

广东省青少年发展基金会

工作简报

2021 年第 1 期

广东省青少年发展基金会秘书处编

2021 年 1 月 22 日

第一批 27 个“杜锋篮球场”建成落地

当前，评价一所学校是否足够好，校园中的体育场地乃至场馆一定是诸多硬件标准中不可或缺的选项。为满足广大乡村学校的篮球场建设需求，调动乡村青少年的篮球兴趣，达成“以体育人”的目标，广东省青少年发展基金会（以下简称“广东青基会”）联合广东省青年联合会副主席、中国男篮主教练杜锋共同发起“杜锋篮球场”项目，用体育力量为乡村振兴贡献力量。2020 年，共捐建篮球场 27 个，惠及逾 11 万名青少年及居民。

一、综合评估逾 500 份受资助单位资料，合理分配资源

“杜锋篮球场”自开展申报工作以来，共收到 531 份申报书。项目结合各申报单位篮球场受损情况、当地经济情况以及受益人数，综合评估申请单位对篮球场建设的需求度。首批杜锋篮球场确定建设数量为 27 个，覆盖广东省湛江市、云浮市、茂名市、肇庆市、江门市、清远市、韶关市、河源

市、梅州市、汕尾市、潮州市共 11 个地市以及云南省昭通市，协调公益资源合理分配在各个地区。

二、开展多家施工单位比选会，切实保证工程质量

建设前期，邀请 7 家具有室外体育场地建设资质的施工单位参与“杜锋篮球场施工单位比选会”，经过在团队情况、方案专业性、以及经验等方面评估，共有 5 家施工单位进入复选环节。复选环节中根据施工单位对 3 个具有代表性的建设点施工方案及报价，最终确定 4 家施工单位分片区建设“杜锋篮球场”。项目后续将根据首批建设情况，精选 1-2 家施工单位进行长期合作。施工单位比选会有利于保证篮球场的质量及安全性能，切实为青少年提供安全舒心的运动场地。

三、采用“线上+线下”动态跟踪，及时掌握项目信息

“杜锋篮球场”采取双线动态跟踪模式，即通过“线上+线下”的方式，与施工单位、受资助单位保持密切联系，掌握建设动态，及时处理建设过程中产生的问题。一方面，以微信群作为纽带，收集整理施工单位每日发布的建设进度、现场图片等信息，形成直观的进度表。另一方面，每个受资助单位安排 1 名负责人，根据《杜锋篮球场受资助单位协助事宜》进行建设监督、宣传材料收集以及情况反馈等点对点的信息互通工作。项目负责人在球场建设的前期、中期、后期均选点到建设现场勘查。双线动态跟踪模式有利于工作人员实时掌握项目进度，收集反馈信息，及时优化项目实施计划，发掘青少年的潜在需求。如广宁县春水中学，大部分学生在体育中考选择投篮项目，但学校球场陈旧，篮球数量不足、磨损严重，因此项目除捐建球场外，还为学校配备了

10 个新篮球，极大提高篮球场建成后的使用效能。

四、管委会深度参与，科学合理推进项目决策

广东青基金会负责人、锋基金管委会以及项目执行人员每 2 周开展一次例会，对相关事项进行决策，及时进行痕迹记录。会议上，项目执行人员汇报项目进展情况，并提出需要讨论解决的相关议题。管委会成员针对议题进行讨论，形成决策。会后，项目执行人员及时整理会议纪要，发布至管委会微信群，使项目推进的每一步工作、每一个环节、每一项决策有迹可循。

五、搭建多样化宣传平台，扩大社会影响力

通过以自媒体为窗口、以大事件为核心、以青基金会为平台开展宣传工作。首先，通过自媒体发布项目日常动态。“南粤希望工程”和“广东省青少年发展基金会”公众号共发布项目动态 13 篇，视频 2 个，及时向社会大众展示项目实施过程。其次，以大事件为核心扩大媒体宣传。在项目重要的时间节点，如启动仪式、落成仪式等，通过网络新媒体、电视媒体等进行广泛信息发布，以核心事件深化公众对“杜锋篮球场”的了解。最后，通过青基金会平台开展网络筹款，利用网络超越时空限制的特性以及网络公益的热点，提高社会大众对项目的知晓度。

下一步，“杜锋篮球场”将在持续推进项目进程，促进项目立体化；以发起人为重心，提升社会关注；深化项目成效，进行学术成果转化等方面持续发力，进一步提升项目价值和影响力。