共青团广东省委员会办公室文件

团粤办发〔2019〕25号

关于认真做好2019—2020年度团刊队刊宣传征订工作的通知

各地级以上市团委、学联，各县（市、区）团委、少工委、教育团工委，省直有关单位团委（团工委），各高等学校团委、学生会，省直属中小学校，各有关青年组织：

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，落实共青团十八届三中全会关于宣传思想文化工作的部署，加强团属新闻出版舆论阵地建设，充分发挥团属媒体作用，努力形成团的引领力、组织力、服务力协同作用的新局面。现就2019—2020年度团刊队刊宣传推广工作的有关事项通知如下。

一、优秀团刊队刊推荐

（一）《黄金时代》杂志

《黄金时代》杂志是共青团广东省委主管的全国重点青年思想期刊，是坚定以习近平新时代中国特色社会主义思想指导办刊的全国知名读物，已连续五届获评“广东省优秀期刊”。

《黄金时代》“**生力军**”版由原来《黄金时代》（青干版）与广东省团刊《生力军》杂志合刊而成，是广东共青团重要的舆论宣传阵地，是团省委面向全省各级团组织和广大团干部的工作指导刊物，在紧紧围绕全团工作的新要求和青年的新变化，积极传播党的主张，推动团的工作，反映青年风貌，在服务党政工作大局、促进青年健康成长、推动团的工作等方面发挥着不可替代的重要作用。本刊力争广泛覆盖基层团委（总支、支部），不断扩大对“两新”组织的覆盖，并推荐党政机关、事业单位、国有企业的党群部门及青年团干部订阅。

《黄金时代》“**中学生**”版服务于全省普通中学、中等职业学校和技工学校团校建设和中学生成长发展，是广东中学共青团刊，是中学生思想政治理论学习的课外辅导刊物，为我省入团积极分子、中学生团员和优秀中学生而办，也适合中学教师、学生家长和校外教育工作者阅读。本刊力争巩固和扩大对中学团组织的覆盖，推荐更多团员学生、教育工作者订阅。

（二）《少先队员》杂志

《少先队员》杂志是我省少先队队刊，是少先队工作和校园文化阵地的主流媒体，也是向少先队员宣传习近平新时代中国特色社会主义思想和重要渠道，肩负对6至14岁少年儿童思想政治引领的重任。多次被评为中国优秀少儿期刊，是第九届向全国少年儿童推荐百种优秀报刊，已连续四届获评“广东省优秀期刊”。

《少先队员》杂志每月出3个版本，分别是适合小学一到三年级学生阅读的《少先队员》杂志——低年级版“**新苗圃**”；适合小学四到六年级学生阅读的《少先队员》杂志——中高年级版“**成长树**”；适合小学高年级到初中二年级离队前学生阅读的《少先队员》杂志——团队衔接版“**知识路**”。2019—2020年度，本刊将结合广东省学校少工委建设的工作要求，力争覆盖省内更多的“空白县区”和“空白校”，推荐广大的少先队员、队务工作者订阅。

二、加强组织领导，发挥好团属期刊宣传作用

各级团、队组织要高度重视，充分认识加强团、队宣传舆论阵地建设的重要意义，分管宣传工作的负责同志要牵头抓组织实施，相关部门要积极落实，提前谋划，按时推进，并指定专人负责《黄金时代》《少先队员》杂志宣传发行工作，努力扩大《黄金时代》《少先队员》对各级团组织、广大团员青年和少先队员的覆盖，切实发挥好团属期刊的舆论宣传的重要阵地作用，以此为重要抓手推动全省共青团工作，更好地组织、引导、服务青年，要确保有团组织的地方

就有《黄金时代》杂志，有队部室的地方就有《少先队员》杂志，千方百计地通过团、队刊主阵地更有效、更直接、更到位地服务于各级团组织、广大团员青年和少先队员。

三、工作要求

1.全省各级团组织要从推动共青团事业长远健康发展的大局出发，充分认识加强共青团宣传舆论阵地建设的重要意义，以高度的政治使命感和工作责任感，广泛动员各方面力量订阅团刊、队刊，鼓励全省各级青年文明号集体、青年维权岗、中、小学校等集体订阅。

2.积极推进“两新”组织团组织的发行工作，有条件的团组织要向相关党政领导、缺少经费的基层团组织、青年就业创业见习基地、大学生村官赠阅。全省各级团组织要认真执行团中央《关于团费交纳和管理使用的补充规定》，可将所收团费用于订阅《黄金时代》等团报团刊。

3.各级少工委要把《少先队员》杂志作为深入推进少先队改革工作的重要阵地筑牢抓紧，多措并举抓好我省队刊的发行和使用工作，广泛动员和组织学校订阅。要积极争取本地教育部门的支持，切实把队刊的宣传订阅和使用工作落到实处。

4.请各市、县、区团委及各系统团委分别指定1名工作人员专门负责2019—2020年度《黄金时代》《少先队员》杂志的发行工作。该工作人员要做好本地区或本系统征订动员工作、汇总报送征订单、接收分发订阅发票、汇总所属单位刊款等工作。请于2019年10月15日前填写好《团刊订阅

