

共青团广东省委员会 广东省青年联合会 广东省学生联合会 少先队广东省工作委员会 广东省志愿者联合会

团粤联发〔2016〕79号

关于开展广东共青团 2017 年 “青春情暖”活动的通知

各地级以上市、县（市、区）团委、青联、学联、少工委、志愿者联合会（义工联、青年志愿者协会），各高等学校团委，省直团工委，省社会组织团工委，省直有关单位团委：

为贯彻落实省委省政府关于做好 2017 年元旦春节期间我省有关工作指示精神，团省委、省青联、省学联、省少工委、省志愿者联合会决定于 2016 年 12 月至 2017 年 2 月在全省各地统一开展广东共青团 2017 年“青春情暖”活动，努力为困难青少年群体办实事、做好事、解难事，确保全省广大青少年度

过一个欢乐、祥和的节日,切实感受到党和政府的温暖与关怀。现将《广东共青团 2017 年“青春情暖”活动方案》(附件一)印发你们,各级团组织要参照此方案,结合本地、本单位实际情况,制定本级具体实施方案。请各地级以上市团委将具体实施方案于 2016 年 12 月 30 日前报至团省委宣传部;活动开展期间,及时上报活动情况简报,每月上报一次活动综合情况,2017 年 1 月 23 日前上报《广东共青团 2017 年“青春情暖”活动统计表》(附件二)。

附件: 1.广东共青团 2017 年“青春情暖”活动方案
2.广东共青团 2017 年“青春情暖”活动统计表

联系人:团省委宣传部 刘国玉

联系电话:020—87185647

邮箱:tswxcb@126.com



共青团广东省委员会



广东省青年联合会



广东省学生联合会



少先队广东省工作委员会



广东省志愿者联合会

2016 年 12 月 19 日

附件一

广东共青团 2017 年“青春情暖”活动方案

为贯彻落实省委省政府关于做好 2017 年元旦春节期间我省有关工作指示精神，团省委、省青联、省学联、省少工委、省志愿者联合会决定于 2016 年 12 月至 2017 年 2 月在全省各地统一开展广东共青团 2017 年“青春情暖”活动，结合落实我省精准扶贫有关工作要求，努力为困难青少年群体办实事、做好事、解难事，确保全省广大青少年度过一个欢乐、祥和的节日，切实感受到党和政府的温暖与关怀，特制定此方案，具体如下：

一、活动时间

2016 年 12 月至 2017 年 2 月

二、活动主题

青春情暖

三、活动内容

（一）团暖归途

联合交通、铁路、中石油、中石化等相关部门和企业，为困难大学生和外来务工青年提供群体购票渠道，部分免费大巴以及在火车站、汽车站、码头、加油站等场所开展协助返乡志愿服务活动。

1. “春运志愿服务”活动

一是联合中石化、中石油、苏宁易购等企业在通往周边劳务输出大省的高速公路、国道、省道的加油站建设一批“青春情暖驿站”。各地，特别是与外省市毗邻的地市团组织，要主动联系本地区医疗卫生等系统的青年志愿者、青年文明号集

体，组建集医疗卫生、安全宣传为一体的志愿者服务队，在行动期间在驿站开展服务，为返乡异地务工人员提供快递、热水、手机充电、应急电话、应急医疗、摩托车充气、交通意外险、喂奶区等多项免费服务。

二是联合交通、铁路、民航等单位开展广东志愿者服务春运“暖冬行动”，在各地火车站、汽车站、机场、码头等交通枢纽设立固定的“五有”志愿服务站（即有服务队伍、有专人负责、有服务项目、有工作机制、有统一标识形象）。组织春运志愿者队伍开展客流调查、出行咨询、购票引导、重点旅客服务等便民服务。春运开始首日是全省集中行动日，各地市要组织志愿组织结对服务站开展春运志愿服务活动，团省委、省志愿者联合会将对站点建设情况进行督导检查。

2.“情暖学子”爱心直通车

团省委组织各高校团委开展“情暖学子”爱心直通车活动：**一是**联合省交通运输厅，协调广州地区运输公司为大学城高校困难大学生免费提供从校门口到家门口的“爱心直通车”；**二是**通过线上线下“安全文明出行，共建平安校园”主题宣传活动，提出“共建平安校园倡议”，结合“双十二”、元旦等时间节点，策划线上抢票活动，为大学生提供免费车票、优惠车票等福利。

（二）团暖冬日

联合各地市团委、各地驻粤团工委、青年志愿组织等，面向外来务工人员子女、农村留守少年儿童、残疾人员、贫困大学生等群体开展各类春节慰问及送温暖活动，让其感受到共青团带来的党和政府的关怀。

