

# 共青团广东省委员会

---

## 关于组织开展第十二届“挑战杯”广东 大学生创业大赛的预通知

各高校团委：

为深入学习贯彻习近平总书记五四寄语精神，落实省委、省政府实施创新驱动发展战略的部署安排，切实关心支持青年大学生创新创业，助力广东产业转型升级和经济社会发展，团省委、省学联决定联合相关单位共同举办第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛（原名称：“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛）。现将有关事项预通知如下：

### 一、活动时间

2020年5月至7月

### 二、承办单位

广州中医药大学

### 三、组织机构

本次竞赛设立组委会，由主办、承办等单位的有关负责人组成，负责竞赛组织领导工作。组委会下设办公室，设在团省委学校部和承办高校团委，负责竞赛日常事务管理。第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛同时作为第十二届“挑战杯”全国大学生创业计划竞赛广东省预赛和2020年广东大学生科技学术节赛事。

本次竞赛设立评委会，由组委会聘请各相关领域的专

家、学者、企业家、风险投资界人士、青年创业典型等组成，负责参赛作品的评审工作。

各高校要成立相应机构，负责本校预赛的组织领导、评审等工作。

#### **四、大赛内容**

大赛下设 3 项主体赛事：大学生创业计划竞赛、创业实践挑战赛、公益创业赛。

大学生创业计划竞赛，注重考察大学生关注社会民生、解决社会问题的能力和水平，兼顾对项目商业价值的评价。

创业实践挑战赛，已投入实际创业 3 个月以上，以经营状况、发展前景等作为参赛项目的主要评价内容。

公益创业赛，以创办非盈利性质社会组织的计划和实践等作为参赛项目的主要评价内容。

以上主体赛事需通过组织校级预赛进行选拔报送。项目申报标准等详见大赛章程。

#### **五、参赛对象**

凡在 2020 年 7 月 1 日以前正式注册的全日制非成人教育的广东省各类高等院校在校专科生、本科生、硕士研究生和博士研究生（均不含在职学历）可参加全部 3 项主体赛事。其中，博士研究生仅可作为项目团队成员参赛（不作项目负责人），且不超过团队成员数量的 30%。本校硕博连读生、直接攻读博士生若在 2020 年 7 月 1 日前未通过博士资格考试的，按硕士生学历申报作品；没有实行资格考试制度的学校，前两年按硕士学历申报作品；本硕博连读生，按照四年、二年分别对应本、硕申报；其他年级按博士研究生申报。

毕业3年以内（时间截至2020年7月1日）的专科生、本科生、硕士研究生和博士研究生（均不含在职学历），可代表原所在高校参加创业实践挑战赛（需提供毕业证证明，仅可代表最终学历颁发高校参赛）。

## 六、参赛名额分配

各高校可申报15个参赛项目，其中创业计划竞赛10个、创业实践挑战赛3个、公益创业赛2个。各主体赛事参赛名额不可调剂。

获得2018年“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛“创青春杯”和“优创杯”的高校，及本届大赛承办高校，可在今年大赛中奖励2个参赛项目申报名额，类别不限。如承办高校获得2018年“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛的“创青春杯”或“优创杯”，奖励申报名额不累加。

每个团队或个人只能申报1件作品（含主要负责人和团队成员），如团队或个人多报作品，将取消该团队或该个人所在团队的全部参赛资格。

## 七、推进步骤

（一）5月22日至31日，各高校汇总经校赛产生的参加复赛项目，对项目申报表及相关材料的填写情况进行把关，组织参赛学生通过系统填报参赛作品信息。竞赛组委会不接受个人申报。报送要求如下：

1.所有参赛作品均须在大赛组委会指定竞赛系统进行线上申报（网址：<http://gd.chuangqingchun.net/>）。线上申报时，须在作品内容中隐藏指导老师和参赛学生姓名、学校名称和校徽等可能透露参赛高校及个人资料的信息。

2.各高校须根据报送参加全省复赛的项目填写《作品汇总表》（见参赛作品申报系统），加盖校团委公章后，分别以 PDF 版和纸质版两种方式报送至组委会办公室（广州中医药大学团委）。