联系人信息表》（附件1）并发送至广东团刊服务中心。《黄金时代》征订工作截止时间为12月15日，具体征订流程详见附件2、3。《少先队员》杂志的征订工作详见附件4。

附件：1. 团刊订阅联系人信息表

2. 2020年度《黄金时代》杂志征订目录

3. 2020年度《黄金时代》发票开据、分发投递汇总表

4. 少先队员杂志订阅的说明

共青团广东省委办公室

2019年9月17日

附件 1

团刊订阅联系人信息表

汇总单位：_____

姓名	单位及职务	手机	QQ	微信号

备注： 2019 年 10 月 15 日前发送到广东团刊服务中心　　邮箱：gdtkzx@163.com　　传真:020-87600717

附件 2

2019—2020 年度《黄金时代》征订目录

订阅单位全称：_____邮编：_____

详细地址：_____

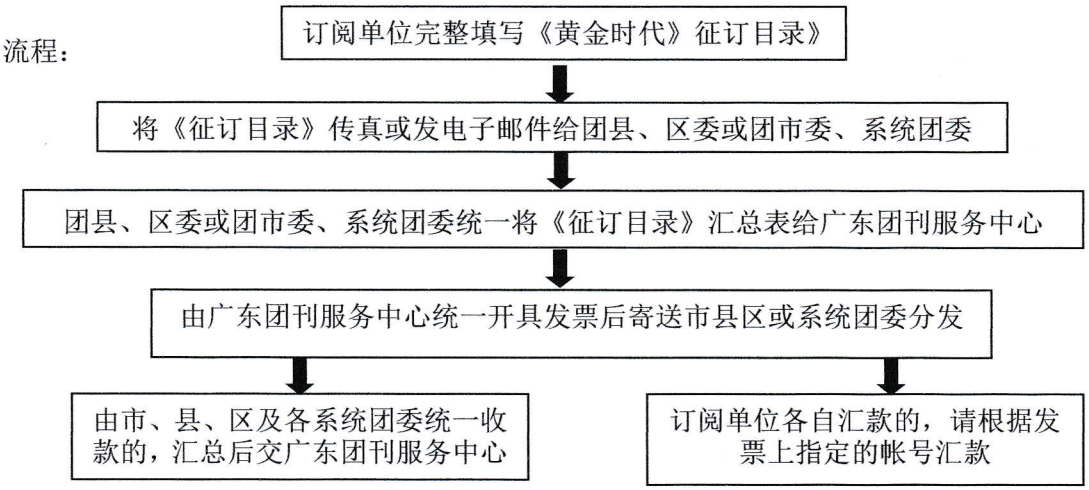
纳税识别号：_____电子邮箱：_____

收件人：_____电话：_____手　　机：_____

（特别提示：以上信息请务必填写完整准确，以免影响刊物投递服务）

刊　名	刊期	订价（元/年）	订数（份）
《黄金时代》-生力军	月刊	120.0	
《黄金时代》-中学生	月刊	120.0	

订阅流程：



广东团刊服务中心联系方式：

杨文龙，020-87605591，谭勇军，020-87776851。

发行一部：韶关、广州、佛山、中山、东莞、省直、高校、省属中学。

联系人：李娟，020—87677913，手机：13535569010、朱金华，020—83525626，手机：13760756955

发行二部：深圳、珠海、肇庆、清远、江门、惠州。

联系人：汤秀梅，020-87609052，手机：18100220098。

发行三部：河源、梅州、揭阳、潮州、汕尾、汕头。

联系人：林清羡，020-87609227，手机：18100220018。

发行四部：湛江、茂名、阳江、云浮。

联系人：洪江山，020-87609272，手机：18100220053。

二部、三部、四部传真：020-87600717　　邮箱：gdtkzx@163.com

发行一部收款账号：

开户行：中国工商银行广州市江南西路支行

账号：3602060419200083128

户名：广东信诺文化传播有限公司

发行二、三、四部收款账号：

开户行:中国工商银行广州市元岗支行

账号:3602078209200317038

户名:时代党建文化传媒（厦门）有限公司广东分公司

附件 3

2019—2020 年度《黄金时代》发票开据、分发投递汇总表

汇总单位：_____

序号	邮编	订阅单位全称	纳税人识别号	电子发票接收邮箱	详细地址	收件人	手机	《黄金时代》生力军版份数	《黄金时代》中学生版份数

备注： 2019 年 12 月 15 日前发送到广东团刊服务中心　　邮箱：gdtkzx@163.com　　传真:020-87600717

附件 4

少先队员杂志订阅的说明

《少先队员》是广东少先队队刊，国家向全国少年儿童推荐百种优秀报刊的惟一广东期刊，墨香清新，保护视力，不易伤手；分3个版本，全年定价为60元，学期定价为30元（组织订阅优惠价全年50元，学期25元）。

“新苗圃”为适合小学一到三年级队员阅读的低年级版；

“成长树”为适合小学四到六年级队员阅读的高年级版；

“知识路”为适合小学高年级到初中二年级队员阅读的少先队、共青团衔接版。

请各地级以上市团委，县（市、区、中心镇）团委继续安排专人负责，抓紧统计辖区订数后及时与发行部联系。

工作联系人：陆志峰、王伟强

联系电话：020-87656679、37651783

工作邮箱：fxb@gdsxdy.com

结算联系：杜彦 020-87305058

共青团广东省委办公室　　2019年9月17日印发

（共印600份）