附件1

粤团聚线下活动参考手册

一、线下活动的基本要求

1.所有线下活动都统一“ 粤团聚·粤幸福”品牌。

2.以丰富现场活动为依托、以推广粤团聚品牌为目标。

二、活动经费来源及合作渠道

（一）活动经费来源  
1.会员出资（突出平台的公益性，确保会员以较低的价

格享受较高品质的活动）。

2.相关单位或团组织赞助。

3.商业机构广告赞助（汽车、婚庆、地产等）。  
（二）商户合作渠道

1. 各地青年企业家协会、青年商会、青农会会员企业。
2. 各地旅游局或当地旅行社。

3.团属青年社会组织（待开发）。

\*根据各地实际情况而定，仅供参考

三、活动开展形式

1.美食类：美食品鉴、烹饪学习体验、红酒鉴赏、茶道鉴赏。

2.志愿公益类：扶贫、敬老、助残、助学、环保。

3.知识技能类：禅修、讲座、研讨、读书会。

4.素质提升类：演讲训练、礼仪仪态培训、化妆技巧、服饰搭配等。

5.艺术赏习类：参观展览、演出观赏、影视欣赏、书法、

绘画、传统艺术赏析等。

1. 文体活动类：桌游、密室逃脱、K歌、摄影、武术与

养生、野战、羽毛球、网球、健身、赛事观赏。

1. 旅游体验类：自驾游、徒步、定向越野、温泉、踏青、

烧烤、钓鱼。

8.大型相亲主题类。

9.情感话题类（可与当地电台栏目洽谈合作，根据各地

实际开展）。

10.恋爱课堂：从爱的能力着手，努力提升青年交流交往能力，弘扬健康的婚恋交友观。

\*以上活动形式可以穿插结合使用。所有活动都可植入“身份认证入场”、“心意卡”、“8分钟交友”等交友内核，促进男女青年相识相知，以活动类型确定相对固定的活动基地，重复多场次中不同人群中开展，降低成本。

四、活动素材收集要求

1.活动照片：突出主题、活动细节、大场景、青年互动场景（10张左右）。

2.活动宣传材料：新闻通稿及微信推文。