

# 共青团广东省委办公室文件

团粤办发〔2016〕20号



## 关于推进广东青年乡村旅游线路设计大赛 的通知

各地级以上市团委、各县（市、区、中心镇）团委、各高等学校团委：

为投身“十三五”脱贫攻坚行动，鼓励我省青年挖掘、盘活广东乡村旅游资源，深入实施旅游扶贫，以乡村旅游带动中国贫困人口脱贫致富。共青团广东省委员会联合广东省旅游局开展广东青年乡村旅游线路设计大赛，现将有关事项通知如下：

### 一、大赛主题

青春就要野起来

### 二、组织机构

主办单位：共青团广东省委员会 广东省旅游局

承办单位：广东省青少年网络协会

共青团广州大学委员会 广州大学旅游学院

### 三、参赛形式

以团队形式参赛，每队4人参赛。

#### 四、比赛时间

1. 作品征集：截止至 5 月 20 日
2. 网友投票：5 月 21 日至 6 月 10 日
3. 专家评审：6 月 11 日至 6 月 21 日
4. 结果公布：6 月 22 日至 6 月 31 日
5. 体验线路：7 月下旬

#### 五、作品要求

1. 设计一条能够体现广东乡村风土人情的旅游线路；
2. 线路设计符合青年旅游兴趣爱好以及出行习惯；
3. 以 2 天 1 夜 4 人游为体验进行线路设计，每队线路旅游费用预算 2000 元人民币以内；
4. 线路设计必须围绕生活地或户籍所在地周边地区开展。
5. 线路设计需参赛者原创，不得有抄袭情况。

#### 六、奖项设置

一等奖 1 队，奖金 10000 元人民币。

二等奖 3 队，奖金 3000 元人民币。

三等奖 5 队，奖金 2000 元人民币。

“优秀奖” 40 队，奖金 500 元人民币。

另外还设有“最佳人气奖”“投票幸运奖”“转发幸运奖”等奖项，网友票选排名第一名的队伍，可享有最佳人气大奖 5000 元旅游基金，参与投票、转发的网友中，有 40 位幸运粉丝可获得旅游基金 500 元人民币。

#### 七、工作要求

1. 各地市推荐 5-10 个参赛作品，由各地市团委负责本地作品的遴选和汇总推荐。各高校至少推荐 5-10 个参赛作品，由各校团委负责本校作品的遴选和汇总推荐。每支参赛队伍只可上交一份作品，参赛作品入选后，大赛主办方拥有对作品旅游线路宣传使用的权利。

2. 广东共青团微信公众号菜单栏中设置报名专题链接，通过广东共青团微信、微博发布专项活动信息(见附件 2，公众号:广东共青团，微信号: tuan-tuanjun; 新浪微博@广东共青团)。请各地市、高校团委收集好作品后，通过点击广东共青团微信自定义菜单中的“大赛报名”按钮，进入作品提交平台，统一提交参赛作品。平台内需填写参赛队伍所属地市/高校，并留下参赛队伍联系人姓名、电话。

3. 各地市、高校团委在 5 月 15 日前填写《广东青年乡村旅游线路设计大赛候选项目汇总表》(见附件 1)，加盖公章后扫描或传真至团省委宣传部。

联系人: 团省委宣传部 李玮玲、郑凌冲

联系电话及传真: 020-87658412

附件: 1. 广东青年乡村旅游线路设计大赛候选项目汇总表  
2. 广东共青团微信、微博二维码

共青团广东省委办公室

2016年5月25日

办公室

# 广东青年乡村旅游线路设计大赛 候选项目汇总表

填报单位（盖章）：

序号	项目名称	项目实施组织	项目负责人	联系电话
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

填表人：

联系电话：

备注：按项目组织推荐的先后顺序排序。此表可复制。

# 广东共青团 微信、微博二维码



(广东共青团微信订阅号)



(广东共青团新浪微博)