系统将于 5 月 31 日 24 时关闭学生申报平台，逾期未报视为放弃参赛资格。

（二）6 月 1 日至 6 月 3 日，各高校团委审核本校申报作品的参赛资格，并通过系统推报参加复赛作品。

系统将于 6 月 3 日 24 时关闭校团委审核平台，逾期未审核通过的视为放弃参赛资格。

（三）6 月 4 日至 6 月 6 日，组委会对各高校上报作品进行资格审核。如经竞赛组委会审查参赛资格不符，取消该项目参赛资格，且所在学校不得补报替换项目。

（四）6 月下旬前，组织全省网络复赛评审，确定拟授铜奖作品和进入终审决赛评比作品。确定进入终审决赛的作品，须于 6 月 30 日前将商业计划书和《作品申报表》纸质版一式四份寄至组委会办公室（广州中医药大学团委），均采用 A4 纸打印，且分开装订。其中，《作品申报表》可以显示高校或个人信息，但商业计划书的封面和正文内容中不得有任何高校或个人信息。

终审决赛计划于 7 月份采取线上答辩与线下会议相结合的形式进行，并配套举办系列线上活动，具体事宜另行通知确定。

## **八、奖项设置**

本次竞赛设集体奖、项目奖。集体奖按学校得分总分排

名设 1 个“挑战杯”，本科高校设 10 个“优胜杯”、高职高专院校根据最终成绩设若干个“优胜杯”；项目奖设金奖、银奖和铜奖，具体奖励规则见大赛章程（详见附件）。

## **九、工作要求**

（一）高度重视，加强领导。举办“挑战杯”广东大学生创业大赛是推进高校就业创业教育、促进大学生创业实践的有力举措，是应对新冠肺炎疫情影响、帮助大学生就业创业的重要平台。各高校要结合各自实际，成立赛事组织机构，务实抓好校赛的组织工作，灵活运用线上线下各种手段，稳妥、有序举办校赛，并按要求上报省赛作品。

（二）建章立制，把握导向。各高校要结合大赛的新要求，进一步做好机制建设工作，要注重与“挑战杯”课外学术科技作品竞赛和“攀登计划”专项资金的衔接，鼓励学生将科技创新项目转化为创业实践，以创新促进创业。在对参赛项目和个人的激励支持上，各高校要依托大赛平台健全完善促进大学生创新创业服务体系和政策机制，积极推荐优秀项目（企业）到“中国青年板”综合金融服务平台挂牌，引入风险投资和联合社会有关方面为参赛项目提供资金、资源、智力等方面支持，努力推动参赛项目的成果转化。

（三）加强宣传，营造氛围。各高校团委要注重做好大赛宣传工作，广泛借助各类媒体手段，在学生中和社会上营造关注、理解、支持大学生投身创业的社会氛围，同时提升赛事的社会影响力与品牌传播力，为大学生创新创业创造良好的环境和平台。

## **十、相关事项**

（一）组委会将严格保守参赛作品涉及的技术秘密和商业秘密。参赛者与发明创造或专利技术持有人的一切纠纷与组委会无关。

（二）组委会将对作者和作品的资格进行审查，对于不符合参赛资格或弄虚作假者，或在作品中发布违反党和国家的方针政策、法律法规、社会主义核心价值观等言论者，一经查实，立刻取消其参赛资格，追回所获得的奖励及荣誉，并以适当形式公布。情节严重的，将追究相关高校团委责任。

（三）组委会将根据国赛有关安排，视情对省赛有关安排进行调整。大赛未尽事宜，请与团省委学校部、广州中医药大学团委联系。

附件：第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛章程（草案）

#### 联系方式

##### （一）团省委学校部

联系人：罗珂、徐婧滢

联系电话：020-87185614

工作邮箱：tswkjcx@163.com

地址：广州市越秀区寺贝通津一号大院

邮编：510080

##### （二）承办高校：广州中医药大学

联系人：王烁

联系电话：020-39358441

工作邮箱: chuangqingchun2020@163.com

地 址: 广州市番禺区广州大学城外环东路 232 号

邮 编: 510006

第十二届“挑战杯”广东大学生

创业大赛组委会

(共青团广东省委员会代章)

