尾科技（兼职猫）	重点关注社会青年群体，灵活用工招聘权威平台，重点开展兼职、见习、网红企业专场等。	梁先生 13418004574
见习	青年见习计划	五一家庭管家	家政行业标杆企业，采用“集中培训+就业技能认定+1年见习+创业扶持”的培训模式，培养家政行业高技能人才，并遴选出一批有资质、有潜质的青年人才，鼓励和帮助他们家政创业。	原小姐 13610314250
	“易学堂”广东大学生职业考证在线培训平台	九尾科技（兼职猫）	开设“青年见习专区”，建立一批技术服务型企事业单位、社会组织作为青年就业见习单位，持续提供一定数量的高校毕业生见习岗位，帮助有灵活就业意向的离校未就业高校毕业生学习掌握一门专业技能、增强岗位实践锻炼、增强就业竞争力、提升就业能力。	梁先生 13418004574
在线培训	“易学堂”广东大学生职业考证在线培训平台	致学公司（易展翅）	面向青年学生，目前开设有专插本、考研、公考、教师、会计师、法考、IT、国企招聘、银行招聘等9大专题26期在线学习课程，并提供在线职业规划测评，开设职场百科专栏，帮助大学生提升就业升学会能力，多渠道帮助高校毕业生就业。	林先生 13692361765

附件 3

“两帮两促”广东乡村青年就业促进行动 工作经费补贴申请表（样表）

（申请单位签章）

地市团委		主要负责人	
联系人		联系方式	
摸底情况	经摸底排查，XX市目前有XX名相对贫困青年学生，其中有就业及技能培训需求XX人。		
工作目标及 经费预算	11月底前完成对有XXX名需求青年学生的就业帮扶工作。		
工作方案及 推进计划		
经费预算		
申请补助 金额 (补助标准为800元/人)		

附件 4

“两帮两促”广东乡村青年就业促进行动工作服务台账（样表）

序号	市	县	镇	行政村	姓名	身份证	出生年月日	在校生状态	学校	在校生状况	需求类型（升学进修、就业、技能培训等）	具体需求情况	一对一对接人姓名	单位职务	联系电话	对接服务情况
1	XX	XX	XX	XX	XX	XX	1998年6月30日	在校	XXX大学	应届毕业生	就业	希望能到珠三角这样的大城市学习和工作，月薪要求不高，3000元以上包吃住就可以。	XX	XX	XX	通过就业招聘活动，已成功匹配XX单位，月薪XX，被帮扶者家庭收入提升了30%，对此工作表示满意。
2	XX	XX	XX	XX	XX	XX	1990年2月3日	非在校	—	—	技能培训、就业	想从事家政服务业发展，希望得到技能培训，找一份月薪XX元的工作	XX	XX	XX	参与XX技能培训班，通过考试获得XX技能证书，并成功入职XX公司，月薪XX。被帮扶者家庭收入提升了20%，对此培训及工作表示满意。

4000 元以上的在家附近的工
作

备注：对接服务情况需列明被帮扶者参与了什么就业招聘或培训活动，有效就业的请列明月薪水平及成功入职后为家庭增收比例，参与培训的需列明获得何种证书，以及被帮扶者是否满意帮扶结果