3. 开展“福彩育苗”送教

一是组织国内首台运用虚拟现实技术（VR）实现远程教

学的多功能流动教学车——“福彩育苗号”及省内社会教育机构优质师资力量走进粤东西北贫困山区，计划在有扶贫任务的地市中，选取贫困人口较多的 10 个县，开展 10 期（每期 3 天）送教活动，为贫困地区的少年儿童带去 VR、AR 体验、机器人、音乐、舞蹈、科技等课程，为孩子们提供素质教育、才艺拓展及科技启蒙的平台。

二是春节前夕依托广东省智慧少年宫实验基地开设“慧玩寒假”主题成长营，免费为来广州过年的异地务工人员子女提供 300 个名额。将安全教育、传统文化教育、爱国主义教育融入美术、手工、音乐、英语、写作、语言艺术等六项课程，同时组织开展一系列趣味游戏，为孩子们陌生的城市提供一个学习玩耍的场所，帮助孩子们在广州度过一个愉快的春节。

4.开展助残“阳光行动”

各地市团组织、志愿者联合会联合残联组织发动助残志愿组织以志愿助残“阳光行动”为统揽开展“陪残疾人过大年”、“新春圆梦”等关爱活动。（1）结对残疾青少年、残疾人家庭开展就业创业支持、生活照料、联谊婚恋、文体活动、社区融入等“陪残疾人过大年”志愿助残主题活动，帮助他们走出家庭、融入社会、感受关爱；（2）面向残疾人机构、残疾人家庭征集、筛选一批残疾青少年的合理心愿，并依托青联、青企、青商、志联等组织，整合各方爱心资源帮助残疾青少年“新春圆梦”。

5.开展“朝阳行动”

各地市团委、青联、少工委、志愿者联合会要整合社会资源，依托希望家园、七彩小屋、志愿驿站、志愿者之家、少年宫、博物馆、文化馆等各类阵地，广泛动员各类公益志愿组织开展“感受城市、学业辅导、自护教育、亲情陪伴、爱心捐赠”

等主题活动。(1)开展“新春送温暖”、“安全小知识宣讲”主题活动,为外来务工人员子女、农村留守少年儿童送去文具礼包及节日祝福,帮助他们树立安全意识,度过一个快乐祥和的节日。(2)开展“爱心汇聚小鸟巢”活动。组织新年游园会或“城乡少年手拉手”活动;开展心愿认领活动,收集帮扶对象在学习、生活中的小心愿;开展温情陪伴活动,由教师、青联委员、“五老”等人员担任“希望家园”志愿辅导员,陪同帮扶对象开展知识学习、文化传播、心理疏导、体育活动、手工制作等兴趣活动。各地开展“爱心汇聚小鸟巢”活动可在广东红领巾基金的“希望家园”管理经费项目或“爱心汇聚小鸟巢”经费资助项目中申报支持经费。

6.开办大学生跨境电商培训班

组织高校大三、大四学生及已毕业商务英语(含小语种)、国际贸易、电子商务、物流、市场营销等专业尚未就业的学生参加跨境电商人才培训(免费)。培训采用“实操培训+实战孵化+优质企业实习就业”的模式,提供“5天集中式培训+25天实战式孵化”的培训服务,集中培训后,推荐到合适企业上岗实习六个月。参与培训的学员将与广东加博汇电子商务有限公司签订《实习就业协议》。项目不收取任何费用,针对家庭困难学生,每人给与500元补助。

7.开展“希望之星”助学

对省内家境贫寒、品学兼优的学生(2000个名额)进行结对资助,提供助学金,解决他们在生活上的困难,让他们无后顾之忧完成学业,圆读书梦。具体标准是,小学生每人200元/学期,初中生每人300元/学期,高中生每人500元/学期。

8.开展“春暖童心”活动

组织青联委员深入基层，与困难家庭的青少年交朋友，广泛开展走访慰问、结对帮扶等活动；收集帮扶对象在学习、生活中的小心愿，在力所能及的范围内认领他们的心愿，如买新衣、新文具、书籍等；陪同帮扶对象开展知识学习、文化传播、心理疏导、体育运动、手工制作等兴趣活动，引导青少年改变“低头族”、沉迷网络等不良习惯，培养有益身心的兴趣爱好；组织异地务工人员子女参观城市标志地、经济园区，举办社区联欢会、观影等活动，帮助其更好地融入城市生活；组织新兴青年群体开展以“中国梦”、“国情之旅”等为主题的考察交流和文化艺术活动，增进新兴青年群体对国家经济社会发展的认识，鼓励引导他们更积极深入地参与国家建设。