2020 年 5 月 20 日

## 附件

# 第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛 章 程

(草案)

## 第一章 总则

**第一条** “挑战杯”广东大学生创业大赛是由共青团广东省委员会、广东省教育厅、广东省科学技术协会、广东省学生联合会主办，参赛高校承办的一项具有导向性、示范性和群众性的创业竞赛活动，每两年举办一届。“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛同时作为“挑战杯”全国大学生创业计划竞赛广东省预赛和广东大学生科技学术节系列赛事之一。

**第二条** 大赛宗旨：培养创新意识、启迪创意思维、提升创造能力、造就创业人才。

**第三条** 大赛目的：深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，引导和激励高校学生弘扬时代精神，把握时代脉搏，通过开展广泛的社会实践、深刻的社会观察，不断增强对国情社情的了解，将所学知识与经济社会发展紧密结合，提高创新、创意、创造、创业的意识 and 能力，为决胜全面建成小康社会、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献青春力量。

**第四条** 大赛内容：下设大学生创业计划竞赛、创业实践挑战赛、公益创业赛等3项主体赛事。

**第五条** 大赛基本方式：大学生创业计划竞赛注重考察大学生关注社会民生、解决社会问题的能力和水平，兼顾对



项目商业价值的评价；创业实践挑战赛应已投入实际创业3个月以上，以盈利状况、发展前景等作为参赛项目的主要评价内容；公益创业赛以创办非盈利性质社会组织的计划和实践等作为参赛项目的主要评价内容。竞赛组织委员会聘请专家评定出具备一定操作性、应用性以及良好市场潜力、社会价值和发展前景的优秀项目，给予奖励；组织参赛项目和成果的交流、展览、转让活动。

在符合大赛宗旨、具有良好导向的前提下，可根据实际需要设立专项赛事，具体规则另行制定和颁布。

## **第二章 组织机构及其职责**

**第六条** 大赛设立领导小组，由主办单位、承办单位的有关领导组成。

**第七条** 大赛设立竞赛组织委员会，由主办单位、承办单位的有关负责人组成。竞赛组织委员会设主任、副主任若干名。

**第八条** 竞赛组织委员会的职责如下：

1. 审议、修改大赛章程；
2. 筹集大赛组织、评审、奖励所需的经费；
3. 议决其它应由竞赛组织委员会议决的事项。

**第九条** 竞赛组织委员会下设办公室，负责按照竞赛组织委员会通过的章程组织大赛活动并向竞赛组织委员会报告工作。办公室设主任、副主任若干名，由主办单位、承办单位有关负责人担任。

**第十条** 大赛设立竞赛评审委员会，由竞赛组织委员会聘请的各相关领域专家学者、企业家、风险投资界人士、青

年创业典型等组成。竞赛评审委员会设主任、副主任和评审委员若干名。

竞赛评审委员会经竞赛组织委员会批准成立，有权在本章程和评审规则所规定的原则下，独立开展评审工作。

**第十一条** 竞赛评审委员会职责如下：

1. 在本章程和评审规则基础上制定评审实施细则；
2. 接受对参赛项目资格的质疑投诉并进行判定；
3. 审看参赛项目，与作者进行问辩；
4. 确定参赛项目获奖等次。

**第十二条** 各高校须根据自身实际，举办与省级大赛接轨的届次化的大学生创业大赛。

### **第三章 参赛资格与项目申报**

**第十三条** 凡在举办大赛终审决赛的当年7月1日以前正式注册的全日制非成人教育的广东省各类高等院校在校专科生、本科生、硕士研究生和博士研究生（均不含在职学历）可参加全部3项主体赛事。其中，博士研究生仅可作为项目团队成员参赛（不作项目负责人），且不超过团队成员数量的30%。本校硕博连读生、直接攻读博士生若在举办大赛终审决赛的当年7月1日前未通过博士资格考试的，按硕士生学历申报作品；没有实行资格考试制度的学校，前两年按硕士学历申报作品；本硕博连读生，按照四年、二年分别对应本、硕申报；其他年级按博士研究生申报。

