

粤团要讯

第 1 期

共青团广东省委员会

2017 年 5 月 5 日

建联动机制 强内容供给

——广州“青年之声”工作取得阶段性成果

去年以来，全省各级团组织认真贯彻落实网上共青团工作系列部署，按照“共青团+互联网”的工作思路，集中力量推广应用广东“青年之声”互动社交综合服务平台，把直接服务青年的各类项目、活动、资源、线下阵地等集中投放到平台，规模化、扁平化服务青年。

按照团中央和团省委统一部署，广州共青团依托平台“找活动”、“找帮助”、“找咨询”等主体功能，从体制机制、内容供给、线上线下融合、团内外资源融合等方面入手，持续强化平台的服务能力和在青年中的影响力。截至今年 3 月底，注册用户数 45.5 万、问答数 36.2 万、活动发布数 754 个、接通“青年之家-青年之声线下服务站”442 个、受理并解决青年求助数 135 例，平台影响力指数长期位居全省第一。

一、建立科学运营机制，形成各战线各级团组织联动格局

“青年之声”是一个整合的平台，必须打破各战线、各层级之间的壁垒和分割，形成工作联动和资源整合机制，集中承载有效服务青年的活动、项目、阵地和资源，才有可能不断拓展提升在青年中的影响力。按照这一工作思路，广州共青团主要开展了以下工作：一是在团市委层面建立专项工作项目组。成立了由团市委主要负责同志牵头的广州网上共青团工作领导小组，安排专人专职专岗统筹推动全市各战线团组织开展“青年之声”应用推广工作。在广州团市委，每个部门都承担了“青年之声”建设的具体分工，都指定了一名部门骨干兼任“青年之声”联络员，重点执行本部门本战线工作和“青年之声”平台的融合，网上共青团工作领导小组每月考核各部门的“青年之声”建设分工的执行情况。二是在各区团委形成联动效应。开展“青年之声”平台运营拉网式培训，帮助各级团组织掌握平台应用推广的方式方法，培训覆盖全市各区团委、各高校团委、各企业团委、志愿驿站、青年地带和社区少年宫、青年社会组织等的相关负责人1500余人；印发《关于做好“青年之声”平台运营工作的通知》、《关于开展“青年之声”平台运营培训工作的通知》等系列工作文件，促进全市各级团组织形成联动格局；指导白云、南沙、花都等区团委组建了专项平台运营队伍，通过策划专项讲座、对外宣传主题活动推广“青年之声”；推动海珠、越秀、从化、黄埔等区团委联动当地区教育局、

区公安局、区人社局等相关职能部门开展工作，将其吸收为“青年之声”平台组织用户，共同为青年线上答疑、解决实际困难、提供便利服务。

二、强化平台内容供给，推动平台与共青团工作全面融合

一是梳理团内资源。依托平台“找活动”、“重磅项目”模块，将青年创新创业大赛、婚恋交友、春运直通车、冬日暖阳等共青团组织的各类直接服务青年的优质项目和活动，集中投放在“青年之声”平台，在线接受青年报名参加、评价和评论等，全程公开化透明化；依托平台“找咨询”模块，结合新媒体运营及舆论引导工作，用广州青年之声、广州共青团在平台的官方账号设置话题，带动用户讨论。二是拓展青年社会组织资源。结合青年社会组织孵化及培育工作，吸纳广州市青宫社会组织发展中心等 200 余家社会组织成为广州“青年之声”平台组织用户，依托平台发布和组织有吸引力的活动及服务，在帮助平台对接和满足青年个性化、多样化需求的同时，为青年社会组织本身的发展提供支持。

三、探索“线上线下无缝对接”，推动平台和“青年之家”全面融合

一是制定“青年之家”建设标准，推动线下阵地全部线上化。将“优化梳理‘青年之家’的服务供给、服务时段、服务承载能力等并公布在‘青年之声’平台，在线接受青年用户预约申请；在‘青年之声’平台发布‘青年之家’举办的活动并完成活动闭环”等内容，写入《“青年之家”建设

标准》，推动全市 23 个“青年地带”、25 个“社区少年宫”等线下阵地全部实现和“青年之声”平台的实质连通。二是建立“青年之声”省市线下服务总站。去年 10 月初，团省委、团广州市委依托广州市青年文化宫建立了“青年之声省市线下服务总站/青年之家广州总部”，在保留市青宫青年社会组织孵化基地原有咨询前台、社工工作功能区的基础上，进行了场地装修和硬件改造工作，配备专职团队，整合原青宫 12355 热线工作室专职社工在大厅前台值班，依托“青年之声”平台建立线上服务受理、转介处理、跟进反馈的服务管理流程，设置“12355”心理咨询、法律咨询、个案转介、活动咨询及报名等 4 条分线更好服务青年需求。三是推动基层团组织打造市级示范站。指导南沙区于去年底建立“青年之家—青年之声线下服务站”市级示范点，同时作为南沙“青年之声”线上运营总部，24 小时向青年免费开放，立足团的元素，植入视听互动、休闲娱乐等媒介，为青年提供线下交流、参与共青团服务项目的固定场所，组建“1 名团干部+4 名青少年事务专职社工+7 名专职运营骨干+20 名志愿者”的团队负责日常运营等工作。按照南沙模式，推动全市 11 个区级团组织打造“青年之家—青年之声线下服务站”市级示范点。

四、借力团内外资源做实社会推广，提高平台社会知晓率

一是与广州日报、信息时报等主流媒体，今日头条、凤凰网、网易新闻等互联网企业以及高校网络论坛长期合作，

线上依托微博、微信等新媒体，线下依托“志愿驿站”“青年地带”等“青年之家”实体阵地，并在全市公交车站开展广州“青年之声”宣传推广，提高平台在青年中的知晓率。二是联合广州市广播电视台联合策划，开展“FM102.7 广州青年之声”电台节目，每周日下午 17:30 在广州汽车音乐频道播出，邀请各类嘉宾老师一起讨论青少年情感婚恋、就业实习、创新创业、公益志愿、心灵对话、学习成长等各个领域的问题，截至今年 4 月 2 日，已录制播出 27 期，打造专属青年人的声音家园。三是常态化依托全市团组织新媒体矩阵推广宣传平台。

报：团中央办公厅，林少春同志、邹铭同志；

发：各地级以上市团委；

送：各地级以上市党委、政府主要负责同志，党委、政府分管与联系共青团工作的领导。

共青团广东省委员会办公室

2017年5月5日印发
