|  |
| --- |
| 附件 |
| 采购项目报价书 | | |
| **一、采购项目名称：**2020年“创青春”广东青年文化和旅游创新创业大赛整体宣传及地方文化遗产设计竞赛组织 | | |
| **二、询价单位名称：**广东省青年创业就业促进中心 | | |
| **三、询价单位联系人：纪圣军** **联系电话：**020-37651600 | | |
| **四、报价单位名称：**\*\*\*公司 | | |
| **五、报价单位联系人：** **联系电话：** | | |
| **六、本次报价有效期：**从 年 月 日至 年 月 日，共 天。 | | |
| 1. **宣传报价清单**  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 阶段 | 日期（拟） | 媒介 | 次数 | 主推内容 | 预算金额（元） | | 宣传预热期 | 7月中旬 | 纸媒 | 1 | 大赛概况传播及地方文化遗产竞赛预热 |  | | 网络App等新媒体平台 | 1 | | 旅游融媒体 | 1 | | 新闻媒体分发传播 | 各1次 | | 宣传持续期 | 8月上旬 | 新闻媒体分发传播 | 各1次 | 大赛跟踪资讯 |  | | 8月上旬-10月下旬 | 新媒体网络平台 | 1 | 大赛整体专题搭建 | | 宣传引爆期 | 11月上旬 | 直播平台 | 1 | 视频直播 |  | | 现场图片直播 | 1 | 图片直播 | | 11月中旬 | 纸媒 | 1 | 后续宣传 | | 网络新媒体平台 | 1 | 后续宣传 | | 大赛回顾视频 | 1 | 后续宣传 | | 旅游融媒体 | 各1次 | 后续资讯宣传 | | 新闻媒体分发传播 | 各1次 | 决赛及论坛后续报道 | | 合计 | | | | |  | | | |
| **八、地方文化遗产设计竞赛组织报价**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 序号 | 项目 | 内容 | 预算金额（元） | | 1 | 竞赛宣传与项目征集 | 通过纸媒及新媒体平台宣传及定向邀约的方式征集竞赛项目 |  | | 2 | 地方文化遗产设计竞赛组织 | 组织报名项目，赴中山市开展项目采风调研，负责交通、食宿及组织工作。 |  | | 3 | 初赛 | 组织专家评委对项目进行初评，包含场地租赁及布置、电脑设备租赁、评委用餐及活动组织工作 |  | | 4 | 复赛 | 组织专家评委对项目进行复赛评审，完成评委邀请，项目联络及评审组织工作 |  | | 5 | 决赛 | 组织专家评委对项目进行复赛评审，完成评委邀请，项目联络及评审组织工作 |  | | 合计 | | |  |   附件：1.报价单位营业执照复印（盖章）  2.活动方案 | | |
| 报价单位名称（加盖公章） | |
| 报价时间：2020年 月 日 |