毕业3年以内（时间截至举办大赛终审决赛的当年7月1日）的专科生、本科生、硕士研究生和博士研究生（均不含在职学历），可代表原所在高校参加创业实践挑战赛（需

提供毕业证证明，仅可代表最终学历颁发高校参赛）。

**第十四条** 参赛项目的基本要求。参赛项目应有较高立意，积极践行社会主义核心价值观；应符合国家相关法律法规规定、政策导向；应为参赛团队真实项目，不得侵犯他人知识产权。已参加往届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛（“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛）、“挑战杯——彩虹人生”广东职业院校创新创效创业大赛，且获得过项目奖的作品，不可报名参赛。

**第十五条** 参赛项目的申报条件。

**大学生创业计划竞赛：**参加竞赛项目分为科技创新和未来产业、乡村振兴和脱贫攻坚、城市治理和社会服务、生态环保和可持续发展、文化创意和区域合作5个组别，实行分组申报。**科技创新和未来产业：**突出科技创新，在人工智能、网络信息、生命科学、新材料、新能源等领域，结合实践观察设计项目。**乡村振兴和脱贫攻坚：**围绕乡村振兴战略和脱贫攻坚战目标，在农林牧渔、电子商务、旅游休闲等领域，结合实践观察设计项目。**城市治理和社会服务：**围绕国家治理体系和治理能力现代化建设，在政务服务、消费生活、医疗服务、教育培训、交通物流、金融服务等领域，结合实践观察设计项目。**生态环保和可持续发展：**围绕可持续发展战略，在环境治理、可持续资源开发、生态环保、清洁能源应用等领域，结合实践观察设计项目。**文化创意和区域合作：**突出共享、共融，在工艺与设计、动漫广告、体育竞技和国际文化传播、对外交流培训、对外经贸等领域，紧密围绕“一带一路”和“京津冀”“长三角”“粤港澳大湾区”“成渝竞技圈”等竞技合作带建设，结合实践观察设计项目。

**创业实践挑战赛：**拥有或授权拥有产品或服务，并已在工商、民政等政府部门注册登记为企业、个体工商户、民办非企业单位等组织形式，且法人代表或经营者符合第十三条规定、运营时间在3个月以上（截止至校内申报截止日期）的项目，可申报该赛事。申报不区分具体组别。

**公益创业赛：**拥有较强的公益特征（有效解决社会问题，项目收益主要用于进一步扩大项目的范围、规模或水平）、创业特征（通过商业运作的方式，运用前期的少量资源撬动外界更广大的资源来解决社会问题，并形成可自身维持的商业模式）、实践特征（团队须实践其公益创业计划，形成可衡量的项目成果，部分或完全实现其计划的目标成果）的项目，且参赛学生符合第十三条规定，可申报该赛事。申报不区分具体类别、组别。

任何单位和个人不得在参赛项目作品中发布违反党和国家的方针政策、法律法规、社会主义核心价值观等言论，一经发现即取消该作品参赛资格，并追究所在高校团委责任。

**第十六条 参赛形式：**以学校为单位统一申报，以创业团队形式参赛，原则上每个团队人数不超过10人，每个项目指导老师不超过3人。网络复赛评审开始后，只可进行人员删减，不可进行人员顺序调整及人员添加。

对于跨校组队参赛的项目，各成员须事先协商明确项目的申报单位，并由各成员所在高校团委共同出具确认说明（须盖各涉及高校团委章），由代表参赛的高校团委负责提交。

对于经授权的发明创造或专利技术，在报名时需提交具

有法律效力的发明创造或专利技术所有人的书面授权许可、项目鉴定证书、专利证书等。

对于已注册运营项目的，在报名时需提交相关证明材料（含单位概况、法定代表人情况、营业执照复印件、税务登记证复印件、组织机构代码复印件、股权结构、开户许可证、财务报表等材料）。已获投资（或收入）1000万元以上的项目，需提供相应佐证材料。