9.开展“南粤会亲”

全省 21 个地级以上市团委及有条件的县（市）团组织辖区内的农村孤儿、单亲、城镇双下岗职工或病残家庭等特困家庭的孩子（精准脱贫贫困村、贫困户的孩子优先，珠江三角洲地区城市可同时兼顾对口帮扶地区）接受社会各界热心人士的认捐资助，并让他们走进全省各地的中心城市资助他们生活和学习的“亲人”共度 2 至 3 天的亲情之旅，搭建起“不是亲人胜似亲人”的爱心之桥。

会亲活动采用阶段性资助和一次性资助两种方式资助学生。其中，会亲主会场——羊城会亲针对省内学生采用阶段性资助方式，按每人每学年 440 元的资助标准资助学生至小学毕业，并按照这个资助标准，计算出每个学生所需的助学金，一次性接受社会捐赠。各地市采用一次性资助方式，即按 1000 元的资助标准进行捐赠和资助。各地市资助的学生原则上不少

于 100 名。

（三）团暖一线

团省委联合相关单位、整合各方资源，为基层产业工人、环卫工人送去关怀和节日祝福。

10.开办“圆梦计划”交流营

组织新生代产业工人的优秀代表参加圆梦交流营，组织“杰青面对面”活动，邀请若干名杰出青年到场分享自身成长经历、与学员进行互动交流；组织参观前海深港青年梦工厂、腾讯公司深圳总部，了解和学习企业运作、行业发展及创新创业相关方面知识。通过活动加强对新生代产业工人骨干的培养。

11.开展“感谢有您”活动

联合青企协、青商会、海青会，在全省各地市同步开展春节期间慰问活动，邀请爱心企业家、机关干部、志愿者组成温暖小分队，采取“扫街”方式，对春节期间坚守岗位的环卫工人和保安进行慰问，送上包含年货、御寒衣物等物品的春节礼包，道一句“感谢有您”，并对他们致以新春祝福。

四、相关要求

1.高度重视，强化领导。“青春情暖”活动是广东共青团关爱青少年群体的长期品牌活动，也是贯彻中央党的群团工作会议精神、夯实党执政的青年基础的重要举措。各级团组织主要负责同志要高度重视并亲自部署、指导“青春情暖”行动的有关工作，尤其要重视结合活动对广大青少年群体进行正确的意识形态引领。各地市、单位在开展活动中为困难青少年解决实际困难的同时，要注重引导青少年在受益和接受各种“温暖”的同时，体会到党和团组织的关怀，切实把青少年紧密凝聚到团组

织周围，帮助他们树立正确的社会主义核心价值观。

2.整合资源，广泛发动。各地要积极整合社会各类资源，特别是争取交通、铁路、民政、教育、通讯、文化、中石油、中石化等相关部门和企业的大力支持，统筹各级青联、学联、少工委、志愿者联合会（义工联、青年志愿者协会）、青企协、青商会、海青会等团属组织，为开展活动提供保障。要广泛发动，充分发挥基层团组织的作用，特别是调动各地驻粤团工委、互联网企业团组织、乡镇团委等基层团组织的积极性，要注意组织引导各类志愿者积极登录“广东志愿者信息管理服务平台（“i志愿”系统）注册，关注、支持和参与广东志愿者守信联合激励计划。

3.加强宣传，突显特色。在发挥传统媒体作用的同时，注重借助新媒体在青少年群体中传播广、互动性强的特点开展宣传。各级团组织要充分利用青春情暖各项活动与青少年面对面的良好时机，发挥主观能动性，采取灵活、恰当的多种方式，切实鼓励服务对象关注广东共青团微信和广东“青年之声”平台，帮助有条件的服务对象养成通过广东“青年之声”平台反映诉求、寻求帮助的习惯。每个实体活动阵地、宣传资料上要突显共青团和“青年之声”标识及微信二维码。

附件二

广东共青团 2017 年“青春情暖”活动统计表

单位名称: _____ 联系人: _____ 联系电话: _____

序号	活动名称	活动场次	覆盖青年人数		
行动一：团暖归途					
1					
2					
3					
合计					
行动二：团暖冬日					
1					
2					
3					
合计					
行动三：团暖一线					
1					
2					
3					
合计					
新媒体活动					
序号	活动名称	原创微博数 (条)	转发 (条)	评论 (条)	累计覆盖 (人次)
1					
2					
3					
4					
合计					

抄送:

共青团广东省委员会办公室

2016 年 12 月 19 日印