附件2

青年职业技能网络挑战

暨“绝活”展示活动组织方案

一、活动主题

建功新时代 行行出状元

二、活动目的

1. 深入挖掘、发现、展示奋战在各行各业的优秀青年具备的高超专业技能、岗位“绝活”，倡导“干一行，爱一行，学一行，钻一行、精一行”，引导广大青年立足岗位、接续奋斗，引导社会公众尤其是青年，重视职业技能、转变就业观念，大力促进青年创优创效创新创造，营造“行行出状元、人人能出彩”的社会氛围。

2. 充分运用互联网手段，设立网上展示、挑战项目。利用快手、抖音等平台，社会化吸引青年参与，引导广大青年树立正确的就业观念、成才理念。

三、活动时间

2019年8月至9月

四、活动安排

（一）人选要求

35周岁（含）以下（1984年1月1日后出生），在所从事行业中取得优异成绩、熟练掌握职业技能、具备岗位“绝活”的青年。

（二）展示方式

充分运用短视频、微视频、动漫、H5页面等形式，以网络展示为主。

（三）开展方式

1. 紧扣主题。各级团组织开展的活动要统一使用“行行出状元”活动名称，统一使用“建功新时代行行出状元”主题。在活动组织过程中，要注意紧密结合本地区、本行业技能竞赛组织工作进程，在宣传上相互呼应。

2. 自主开展。考虑到地区行业、产业差异性和各地“振兴杯”赛事组织工作进程有差异，活动时间相对集中于6-9月，不做具体规定。鼓励市级团委和行业团（指）委紧密结合本地、本行业实际，自主开展活动，并指导市以下各级基层团组织广泛组织开展。在具体活动形式、载体设计上，鼓励各层级团组织不拘一格、积极创新。同时，倡导各地围绕本地产业发展等实际情况，重点发现、推介某领域青年典型，力争实现既要营造“三百六十行行行出状元”的氛围，又要力所能及地体现本地区、本行业产业发展优势和人力资源禀赋。

3. 推优荐才。对于各地、各层级发现的青年典型，鼓励以市、行业为单位推荐到省级层面，再由省级推荐到全国层面，团中央将从各地推荐的优秀典型中遴选部分进行重点宣传。对于符合“振兴杯”参赛条件的选手，将择优直接赋予省级初赛资格。团中央将邀请部分典型现场观摩“振兴杯”比赛，并且制作“绝活”视频集锦片，在“振兴杯”决赛开幕前集中推广。