参赛项目可提供项目实践成效或预期成效的证明材料（项目带动的社会效益、经济效益、就业情况等）。

**第十七条** 参赛项目涉及下列内容时，必须由申报者提供有关部门的证明材料，否则不予评审。

动植物新品种的发现或培育，须有省级以上农科部门或科研院所开具证明。

对国家保护动植物的研究，须有省级以上林业部门开具证明，证明该项研究的过程中未产生对所研究的动植物繁衍、生长不利的影响。

新药物的研究须有卫生行政部门授权机构或具有同等资质机构的鉴定证明。

医疗卫生研究须通过专家鉴定，并最好附有在公开发行的专业性杂志上发表过的文章。

涉及燃气用具等与人民生命财产安全有关用具的研究，须有国家相应行政部门授权机构的认定证明。

**第十八条** 每个学校选送参加竞赛的作品数量由竞赛组委会办公室在闭会期间研究决定。每人（每个团队）限报1件；每个参赛项目只可选择参加一个赛道（组别），不得多报兼报。

参赛项目须经过本校组织协调委员会进行资格及形式审查和评审委员会初步评定，方可上报竞赛组织委员会办公室。如经竞赛组织委员会审查参赛资格不符，取消该项目参赛资格，所在学校不得补报替换项目。各校选送省级大赛的项目数额由主办单位统一确定。

#### **第四章 展览、交流、孵化**

**第十九条** 竞赛组织委员会将在大赛举办期间组织多种形式的交流、展示活动和其它活动，丰富大赛内容。

**第二十条** 竞赛组织委员会拥有组织转让及孵化获奖项目的优先权。成果产权及利益分配由学校和作者协商确定。竞赛组织委员会可结集出版大赛获奖项目及评委评语。

**第二十一条** 在每次大赛举办期间，竞赛组织委员会可根据实际需要联合地方政府、园区及风险投资机构举办项目对接和孵化活动，对大赛中涌现出的优秀项目优先转化。

**第二十二条** 竞赛组织委员会将加强与有关方面特别是金融机构、风险投资机构和创业投资机构等方面的合作，并通过成立大学生创业联盟等，为高校学生通过参与大赛实现创业提供支持。

#### **第五章 奖励**

**第二十三条** 竞赛评审委员会对各高校报送的参赛项目进行复审，分别评出参赛项目的70%左右进入决赛。3项主体赛事的奖项设置统一为金奖、银奖、铜奖，分别约占进入决赛项目总数的10%、30%和60%。

**第二十四条** 参加竞赛终审决赛的项目，确认资格有效

的，由竞赛组织委员会向作者颁发证书，并视情况给予创业资金、专业指导、出国培训等奖励。

**第二十五条** 大赛以学校为单位计算参赛得分并排序。

各等次奖计分方法如下：大学生创业计划竞赛和创业实践挑战赛的金奖项目每件计 120 分，银奖项目每件计 90 分，铜奖项目每件计 50 分；上报至竞赛组织委员会并通过资格审查，但未通过复赛的项目每件计 10 分。

公益创业赛的金奖项目每件计 100 分，银奖项目每件计 70 分，铜奖项目每件计 30 分；上报至竞赛组织委员会并通过资格审查，但未通过复赛的项目每件计 10 分。

如遇总积分相等，则以获金奖的个数决定同一名次内的排序，以此类推至铜奖。

**第二十六条** 在符合本章程有关规定的前提下，竞赛组织委员会可联合社会有关方面设立、评选单项奖。

## **第六章 附则**

**第二十七条** 大赛结束后，对获奖项目保留一个月的质疑投诉期。若收到投诉，大赛领导小组将委托主办单位有关部门进行调查。经调查，如确认该项目资格不符者，取消该项目获得的奖励，通报竞赛组织委员会成员单位；并视情节给予所在学校取消参赛资格或其它处罚。

大赛组委会不接受匿名投诉，将保护实名投诉人的合法权益。

**第二十八条** 大赛承办单位有权以竞赛组织委员会名义寻求大赛的赞助。

**第二十九条** 本章程将根据《第十二届“挑战杯”全国大学生创业计划竞赛章程》进行修订。

**第三十条** 本章程自竞赛组织委员会通过之日起生效，由大赛主办单位及竞赛组织委员会办公室负责解释。